

LAPORAN
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PENTINGNYA SELALU MENGIKUTI PROTOKOL KESEHATAN DAN
STRATEGI BERTAHAN BAGI PELAKU UMKM TASIKMALAYA DI
MASA PANDEMI COVID-19



Tim Pelaksana :

Ir. Ade Mulyati Maksudi., M.Si

Dr. Imran Zabidi. MA

M. Yusuf Maksudi, SE, MSc.

Liem Hendra, SE, Ak, M.Si, BKP

Drs. Imron HR, MM.

Ir. Dwi Windu Suryono., M.Si.

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
SEMESTER GENAP 2020/2021
FEBRUARI 2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul : Pentingnya Selalu Mengikuti Protokol Kesehatan dan Strategi Bertahan Bagi Pelaku UMKM Tasikmalaya di Masa Pandemi

Ketua Tim Pelaksana : Ir. Ade Mulyati Maksudi., M.Si (0322125903)

Anggota Tim Pelaksana : Dr. Imran Zabidi. MA (0306056004)
Liem Hendra, SE, Ak, M.Si, BKP (0317058305)
M. Yusuf Maksudi, SE, MSc. (0317086101)
Drs. Imron HR, MM. (0312065804)
Ir. Dwi Windu Suryono., M.Si. (0327076101)

Lokasi Kegiatan : Tasikmalaya (Zoom Meeting)

Luaran yang dihasilkan : Diharapkan peserta memiliki wawasan yg baik untuk dapat mengikuti protokol kesehatan dimasa pandemic. Sehingga setelah mengikuti penyuluhan atau sosialisasi ini mereka dapat memiliki pemahaman yang baik untuk menyikapi pentingnya mengikuti protokol kesehatan secara bijak dan menerapkan strategi bertahan bagi UMKM di tengah pandemi Covid-19

Biaya Total : Rp. 3.500.000

- STEI : Rp. 3.500.000

Jakarta, 03 Februari 2021

Ketua Tim Pelaksana



Ir. Ade Mulyati Maksudi., M.Si
NIDN: 0322125903

Mengetahui,
Kepala Bagian Pengabdian Kepada
Masyarakat

Menyetujui,
Wakil Ketua IV

(Dr. Rimi Gusliana Mais, SE. MSi)
NIDN: 0315087401

(Drs. Jusuf Haryanto., M.Sc)
NIDN: 0325036001

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Permasalahan	3
3. Tujuan Kegiatan	3
4. Manfaat Kegiatan	3
BAB 2 TARGET DAN LUARAN	4
1. Target Kegiatan	4
2. Luaran Kegiatan	4
BAB 3 PELAKSANAAN	5
1. Tim Pelaksana	5
2. Bentuk Kegiatan	5
3. Urutan Kegiatan Dan Jadwal Kegiatan	6
4. Susunan Acara	8

BAB 4 JADWAL DAN BIAYA KEGIATAN	9
1. Jadwal Kegiatan	9
2. Anggaran Kegiatan	9
BAB 5 PENUTUP	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN DOK KEGIATAN	13
LAPORAN PENGELUARAN KEGIATAN	21

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam Undang-Undang No 20 tahun 2008 tentang UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) Bab IV Pasal 6 disebutkan kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut :

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha ; atau.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak atau maksimal Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

Dunia sedang mengalami pandemic covid-19 termasuk Indonesia. Himbauan untuk mencegah mata rantai penyebaran virus ini mengharuskan masyarakat untuk berdiam di rumah. Hal ini berdampak pada ketidakstabilan ekonomi dan salah satu yang terdampak adalah UMKM. Untuk itu diperlukan strategi bertahan bagi UMKM untuk dapat terus mempertahankan bisnisnya ditengah pandemi ini, hasil penelitian (Hardilawati, 2020) merekomendasikan strategi bertahan untuk UMKM berupa melakukan perdagangan secara e-commerce online, melakukan pemasaran secara digital/digital marketing melalui media sosial, instagram, facebook melakukan perbaikan kualitas produk dan penambahan layanan / Go-food serta menjalin dan mengoptimalkan hubungan pemasaran pelanggan. Hasil penelitian ini penting untuk dipahami dan diadopsi oleh pelaku UMKM dan diharapkan pelaku UMKM selaku responsif dan menyesuaikan diri terhadap perubahan lingkungan agar bisa terus berjalan.

Burhan (2020) menyatakan bisnis anjlok akibat pandemi corona. Riset dari start up penyedia layanan kasir Moka mengungkapkan pendapatan UMKM kuliner, fashion, dan layanan kecantikan anjlok lebih dari 30% akibat pandemi corona.

Penurunan ini seiring perubahan perilaku konsumen yang cenderung mengandalkan layanan online terutama dengan kebijakan pemerintah untuk bekerja dan belajar dirumah. Data analis Moka Hutami Nadya mengatakan dampak negatif pandemi dirasakan paling signifikan oleh UMKM yang masih menjalankan usahanya secara offline.

Pandemi Covid-19 memberikan implikasi ekonomi, sosial dan politik tidak saja negara-negara besar, akan tetapi hampir seluruh negara di dunia. Indonesia adalah satu negara yang terdampak terutama pada sisi ekonomi.

Indonesia yg didominasi oleh usaha mikro, kecil menengah (UMKM) perlu memberikan perhatian khusus terhadap sektor ini, karena kontribusi UMKM terhadap perekonomian nasional yang cukup besar. UMKM sebagai tulang punggung perekonomian nasional juga terdampak secara serius tidak saja pada aspek total produksi dan nilai perdagangan akan tetapi juga pada jumlah tenaga kerja yang harus kehilangan pekerjaannya karena pandemi ini.

Pada aspek UMKM, adanya pandemi ini menyebabkan turunnya kinerja dari sisi permintaan (konsumsi dan daya beli masyarakat) yang akhirnya berdampak pada sisi suplai yakni pemutusan hubungan kerja dan ancaman macetnya pembayaran kredit. Menurut kemenkop bahwa ada sekitar 37.000 UMKM yang memberikan laporan bahwa mereka terdampak sangat serius dengan adanya pandemi ini ditandai dengan : sekitar 56 persen melaporkan terjadi penurunan penjualan, 22 persen melaporkan permasalahan pada aspek pembiayaan, 15 persen melaporkan pada masalah distribusi barang dan 4 persen melaporkan kesulitan mendapatkan bahan baku mentah (Pakpahan, 2020)

Protokol kesehatan adalah sejumlah panduan pencegahan dan pengendalian Covid-19 (Allianz Indonesia, 2020) guna mencegah penularan Covid-19. Sosialisasi protokol kesehatan pada UMKM dianggap sangat penting karena selama ini banyak pedagang kaki lima yang berjualan tanpa mengindahkan protokol kesehatan. Seperti tidak menggunakan masker, tidak ada jaga jarak bahkan tidak menggunakan sarung tangan ketika mempersiapkan dan transaksi keuangan.

