



## Data Nilai

	Semester : 2019/2020Genap
Prodi : MANAJEMEN	Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN, S.E, M.E
Kode test : MJN200/8	Status : Publish, Tidak Terkunci
Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN I	Koreksi : Nilai : Entri Nilai : On Tjme :

\*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

\*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21180000240	YUSUF FADILLAH	87.50	44	62	65	60.05	2	C
2	21180000443	MALBI HUSEIN RAUF	87.50	44	62	60	58.55	2	C
3	21190000164	HARIS HUWAIFI	87.50	56	42	60	56.15	2	C
4	21190000180	FARAH ADINDA PUTRI	100	56	50	63	60.70	2	C
5	21190000183	WAHYU RAMADHAN	100	100	84	60	83.20	4	A
6	21190000184	ARDHI	100	89	74	58	76.30	3.50	B+
7	21190000185	DWI FITRIANI	100	100	76	58	80.20	4	A
8	21190000190	ANNISA ANDRIANI	100	44	82	62	66.40	2.75	B-
9	21190000192	ADITIO RENALDY	100	67	74	57	69.40	3	B
10	21190000194	TRESNO FIRDAUS PUTRA	100	100	78	55	79.90	3.75	A-
11	21190000196	MUHAMMAD AFIF ATHALLAH	100	22	74	60	56.80	2	C
12	21190000197	GAYATRI SEKARNINGRUM	100	56	54	60	61	2	C
13	21190000198	VANIA CAROLINA	100	100	88	62	85	4	A
14	21190000199	REZA RAMADHAN	100	78	80	65	76.90	3.50	B+
15	21190000200	ERISKA FEBRIOLA	100	78	54	60	67.60	2.75	B-
16	21190000205	GALUH CHANDRA ASMORO	100	100	68	58	77.80	3.75	A-
17	21190000206	MUHAMAD RAFLI IRAWAN	100	100	56	62	75.40	3.50	B+
18	21190000207	SUWAIBATUL ISLAMIAH	100	100	84	65	84.70	4	A
19	21190000208	AYUNDA BELLA NATASYA	100	89	84	60	79.90	3.75	A-
20	21190000210	BILAL MUSYafa RABANI	100	100	78	63	82.30	4	A
21	21190000211	TARISA AL HUMAIRAH	100	100	58	65	76.90	3.50	B+
22	21190000212	ALYA HANIFAH	100	100	60	60	76	3.50	B+
23	21190000214	FADIAH FATHANIAH	93.75	56	62	60	62.78	2.50	C+
24	21190000215	MUHAMMAD FAIZAL REZY	100	100	44	63	72.10	3	B
25	21190000217	MIFTAHUL HABIB	100	100	70	65	80.50	4	A
26	21190000218	NAILI AFIFAH	100	100	74	67	82.30	4	A
27	21190000219	KANIN PUTRI SETIAWAN	100	56	62	65	64.90	2.50	C+
28	21190000221	RIZKI IRMAN NUGROHO	100	100	62	63	77.50	3.75	A-
29	21190000222	ESTHER NOVIANTI	100	89	82	60	79.30	3.75	A-
30	21190000223	ST HELWA AUZURA Q RAHMANI	100	89	90	70	84.70	4	A
31	21190000226	NUR MELLINIA SAPITRI	100	89	84	60	79.90	3.75	A-
32	21190000228	ALIA ROSDIANTY	100	100	54	63	75.10	3.50	B+
33	21190000229	MARIA ANDRIANI MEDHO	100	100	54	58	73.60	3	B
34	21190000230	FRANSISKO ALEXANDRO DOLU KOPONG	100	89	58	57	71.20	3	B
35	21190000231	ODO BALI MEMA	100	100	56	55	73.30	3	B
36	21190000232	THERESIA SANDRINA BAE	100	78	52	55	65.50	2.75	B-
37	21190000234	ALMA AURILIA PRAMESTI	100	100	66	58	77.20	3.75	A-
38	21190000235	TRI ASTUTININGSIH	100	100	78	60	81.40	4	A
39	21190000236	LATIFAH NURHIDAYANTI	100	67	80	55	70.60	3	B
40	21190000240	LULU NURFAUZIYAH	100	100	66	65	79.30	3.75	A-
Total			3956.25	3336	2716	2437	2942.33	0	
Rata-rata			98.91	83.40	67.90	60.93	73.56	0	

