



Data Nilai

Semester : 2019/2020Genap
 Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN, S.E, M.E
 Status : Publish, Tidak Terkunci
 Koreksi :
 Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

Prodi : MANAJEMEN
 Kode test : MJN200/7
 Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN I

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	2114000124	NURLIYANTI	87.50	56	50	55	57.05	2	C
2	21160000280	ADITIA PRATAMA	93.75	67	46	57	60.38	2	C
3	21190000071	GITA SAFIRA	100	0	0	60	28	0	E
4	21190000072	RICKY MARTIN	100	89	58	57	71.20	3	B
5	21190000074	NABILA UNSHA	100	100	96	65	88.30	4	A
6	21190000079	REZA DICKY CAHYADI	100	89	72	60	76.30	3.50	B+
7	21190000080	SEPTIA INDAH CAHYANI	100	100	82	58	82	4	A
8	21190000081	SINTA SILVIA	100	100	86	55	82.30	4	A
9	21190000084	MUHAMAD ALBI	93.75	100	64	65	78.08	3.75	A-
10	21190000087	VIONA BIANCA FERRELL TARUMINGI	100	100	86	70	86.80	4	A
11	21190000088	SALMA DAVIRA	93.75	78	76	60	73.58	3	B
12	21190000091	FRISKA INTAN SUNDARI	100	89	80	60	78.70	3.75	A-
13	21190000095	MOHAMMAD ADLY AMBIYA	100	89	64	63	74.80	3.50	B+
14	21190000096	ROSSA ANNASTASYA	100	100	92	58	85	4	A
15	21190000097	ANITA FADILLAH	100	100	82	60	82.60	4	A
16	21190000103	VIONIKA PUTRI CAHYANI	100	89	70	60	75.70	3.50	B+
17	21190000105	SYIFA ALKAFFAH	100	89	70	65	77.20	3.75	A-
18	21190000107	ERSYA MEGA	100	89	70	58	75.10	3.50	B+
19	21190000109	ATHIFATUZZAHRA	100	100	84	60	83.20	4	A
20	21190000110	DWI LARASATI	100	100	84	55	81.70	4	A
21	21190000113	ANDRI IRAWAN	100	100	88	55	82.90	4	A
22	21190000114	LENNY FITRIANI	100	100	74	60	80.20	4	A
23	21190000115	LENA FITRIANA	100	89	72	58	75.70	3.50	B+
24	21190000121	MICKHAEL SOLA GRATIA SINAGA	100	89	72	58	75.70	3.50	B+
25	21190000123	AURELINE RATU FEBRIANTY	100	89	84	60	79.90	3.75	A-
26	21190000125	MOHAMMAD FAHRURROZI	93.75	56	50	63	60.08	2	C
27	21190000193	ZAHRA APRILIANI	100	100	66	60	77.80	3.75	A-
28	21190000256	WILYARIF FARHAN NUGRAHA	100	22	60	58	52	1	D
29	21190000267	MUHAMMAD IMAM PAMBUDI	93.75	67	44	60	60.68	2	C
30	21190000327	ERLANGGA PUTRA PRATAMA	100	78	82	62	76.60	3.50	B+
31	21190000359	GITA RAHAYU	100	78	76	58	73.60	3	B
32	21190000382	WINDA NOVIANTI	100	67	36	57	58	2	C
33	21190000396	AHMAD ZAIDAN FACHRI	87.50	33	46	60	50.45	1	D
34	21190000415	DIMAS RAMADHAN SYAHPUTRA	100	67	56	57	64	2.50	C+
35	21190000416	MAISSY IMELDY YUDIZIA	100	56	62	65	64.90	2.50	C+
36	21190000417	RIZKYA ADE TSALASAWATI	100	67	40	60	60.10	2	C
Total			3543.75	2882	2420	2152	2590.58	0	
Rata-rata			98.44	80.06	67.22	59.78	71.96	0	