Kesadaran mematuhi protokol kesehatan masyarakat Tasikmalaya dinilai masih rendah. Postingan Instagram Ridwan Kamil pada tanggal 18 Januari 2021 berdasarkan hasil survei mingguan yang dilakukan oleh ribuan Polisi, TNI dan Satpol PP yang bertugas memonitor dan melaporkan prokes di ruang publik via apps khusus. Hasilnya, untuk kategori paling patuh memakai masker untuk daerah Jawa Barat yaitu Bekasi dan paling tidak patuh yaitu Kab Tasikmalaya.



Atas dasar ini maka kami melakukan PKM penyuluhan atau sosialisasi pentingnya mengikuti protokol kesehatan dan penerapan strategi bertahan bagi UMKM di masa pandemi. Selain itu kami akan melakukan pembagian alkes berupa masker, handsanitizer, hand glove dan makalah kepada para pelaku UMKM di Pasar Indihiang Tasikmalaya. Hal tersebut karna masih kurangnya kesadaran diri untuk patuh terhadap prokes.

Selain mematuhi protokol kesehatan, pelaku UMKM juga perlu merencanakan strategi-strategi bertahan di tengah pandemi demi keberlangsungan usahanya. Beberapa diantaranya yaitu dengan melakukan proses pemasaran secara online atau *digital marketing*, meningkatkan kualitas produk lebih aman dan higienis, perkuat komunikasi pada pasar, gelar promo atau sale.

1.2. Permasalahan

Banyak UMKM yang belum melaksanakan protokol kesehatan seperti tidak memakai masker, tidak menjaga jarak dan tidak memakai sarung tangan. Penyebaran virus mengharuskan masyarakat untuk berdiam diri dirumah. Hal ini berdampak pada ketidakstabilan ekonomi dan salah satu yang terdampak adalah UMKM, sehingga di perlukannya strategi bertahan untuk dapat terus mempertahankan bisnisnya di tengah pandemi Covid-19.

1.3. Tujuan Kegiatan

Mengedukasi masyarakat dalam hal ini UMKM tentang pentingnya mengikuti protokol kesehatan dan melakukan strategi bertahan pada masa pandemi.

1.4. Manfaat Kegiatan

Dengan meningkatnya kesadaran masyarakat UMKM untuk mengikuti protokol kesehatan diharapkan dapat mencegah terjadinya penularan Covid-19 dan mampu menstabilkan ekonomi UMKM dengan penerapan strategi-strategi bertahannya.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1. Target Kegiatan

Peserta kegiatan pengabdian masyarakat adalah (usaha mikro kecil dan menengah) UMKM ada di kota Tasik, sebanyak 20 orang. Pemberian alat kesehatan berupa masker, handsanitiszer, hand glove dan makalah webinar “Pentingnya Mematuhi Protokol Kesehatan dan Strategi Bertahan Bagi UMKM Pada Masa Pandemi” kepada 20 pelaku UMKM dan Pedangang Kaki Lima di Pasar Indihiang, Tasikmalaya.

2.2. Luaran Kegiatan

Luaran kegiatan penyuluhan dengan judul : “Pentingnya mengikuti protokol kesehatan bagi UMKM” diharapkan peserta memiliki wawasan yg baik untuk dapat mengikuti protokol kesehatan dan menerapkan strategi agar usahanya terus bertahan di tengah pandemi. Sehingga setelah mengikuti penyuluhan atau sosialisasi ini mereka dapat memiliki pemahaman yang baik untuk menyikapi kondisi saat ini dimasa pandemic, sehingga mereka bisa menerima keuntungan dan bukan permasalahan yang didapat dari adanya pandemi ini. Nantinya peserta akan mendapatkan sertifikat, makalah, masker dan handsanitze.

BAB III

PELAKSANAAN

3. 1. Tim pelaksana

Ketua : Ir. Ade Mulyati Maksudi., M.Si
Sekertaris : Dr. Imran Zabidi. MA
Bendahara : Liem Hendra, SE, Ak, M.Si, BKP
Anggota : Ir. Dwi Windu Suryono,MSi
Drs. Imron HR, MM.
M. Yusuf Maksudi, SE, MSc

3. 2. Bentuk Kegiatan

Penyuluhan/sosialisasi tentang pentingnya mengikuti protokol kesehatan di masa pandemi bagi UMKM, di Tasikmalaya yang diselenggarakan dengan Zoom Meeting. Metode yang akan dilakukan adalah dalam bentuk interaktif, yakni memberikan penjelasan, penyuluhan dan pengarahan pada peserta PKM.

Materi 1 : Pentingnya Penerapan Protokol Kesehatan Bagi UMKM
Oleh : Ir. Ade Mulyati Maksudi., M.Si

Materi 2 : Strategi Bertahan Bagi UMKM di Masa Pandemi
Oleh : Erwin Yazi Aliansyah
(Entrepreneur and Financial Consultant)

Moderator : Ir. Ade Mulyati Maksudi., M.Si

Pemberian alat kesehatan berupa masker, handsanitizer, hand glove dan makalah webinar kepada para pelaku UMKM dan Pedagang Kaki Lima di Pasar Indihiang, Tasikmalaya.