Batas Akhir Entri Nilai



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



MJN200 - MANAJEMEN PEMASARAN I  
2019/2020 Genap | Reguler 08



**ASEP SAEFURAHMAN S,E, M.E**  
Pengajar

Pertemuan 1

### **Pertemuan 1 : Tinjauan Umum tentang Kuliah Man. Pemasaran**

28 Februari 2020 15:30 s/d 05 Maret 2020 15:30

- Edit
- Kehadiran

- Deskripsi**
- Materi Kuliah
- Forum

Menjelaskan tentang Segala sesuatu yang terkait dengan Pemasaran dan Manajemen Pemasaran dan Mengapa pemasaran penting bagi organisasi



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 2

### Pertemuan 2 : Ruang Lingkup Pemasaran dan Manajemen Pemasaran

06 Maret 2020 15:30 s/d 12 Maret 2020 15:30

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum

Menjelaskan pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran serta Ruang Lingkup dari keduanya.

Pertemuan 3

### Pertemuan 3 : Konsep Inti Pemasaran dan Bauran Pemasaran

13 Maret 2020 15:30 s/d 19 Maret 2020 15:30



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 4

### 5 Falsafah Bisnis

20 Maret 2020 15:30 s/d 26 Maret 2020 15:30

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Menjelaskan tentang berbagai falsafah bisnis yang dapat mempengaruhi cara pandang (orientasi) perusahaan terhadap pasar

Pertemuan 5

### TM 5 : PERENCANAAN PEMASARAN

27 Maret 2020 15:30 s/d 02 April 2020 15:30

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 6

## TM 6 MENGUMPULKAN INFORMASI DAN MEMINDAI LINGKUNGAN

03 April 2020 15:56 s/d 09 April 2020 15:56

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Menjelaskan berbagai hal tentang pentingnya informasi bagi pengambilan keputusan pemasaran dan bagaimana informasi tersebut diperoleh, serta menjelaskan tentang bagaimana meramal permintaan di masa yad.

Pertemuan 7

**Pertemuan ke 7 : Riset  
Pemasaran**



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 8

### UJIAN TENGAH SEMESTER

17 April 2020 15:30 s/d 17 April 2020 18:30

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah

Forum

UTS Manajaemen Pemasaran 1

Pertemuan 9

### Pertemuan ke 9 : Memahami Perlaku Pasar Konsumen

24 April 2020 15:00 s/d 30 April 2020 18:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



## Pertemuan ke 10 : Memahami Perilaku Pasar Organisasi

01 Mei 2020 15:30 s/d 07 Mei 2020 18:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Topik : Menjelaskan Pengertian Perilaku Pembelian Orgsnisasi; Karakteristik pembelian organisasi; Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembalian organisasi, dan proses keputusan pembelian organisasi

Pertemuan 11

## Pertemuan ke 11 : Menciptakan Nilai untuk Menghasilkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan

08 Mei 2020 15:30 s/d 14 Mei 2020 18:00





SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 12

**Pertemuan ke 12 :**  
**Mengidentifikasi Segmen Pasar**  
**dan Pasar Sararan**

15 Mei 2020 15:50 s/d 21 Mei 2020 18:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Membahas topik tentang Segmentasi Pasar dan Penetapan Pasar Sasaran

Pertemuan 13

**Pertemuan 13 :**  
**MENGIDENTIFIKASI SEGMENT**  
**PASAR DAN PASAR SASARAN**  
**(lanjutan)**

29 Mei 2020 15:30 s/d 04 Juni 2020 18:00



SEKOLAH TINGGI ILMU  
EKONOMI INDONESIA



Pertemuan 14

### Pertemuan ke 14 : Memasuki Pasar Global

05 Juni 2020 15:30 s/d 11 Juni 2020 18:00

Edit

Kehadiran

Deskripsi

Materi Kuliah **1**

Forum

Topik : Menjelaskan pengertian Pasar Global;  
Alasan memasuki pasar global, Tantangan  
Memasuki Pasar Global, dan Cara-cara  
memasuki pasar global

Pertemuan 15

### Pertemuan ke 15 : Brand Positioning

12 Juni 2020 15:30 s/d 18 Juni 2020 18:00

Edit

Kehadiran