



Data Nilai

Semester : 2019/2020Genap
 Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN, S.E, M.E
 Status : Publish, Tidak Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai On :
 Time :

Prodi : MANAJEMEN
 Kode test : MJN200/3
 Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN I

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.
 *Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21160000358	ROMANTY SIAHAAN	87.50	89	56	55	68.75	3	B
2	21160000364	FAY GIOVANNI MARYODI ALFARIDZI	87.50	100	76	55	78.05	3.75	A-
3	21160000432	DIMAS DWI PANGESTU	93.75	0	48	0	23.78	0	E
4	21170000170	ANDREAS TRY ANUGRAH	93.75	78	36	60	61.58	2	C
5	21190000128	HERMAWAN PUJO SUMIYARSO	93.75	78	52	57	65.48	2.75	B-
6	21190000144	MUHAMMAD FERDIANSYAH	100	56	44	55	56.50	2	C
7	21190000150	ROSITA DEWI	100	78	50	58	65.80	2.75	B-
8	21190000158	ANDI MUHAMMAD DAFA	100	78	70	52	70	3	B
9	21190000172	RIZAL FEBRIANSYAH	100	78	74	54	71.80	3	B
10	21190000241	MUHAMMAD RASYID SIDDIQ	100	100	82	57	72.70	3	B
11	21190000243	REVI SABRINA	100	89	62	60	73.30	3	B
12	21190000245	ENTOL MASHUTAMA YUNAN SEPTIANANDA	93.75	67	74	50	66.68	2.75	B-
13	21190000246	EGA WIRAWAN	100	100	72	55	78.10	3.75	A-
14	21190000247	ADRIAN SAPUTRA	100	89	56	55	70	3	B
15	21190000248	RAMADHAN ALFIANSYAH	93.75	56	40	60	56.18	2	C
16	21190000249	ANDI SETIAWAN MISWANTO	100	67	70	75	73.60	3	B
17	21190000250	ERIKA MARSANA MAGDALENA	100	89	46	50	65.50	2.75	B-
18	21190000251	RINALDY ISMAIL LUBIS	100	33	72	50	56.50	2	C
19	21190000253	SELFA DELA FEBRIYANTI	100	78	80	60	75.40	3.50	B+
20	21190000255	DWI WULANDARI	93.75	89	40	58	65.48	2.75	B-
21	21190000257	NADYA PUTRI AZZAHRA	100	100	72	52	77.20	3.75	A-
22	21190000259	SAFITRI AYUNING TYAS	100	78	84	62	77.20	3.75	A-
23	21190000261	RAMANITYA DIMAS ERLANGGA	93.75	78	64	58	69.38	3	B
24	21190000264	ZHAFRAN MUFID	100	67	84	60	73.30	3	B
25	21190000265	RHENA YUDANTI AGUSTINA	100	78	70	58	71.80	3	B
26	21190000269	EVA MUTIA	100	78	68	60	71.80	3	B
27	21190000274	ABDUL HAKIM MAIS	93.75	78	80	73	78.68	3.75	A-
28	21190000275	ANANDA NURSIAHFITRI	100	67	84	50	70.30	3	B
29	21190000276	MERRY STEVANY	100	100	80	60	82	4	A
30	21190000277	MURUL ULMI	100	89	64	60	73.90	3	B
31	21190000283	GANAND PRAYOGA	93.75	0	0	0	9.38	0	E
32	21190000288	ALFIRAERAWATI	100	56	66	75	69.10	3	B
33	21190000292	MUHAMMAD DAFFA NUGRAHA	100	89	78	65	79.60	3.75	A-
34	21190000293	HAFIFAH WIDANTI	100	78	76	55	72.70	3	B
35	21190000295	AHMAD SYAFRIUDIN	100	56	78	48	64.60	2.50	C+
36	21190000296	VIVIAN ANGRAINI	100	78	74	50	70.60	3	B
37	21190000297	BERLIANA	100	67	54	40	58.30	2	C
38	21190000302	NISIRINA SELITA	100	89	60	55	71.20	3	B
39	21190000375	ADRE SEPTIAN ANDRIANSYAH	100	89	64	48	70.30	3	B
40	21190000411	LUTHFIA KHAIRUNNISA	93.75	44	70	53	59.48	2	C
Total			3912.50	2951	2540	2158	2685.95	0	
Rata-rata			97.81	73.78	63.50	53.95	67.15	0	

Batas Akhir Entri Nilai



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



ASEP SAEFURAHMAN S,E, M.E
Pengajar

Pertemuan 1



14 Maret 2020 11:41 s/d -



Edit



Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum

Pertemuan 2



14 Maret 2020 11:41 s/d -



Edit



Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



 Pertemuan 3



 14 Maret 2020 11:41 s/d -



Edit



Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum

 Pertemuan 4



Falsafah_ Falsafah Pemasaran

 18 Maret 2020 07:46 s/d 24 Maret 2020 07:46



Edit



Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 5



Marketing Plan

25 Maret 2020 08:05 s/d 31 Maret 2020 08:06

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Menjelaskan Tentang pengertian, jenis dan tingkatan-tingkatan perencanaan pemasaran

Pertemuan 6



TM 6 MENGUMPULKAN INFORMASI DAN MEMINDAI LINGKUNGAN

01 April 2020 08:00 s/d 07 April 2020 08:00

Edit

Kehadiran



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



TM 7 : Riset Pemasaran

08 April 2020 08:00 s/d 14 April 2020 10:10

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Membahas BAB IV tentang Riset Pemasaran

Pertemuan 8

UTS

15 April 2020 08:00 s/d 15 April 2020 11:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Ujian Tengah Semester



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan ke 9 : Pasar Konsumen

22 April 2020 08:00 s/d 28 April 2020 10:10

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Topik : Menganalisis Pasar Konsumen

Pertemuan 10

Pertemuan ke 10 : Pasar Organisasi

29 April 2020 08:15 s/d 05 Mei 2020 10:10

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan ke 11 : NILAI, KEPUASAN, DAN LOYALITAS PELANGGAN

06 Mei 2020 08:00 s/d 12 Mei 2020 10:10



Edit



Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Membahas topik tentang Nilai dan Kepuasan Pelanggan



Pertemuan 12



Pertemuan ke 12 : Mengidentifikasi Segmen Pasar dan Pasar Sararan

13 Mei 2020 08:14 s/d 19 Mei 2020 10:10



Edit



Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 13 : MENGIDENTIFIKASI SEGMENT PASAR DAN PASAR SASARAN (lanjutan)

20 Mei 2020 08:26 s/d 27 Mei 2020 11:59

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum **1**

Pertemuan ke 13 ini masih membahas materi tentang Segmentasi dan Menetapkan Pasar Sasaran.

Pertemuan 14

Pertemuan ke 14 : Pasar Global

03 Juni 2020 08:00 s/d 09 Juni 2020 10:10

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum



Pertemuan ke 15 : Positioning

10 Juni 2020 08:00 s/d 16 Juni 2020 10:10

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Topik : Membentuk Positioning Merek

Pertemuan 16

UJIAN AKHIR SEMESTER

17 Juni 2020 08:00 s/d 17 Juni 2020 11:30

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum

UAS