PIC : Ir. Ade Mulyati Maksudi., M.Si

3. 3. Urutan dan Jadwal kegiatan

3. 3. 1. Urutan Kegiatan

No	Tanggal	Jam	Waktu	Kegiatan
1	19 Oktober 2020	Jam 10-13	3 Jam	Diskusi panitia tentang topik dan tempat
2	19 Oktober 2020	Jam 13-17	4 Jam	Menyusun Proposal untuk tempat acara
3	20 Oktober 2020	Jam 10-13	3 Jam	Survey ke pedagang kaki lima dan tempat produksi UMKM
4	21 Oktober 2020	Jam 10-14	4 Jam	Rapat & diskusi mengenai logistik
5	21 Oktober 2020	Jam 10-15	5 Jam	Menyusun proposal diajukan ke P2M STEI
6	07 Januari 2021	Jam 10-15	3 Jam	Rapat Persiapan Acara, Materi dll
7	10 Januari 2021	Jam 14-18	4 Jam	Persiapan materi kegiatan
8	17 Januari 2021	Jam 9-12	4 Jam	Persiapan Zoom Meeting
9	17 Januari 2021	Jam 12-14	4 Jam	Pelaksanaan acara pengabdian Webinar
10	29 Januari 2021	Jam 10-12	2 Jam	Pembagian Masker, Handsanitizer, Hand Glove dan Makalah Webinar
11	03 Februari 2021	Jam 9-13	5 Jam	Evaluasi dan pembuatan laporan hasil kegiatan
Total Jam			50 Jam	

3. 3. 2. Jadwal Kegiatan

Jadwal Kegiatan					
No	Aktivitas	Waktu Pelaksanaan			
		Okt'20	Jan'21	Feb'21	
		M2	M2	M2	
1	Diskusi panitia tentang topik dan tempat				
2	Menyusun Proposal untuk tempat acara				
3	Survey ke pedagang kaki lima dan tempat produksi UMKM				
4	Rapat & diskusi mengenai logistik				
5	Menyusun proposal diajukan ke P2M STEI				
6	Rapat materi kegiatan				
7	Persiapan materi kegiatan				
8	Persiapan Zoom Meeting				
9	Pelaksanaan acara pengabdian Webinar				
10	Pembagian Masker, Handsanitizer, Hand Glove dan				
11	Evaluasi dan pembuatan hasil laporan kegiatan				

3. 3. 3. Susunan Acara

No	Waktu	Durasi	Acara	PIC
1.	12.30-13.00	30'	Pembukaan dan Sambutan Panitia Pelaksana	Ir. Ade Mulyati Maksudi., M.Si
2.	13.30-13.40	20'	Sambutan Ketua STEI dan Promosi STEI	Dr. Lies Zulfiati, SE., Msi. Drs. Imron HR, MM.
4.	13.40-13.50	10'	Pengenalan Narasumber	Erwin Yazi Aliansyah
5.	13.50-14.40	60'	Sesi 1: Strategi-strategi Bertahan Bagi UMKM di Masa Pandemi	Erwin Yazi Aliansyah
7.	14.40-15.00	20'	Sesi 2 : Pentingnya protokol kesehatan bagi UMKM	Ir. Ade Mulyati Maksudi., M.Si
8.	15.00-15.10	20'	Penutupan	Drs. Imron HR, MM.
Pentingnya Prokes Bagi UMKM : Pemberian Alat Kesehatan				
1.	10.00-12.00	240'	Pembagian : Masker Handsanitizer Hand Glove Makalah Webinar (Pasar Indihiang, Tasikmalaya) kepada pelaku UMKM	Ir. Ade Mulyati Maksudi., Msi.

BAB IV

JADWAL DAN BIAYA KEGIATAN

4.1. Jadwal Kegiatan

Kegiatan Penyuluhan “Pentingnya Protokol Kesehatan dan Penerapan Strategi Bertahan Bagi UMKM di Masa Pandemi Covid-19” akan dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Minggu, 17 Januari 2021
Jam : 12.30 s/d 16.00
Via : Zoom Meeting
Peserta : 20 Orang

Pemberian Masker, Handsanitizer, Hand Glove dan Makalah Webinar “Pentingnya Protokol Kesehatan dan Penerapan Strategi Bertahan Bagi UMKM di Masa Pandemi Covid-19”. Penerima adalah para pelaku usaha UMKM dan Pedagang Kaki Lima di daerah Indihiang Tasikmalaya sebanyak 20 orang.

4.2. Biaya Kegiatan

No	Kegiatan	Nominal
1	Kuota Internet Peserta + Doorprize	Rp. 500.000
2	Makalah / Modul	Rp. 145.000
3	Handsantizer 20 x 7700	Rp. 154.000
4	Sticker + Flyer STEI	Rp. 50.000
5	Honor Narasumber 2 orang	Rp. 1.000.000
6	Masker kain 2 pcs x 20	Rp. 201.000
7	Hand Glove + Paper Bag	Rp. 36.000
8	Honor Panitia 6 orang	Rp. 1.200.000
9	Transpot	Rp. 214.000
Total		Rp. 3.500.000

BAB V

PENUTUP

Demikian laporan ini di buat dengan harapan kegiatan tersebut bisa mendapatkan persetujuan dan memberikan manfaat bagi semua pihak

Jakarta, 03 Februari 2021

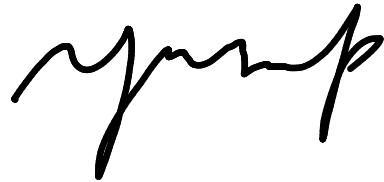
TIM PELAKSANA

Ketua



(Ir. Ade Mulyati Maksudi., M.Si)
NIDM : 0322125903

Sekertaris



(M. Yusuf Maksudi, SE, MSc)
NIDN : 0317086101

DAFTAR PUSTAKA

- Allianz Indonesia. (2020, December 16). Inilah 8 Istilah Baru yang Muncul di Tengah Pandemi.
- Burhan, F. A. (2020, August 7). Lima Startup Tutup Layanan di Indonesia Akibat Pandemi Corona. *Katadata.Co.Id*, pp. 7–9. Retrieved from <https://bit.ly/2K9PB62>
- Hardilawati, W. L. (2020). Jurnal Akuntansi & Ekonomika. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika, Vol. 10 No. 1, Juni 2020 Jurnal, 10(1)*. Retrieved from <http://ejurnal.umri.ac.id/index.php/jae>
- Pakpahan, A. K. (2020). COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Aknolt. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, Indonesia, 20*(April).
- Resti, dr. N. W. (2019). Memahami Istilah eEndemi, Epidemi, dan Pandemi. Retrieved from <https://bit.ly/3gTJ0bL>
- Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Profil Narasumber

Curriculum Vitae

Erwin Yazi Aliansyah

SME & Financial Specialist



Pengusaha startup dan Financial Consultant, telah memberikan pendampingan financial literacy, business development bagi ratusan UMKM dan memberikan berbagai pelatihan bagi ribuan UMKM di Jawa Barat selama 5 Tahun.