Batas Akhir Entri Nilai



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA



MJN200 - MANAJEMEN PEMASARAN I

2019/2020 Genap | Reguler 07



ASEP SAEFURAHMAN S,E, M.E Pengajar



Pertemuan 1



Pertemuan 1 : Tinjauan Umum tentang Kuliah Man. Pemasaran

28 Februari 2020 12:30 s/d 06 Maret 2020 12:30



Edit



Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum

Menjelaskan topik tentang 1. Pentingnya Pemasaran Bagi Organisasi, baik organisasi bisnis maupun non bisnis 2. Praktek Pemasaran dari waktu ke waktu





SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 2

Pertemuan 2 : Ruang Lingkup Pemasaran dan Manajemen Pemasaran

06 Maret 2020 15:00 s/d 06 Maret 2020 12:30

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum

Menjelaskan pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran serta Ruang Lingkup dari keduanya.

Pertemuan 3

Pertemuan 3 : Konsep Inti Pemasaran dan Bauran Pemasaran

13 Maret 2020 12:30 s/d 13 Maret 2020 12:30



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA




Tatap Muka 4 : 5 Falsafah Bisnis

20 Maret 2020 12:30 s/d 26 Maret 2020 12:30

 Edit
  Kehadiran



Deskripsi
Materi Kuliah 1
Forum

Menjelaskan tentang berbagai falsafah bisnis yang dapat mempengaruhi cara pandang (orientasi) perusahaan terhadap pasar

 Pertemuan 5 ▼

PERENCANAAN PEMASARAN

27 Maret 2020 12:30 s/d 02 April 2020 12:30

 Edit
  Kehadiran

Deskripsi
Materi Kuliah 1
Forum

Menjelaskan tentang pengertian, jenis, dan tingkat-tingkat Perencanaan Pemasaran.



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



TM 6 MENGUMPULKAN INFORMASI DAN MEMINDAI LINGKUNGAN

03 April 2020 13:00 s/d 09 April 2020 13:33

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Menjelaskan berbagai hal tentang pentingnya informasi bagi pengambilan keputusan pemasaran dan bagaimana informasi tersebut diperoleh, serta menjelaskan tentang bagaimana meramal permintaan di masa yad.

Pertemuan 7

Pertemuan ke 7 : Riset Pemasaran

10 April 2020 12:38 s/d 16 April 2020 15:30

Edit

Kehadiran



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



UJIAN TENGAH SEMESTER

17 April 2020 13:01 s/d 17 April 2020 16:02

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum

UTS Pemasaran 1

Pertemuan 9

Pertemuan ke 9 : Memahami Perilaku Pasar Konsumen

24 April 2020 12:45 s/d 30 April 2020 15:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Membahas topik tentang Perilaku Pembelian Konsumen; Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian konsumen dan



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan ke 10 : Memahami Perilaku Pasar Organisasi

01 Mei 2020 13:00 s/d 07 Mei 2020 15:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Topik : Menjelaskan Pengertian Perilaku Pembelian Orgsnisasi; Karakteristik pembelian organisasi; Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembalian organisasi, dan proses keputusan pembelian organisasi

Pertemuan 11

Pertemuan ke 11 : Menciptakan Nilai untuk Menghasilkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan

08 Mei 2020 12:59 s/d 14 Mei 2020 15:00



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 12

Pertemuan ke 12 :
Mengidentifikasi Segmen Pasar
dan Pasar Sararan

15 Mei 2020 12:58 s/d 21 Mei 2020 15:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Membahas topik tentang Segmentasi Pasar dan Memilih Pasar Sasaran.

Pertemuan 13

Pertemuan 13 :
MENGIDENTIFIKASI SEGMENT
PASAR DAN PASAR SASARAN
(lanjutan)

29 Mei 2020 12:30 s/d 04 Juni 2020 15:00



SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 14

Pertemuan ke 14 : Memasuki Pasar Goobal

05 Juni 2020 12:32 s/d 11 Juni 2020 15:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Topik : Menjelaskan pengertian Pasar Global;
Alasan memasuki pasar global, Tantangan
Memasuki Pasar Global, dan Cara-cara
memasuki pasar global

Pertemuan 15

Pertemuan ke 15 : Positioning Merek

12 Juni 2020 12:30 s/d 18 Juni 2020 15:00

Edit

Kehadiran