Core Qualifications

Accounting & Financial Management	Community Development
Business Planning & Analysis	Digital Design & Marketing
Financial Analysis & Reporting	Product Design

Formal Education

2006	SMP Plus Pesantren Amanah Muhammadiyah Tasikmalaya
2009	SMA Plus Pesantren Amanah Muhammadiyah Tasikmalaya
2013	S1 Teknik Elektro Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2019	S1 Manajemen Keuangan Syariah UIN SGD Bandung

Business Experience

2017 - now	Entrepreneur Partner - Financial Consultant
2018 - now	Founder & CFO Peternakan Ayam Petelur, Limbangan, Putrajawa
2017 - now	Ayam Tulang Lunak Raisa Bandung - Raisa Kitchen Colony
2019 - now	Owner Perkebunan Sorgum Lingkar Timur Jati Gede Sumedang
2012 - now	Azzahra Design & Printing

Working Experience

2018 - now	PT Agro Mina Persada	Manajer Keuangan
2018 - now	Sumedang Investment Board	Investor relation & PR
2018 - now	Sumedang Tourism Board	Tim Promosi dan perencana pariwisata
2015 - now	SME's Financial Mentor & Trainer	Kadin Bandung Training Center, Program pengembangan UMKM (Dinas UKM, Dispora Jabar, Disbun Jabar Dinas UMK Bandung, Dinas UKM Sumedang Dispora Bandung, Dispora Sumedang)

Project & Business Planning Portfolio

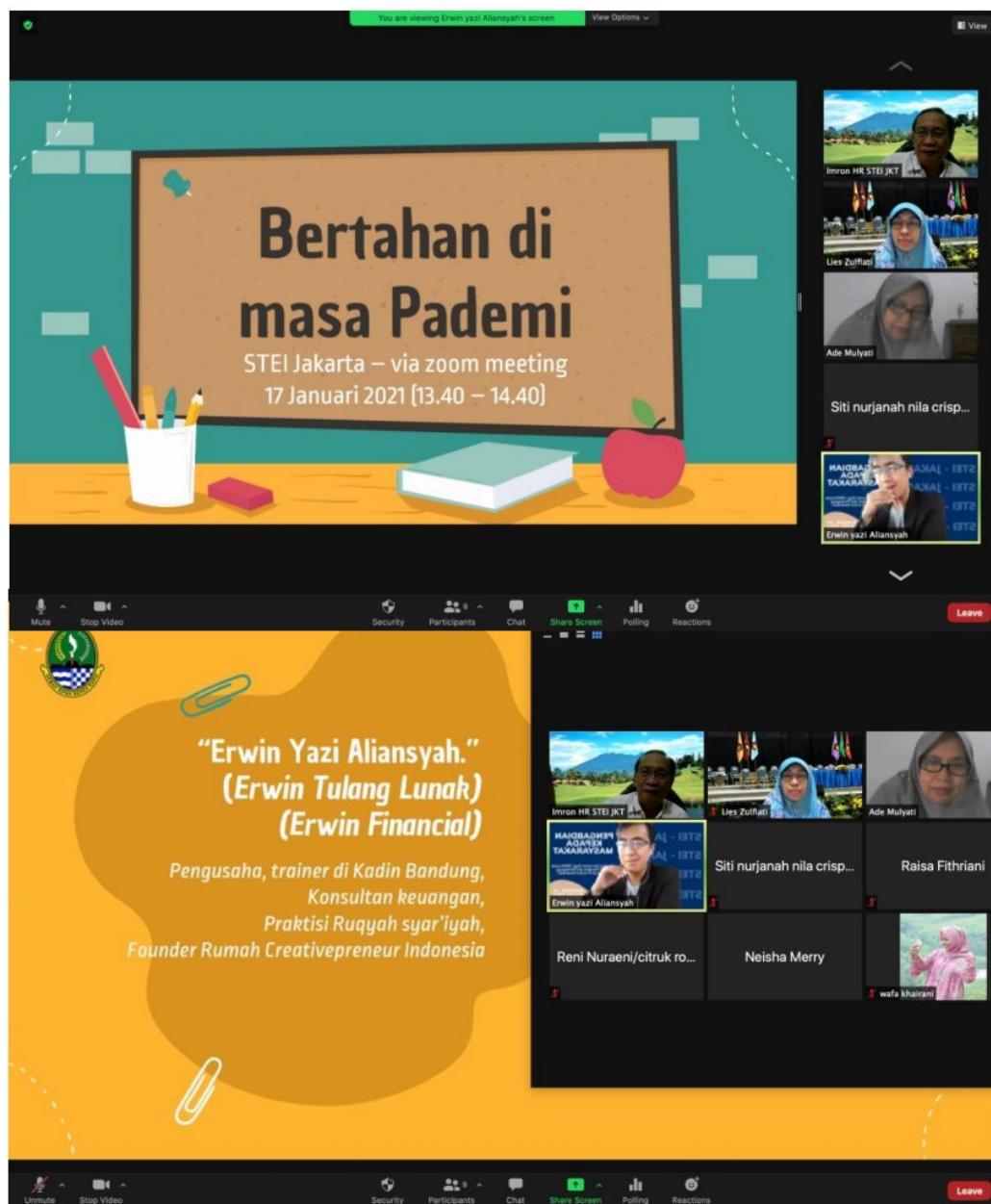
Nama Project & Perusahaan	Value
Garda App Market Place	700 Juta
Vegas Live Chat App	3 Miliar
Anoy Rozz Crossfit Gym	500 Juta
Atlantis Maritime Training Center	10 Miliar

Organization

2019 - now	1. Rumah Creative Preneur Indonesia (RCI)
2017 - now	2. Masyarakat Ekonomi Syariah (MES)
2015 - now	3. KADIN (Kamar Dagang Indonesia) Bandung
2018 - 2019	4. Gerakan Wirausaha Muda Sumedang
2017 - now	5. Pengusaha Hijrah Bandung
2019 - now	6. Indonesia Marketing Assosiation (IMA)
2019 - now	7. Ruqyah Syar'iyyah Al-Fatih
2010 - 2014	8. Himpunan Mahasiswa Teknik Elektro (Ketua)
2009 - 2014	9. Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) (Sekretaris)
2008 - 2009	10. PD Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM) (Sekretaris)
2007 - 2008	11. PC Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM) (Ketua)

LAMPIRAN FOTO KEGIATAN

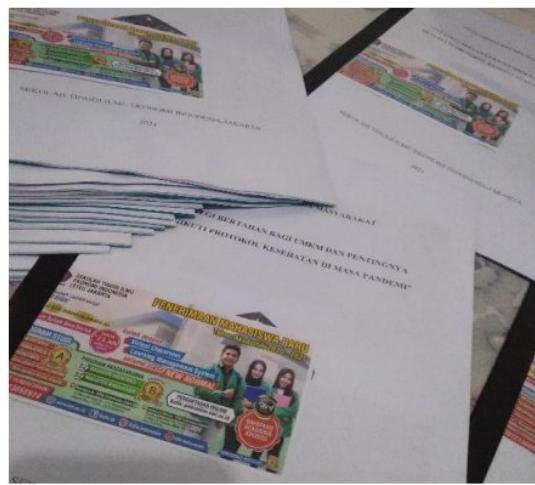
1. Webinar Via Zoon



Daftar Peserta Webinar Via Zoom
(Rekap Google Form)

No	Nama	Usia	Nomor HP	Bidang Usaha	Nama Usaha	Lama Usaha
1	Reni Nuraeni	49	082316088018	Kuliner	Citruk/ Rona	> 1 Tahun
2	Neisha Merry	25	087887172918	Kuliner	Risoles	< 1 Tahun
3	Siti Nurjanah	43	082317447888	Kuliner	Randini	> 1 Tahun
4	Raisa Fithriani	29	081910565675	Kuliner	Ayam Tulang Lunak Raisa	> 1 Tahun
5	Wafa Khairani	24	087791022742	Kuliner	Se'i Sapi Yang!	< 1 Tahun
6	Adi Gunadi Nurhidayat	29	082115310682	Agribisnis	Saung Hidroponik Respati	> 1 Tahun
7	Lugina Meitha Arti	29	081288751728	dll	Askana Grosir	< 1 Tahun
8	Thomi Bariq Ghazala	24	088232967494	Kuliner	Elixir Kombucha	< 1 Tahun
9	Nuning Deity Hidayati	38	082295295206	Kuliner	Aneka Cemilanc'nun	< 1 Tahun
10	Siti Nuraebah	29	082316317239	Kuliner	Ijud Rot(Ridho Orang Tua)	> 1 Tahun
11	Sri Puji Rahayu Amd SM	48	08164643005	Kuliner	Makanan	> 1 Tahun
12	Pandu Muhamad Barzah	28	085323906868	Kuliner	Hanania Rafa	> 1 Tahun
13	Nidia Karomah	30	089676652226	Kuliner	Cimol Mamang	1 Tahun
14	Pipih Muntaha	40	082315916170	Kerajinan Tangan	Kerajinan/Sangkar Burung "Lughina Jaya Sangkar"	> 1 Tahun
15	Erik Eriyanto	47	085289583375	dll	Yoghurt QU	1 Tahun
16	Agus Yosep Abduloh, M.Pd.I	33	085223670233	dll	Asyifa Herbal Center	> 1 Tahun
17	Wawa Farid Wazdi	41	085704481655	Kuliner	Seblak Angwa & Banana Nuggets Z1 Maozets Al-Kho	> 1 Tahun

2. Pembagian Alkes : Masker, Handsanitizer, Hand Glove dan Makalah









Daftar Penerima Alkes :

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA – JAKARTA JANUARI 2021					
PENERIMA :					
MASKER 2PCS, HAND SANITIZER, HAND GLOVE & MAKALAH "STRATEGI BERTAHAN UMKM DAN PENTINGNYA MEMATUHI PROTOKOL KESEHATAN DI MASA PANDEMI" DI TASIKMALAYA					
NO	NAMA	USAHA	ALAMAT	TANDA TANGAN	
1	Dewi	Boso	Bojong Kupa	1	2
2	Neni	Warung	Bojong Kupa	2	3
3	Titin	Aparat	Kecamatan Indihiang	3	4
4	Ibu Ida	No. Kunins	Gn. Mangun	4	5
5	JAJAT S	Cimin	Parthon	5	6
6	Hendra Rawan	Martabak	Parthon	6	7
7	Edi S	MIE AYAM PARTHON		7	8
8	WANI	USUS	PARTHON	8	9
9	Asep MH	Nasgor	Bakjau	9	10
10	TK PADALO MA	MK RINGAU	NAGROG	10	11
11	Seri	Pedagang Ayam	Paseh	11	12
12	Ibu Ipah	Sayur	Pasan Ing	12	13
13	DEPO	Daging	Pasar Ing	13	14
14	Cecel	Karepa	Pasar Indi	14	15
15	Arya	Bcaš	Pasar Indi	15	16
16	Titin	Bumbu	"	16	17
17	Dewi	Kelapa	"	17	18
18	Adoneg	Warung	Bojong Kupa	18	19
19	Cecel K	Warung	MyL	19	20
20	RAF HAE	Warung	Sumber galih	20	21

LAPORAN PENGELUARAN KEGIATAN

No	Kegiatan	Nominal
1	Kuota Internet Peserta + Doorprize	Rp. 500.000
2	Makalah / Modul	Rp. 145.000
3	Handsanitizer 20 x 7700	Rp. 154.000
4	Sticker + Flyer STEI	Rp. 50.000
5	Honor Narasumber 2 orang	Rp. 1.000.000
6	Masker kain 2 pcs x 20	Rp. 201.000
7	Hand Glove + Paper Bag	Rp. 36.000
8	Honor Panitia 6 orang	Rp. 1.200.000
9	Transpot	Rp. 214.000
Total		Rp. 3.500.000

DAFTAR PESERTA

No	Nama	Usia	Nomor HP	Bidang Usaha	Nama Usaha	Lama Usaha
1	Reni Nuraeni	49	082316088018	Kuliner	Citruk/ Rona	> 1 Tahun
2	Neisha Merry	25	087887172918	Kuliner	Risoles	< 1 Tahun
3	Siti Nurjanah	43	082317447888	Kuliner	Randini	> 1 Tahun
4	Raisa Fithriani	29	081910565675	Kuliner	Ayam Tulang Lunak Raisa	> 1 Tahun
5	Wafa Khairani	24	087791022742	Kuliner	Se'i Sapi Yang!	< 1 Tahun
6	Adi Gunadi Nurhidayat	29	082115310682	Agribisnis	Saung Hidroponik Respati	> 1 Tahun
7	Lugina Meitha Arti	29	081288751728	dll	Askana Grosir	< 1 Tahun
8	Thomi Bariq Ghazala	24	088232967494	Kuliner	Elixir Kombucha	< 1 Tahun
9	Nuning Deity Hidayati	38	082295295206	Kuliner	Aneka Cemilanc'nun	< 1 Tahun
10	Siti Nuraebah	29	082316317239	Kuliner	Ijud Rot(Ridho Orang Tua)	> 1 Tahun
11	Sri Puji Rahayu Amd SM	48	08164643005	Kuliner	Makanan	> 1 Tahun
12	Pandu Muhamad Barzah	28	085323906868	Kuliner	Hanania Rafa	> 1 Tahun
13	Nidia Karomah	30	089676652226	Kuliner	Cimol Mamang	1 Tahun
14	Pipih Muntaha	40	082315916170	Kerajinan Tangan	Kerajinan/Sangkar Burung "Lughina Jaya Sangkar"	> 1 Tahun
15	Erik Eriyanto	47	085289583375	dll	Yoghurt QU	1 Tahun
16	Agus Yosep Abduloh, M.Pd.I	33	085223670233	dll	Asyifa Herbal Center	> 1 Tahun
17	Wawa Farid Wazdi	41	085704481655	Kuliner	Seblak Angwa & Banana Nuggets Z1 Maozets Al-Kho	> 1 Tahun

1. Kuota Internet Peserta + Doorprize

The image displays four screenshots of the DANA mobile application interface, each showing a successful transaction history. The screenshots are arranged in a 2x2 grid.

- Top Left Screenshot:** Shows a transaction for "PULSA telkomsel 50.000 082316088018" made by Reni Nuraeni on 17 Jan 2021 at 15:14. The total amount is Rp50.000. The payment method was "PULSA & DATA". A green button labeled "Order Berhasil" is visible.
- Top Right Screenshot:** Shows a transaction for "Transfer ke BNI ****8867 a/n Bpk MUHAMMAD NUR AZIS" made by Neisha Merry on 17 Jan 2021 at 15:27. The total amount is Rp50.000. The payment method was "KIRIM UANG". A green button labeled "Order Berhasil" is visible.
- Bottom Left Screenshot:** Shows a transaction for "Transfer ke BNI ****1528 a/n IBU SITI NURJANAH" made by Pulsa + Doorprize on 17 Jan 2021 at 15:29. The total amount is Rp100.000. The payment method was "KIRIM UANG". A green button labeled "Order Berhasil" is visible.
- Bottom Right Screenshot:** Shows a transaction for "Transfer ke BRI ****5503 a/n ERWIN YAZI ALIANSYAH" made by Raisa Fitriani on 17 Jan 2021 at 15:32. The total amount is Rp50.000. The payment method was "KIRIM UANG". A green button labeled "Order Berhasil" is visible.

In all screenshots, the DANA logo is prominently displayed at the top. Each transaction screen includes a "CARI BANTUAN" (Help) button at the bottom right. The transaction details include the date, time, DANA ID, recipient information, total amount, payment method, and a green "Order Berhasil" button indicating success. The DANA Protection logo is also present in the bottom left corner of each screen.

Transaksi

Wafa Khairani Pulsa



16 Jan 2021 • 20:18 DANA ID 0877....2742

Transaksi berhasil!

XTRA Combo 5GB+5GB, 30hr 087791022742

PULSA & DATA **Order Berhasil**

Total Bayar	Rp56.900
Metode Pembayaran	Saldo DANA

Detail Pesanan

Detail Transaksi

 **CARI BANTUAN ?**

Transaksi

Wafa Khairani Doorprize



17 Jan 2021 • 20:38 DANA ID 0877....2742

Transaksi berhasil!!

Isi Saldo

ISI SALDO

Total Bayar	Rp50.000
Metode Pembayaran	Transfer bank (CIMB Niaga)

Detail Transaksi

 **CARI BANTUAN ?**

Transaksi

Adi Gunadi H



17 Jan 2021 • 17:09 DANA ID 0877....2742

Transaksi berhasil!

PULSA telkomsel 50.000 082115310682

PULSA & DATA **Order Berhasil**

Total Bayar	Rp50.000
Metode Pembayaran	Saldo DANA

Detail Pesanan

Detail Transaksi

 **CARI BANTUAN ?**

Transaksi



17 Jan 2021 • 18:43 DANA ID 0877....2742

Transaksi berhasil!!

Transfer ke BNI **1308 a/n Sdri LUGINA MEYTHA ARTY**

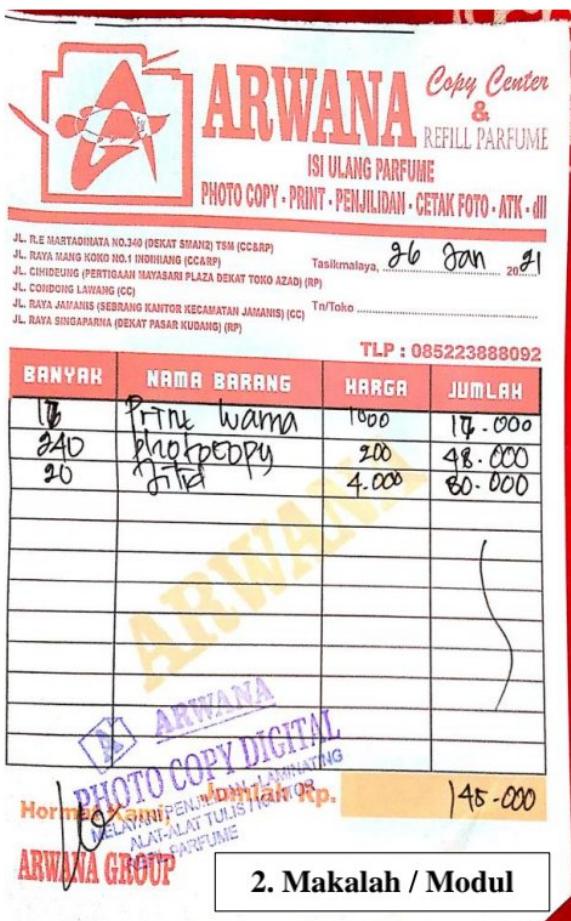
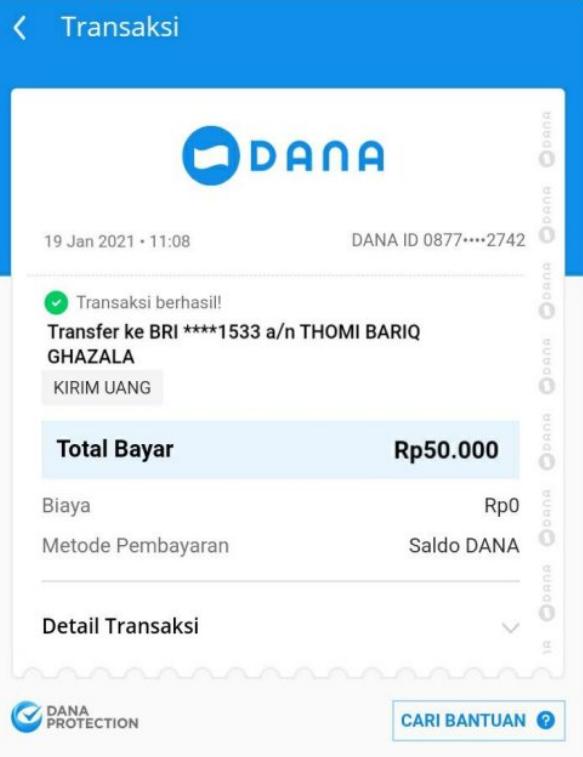
KIRIM UANG

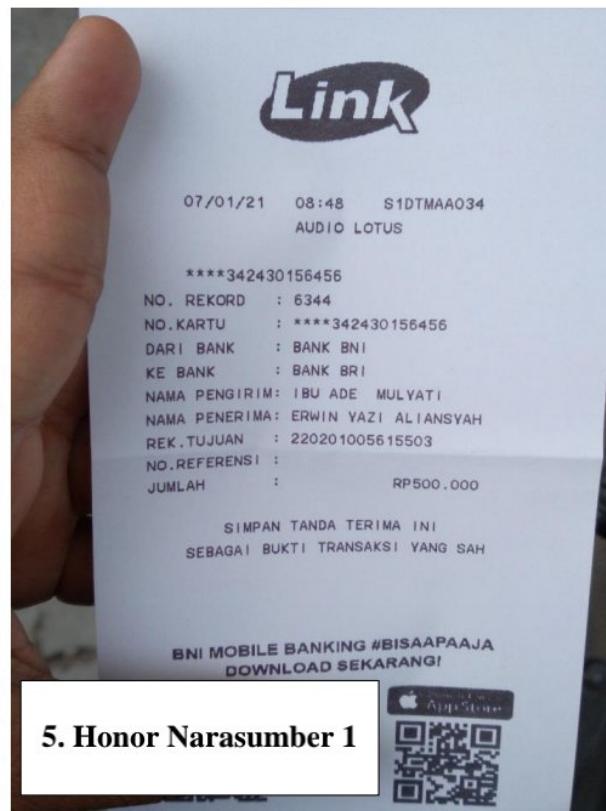
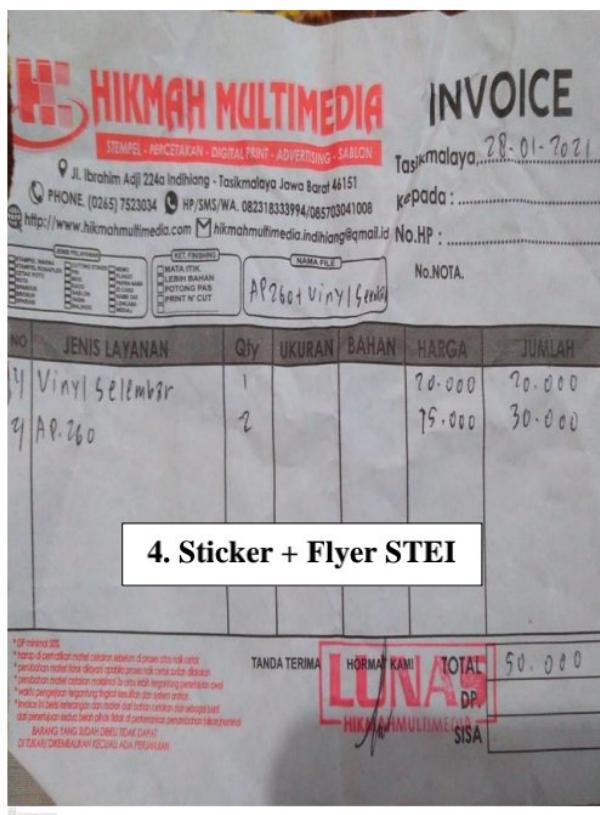
Total Bayar	Rp50.000
Biaya	Rp0
Metode Pembayaran	Saldo DANA

Detail Transaksi

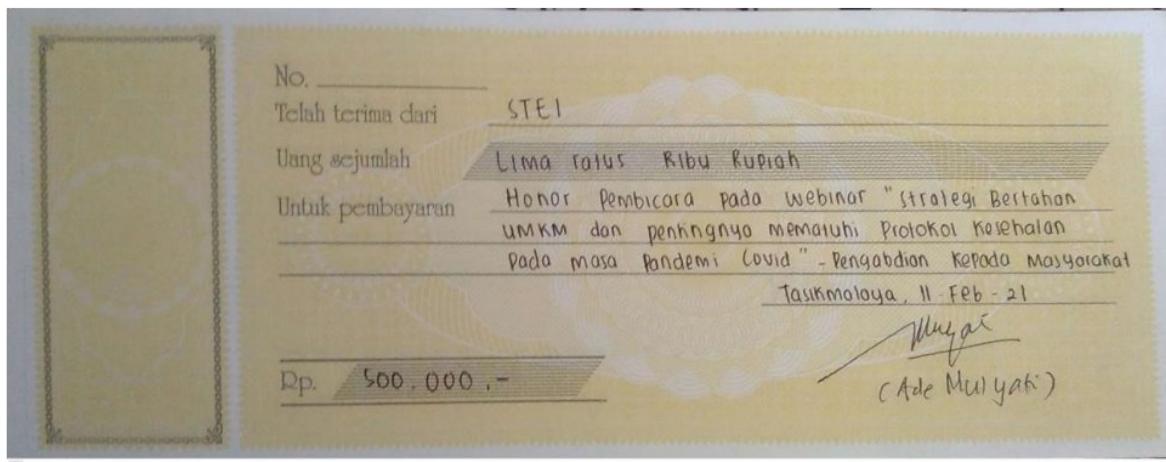
Rekening Bank	BNI ****1308
ID Transaksi	... 3514
Catatan	Peserta Webinar - PKM STEI

 **CARI BANTUAN ?**





Honor Narasumber 2



6. Masker kain 2 pcs x 20



Nota Pesanan

Nama Pembeli: ademulyati22

Nama Penjual: ANJAZADA OFFICIAL STORE

Alamat Pembeli:

Perum Katumbiri Endah, Jalan Bojongkupa Blok D7A, Indihiang, Indihiang , KOTA TASIKMALAYA, INDIHIANG, JAWA BARAT, ID, 46151

No. Handphone Pembeli: 6287791022742

No. Pesanan	Waktu Pembayaran	Metode Pembayaran Jasa Kirim
2101245942PUYF	26/01/21	Cash on Delivery J&T Express

Rincian Pesanan

No.	Produk	Variasi	Harga Produk	Kuantitas	Subtotal
1	(EARLOOP) MASKER KAIN NON MEDIS 3 PLY RE ADY STOCK MOTIF & POLOS EARLOOP / TELING A	MK 523 G OLDENDA M EH	Rp4.500	3	Rp13.500
2	(EARLOOP) MASKER KAIN NON MEDIS 3 PLY RE ADY STOCK MOTIF & POLOS EARLOOP / TELING A	MK509 ELE PHANT GR EH	Rp4.500	1	Rp4.500
3	MASKER HIJAB HEADLOOP KAIN NON MEDIS RE ADY STOK	MK.294 HL	Rp4.800	3	Rp14.400
4	MASKER HIJAB HEADLOOP KAIN NON MEDIS RE ADY STOK	MK.443 HL	Rp4.800	1	Rp4.800
5	MASKER HIJAB HEADLOOP KAIN NON MEDIS RE ADY STOK	MK487 HL	Rp4.800	1	Rp4.800
6	Masker Kain 3 Lapis 3 ply EARLOOP & HEADLOOP PREMIUM MOTIF HIGIENIS BAHAN KATUN DE WASA SERI.1	MK443 GR EEN PLK	Rp4.800	2	Rp9.600
7	Masker Kain 3 lapis 3 ply Earloop Premium motif Higienis bahan katun dewasa	MK477 BA TIK LOOP E H	Rp4.800	3	Rp14.400
8	Masker Kain 3 Lapis 3ply Earloop & Headloop Premium Motif Higienis Bahan Katun Dewasa SERI.4	MK317 CO SMIC BLUE EL	Rp4.800	3	Rp14.400
9	Masker Kain 3 Lapis 3ply Earloop & Headloop Premium Motif Higienis Bahan Katun Dewasa SERI.4	MK524 JAV ANESE SH EH	Rp4.800	1	Rp4.800
10	Masker Kain 3 Lapis 3ply Earloop & Headloop Premium Motif Higienis Bahan Katun Dewasa SERI.4	MK537 CR EAM FLOR EH	Rp4.800	3	Rp14.400
11	Masker Kain 3 Lapis 3ply Earloop & Headloop Premium Motif Higienis Bahan Katun Dewasa SERI.4	MK552 LIG HT BLUE E H	Rp4.800	2	Rp9.600
12	Masker Kain 3Lapis 3ply Earloop dan Headloop Premium motif higienis bahan katun dewasa SERI.2	MK247 WH ITE ELGNT EL	Rp4.800	3	Rp14.400
13	Masker Kain 3Lapis 3ply Earloop dan Headloop Premium motif higienis bahan katun dewasa SERI.2	MK255 TA NGTARA E L	Rp4.800	2	Rp9.600

1 of 2
Continue to next page



Nota Pesanan
Rincian Pesanan

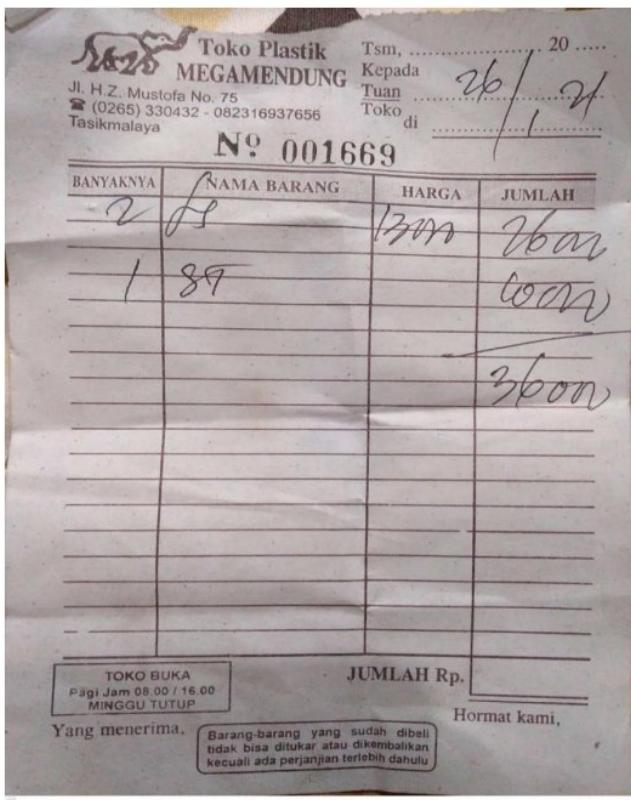
No.	Produk	Variasi	Harga Produk	Kuantitas	Subtotal
14	Masker Kain 3Lapis 3ply Earloop dan Headloop Premium motif higienis bahan katun dewasa SE RI.2	MK409 GG POLKA EH	Rp4.800	3	Rp14.400
15	Masker Kain 3Lapis 3ply Earloop dan Headloop Premium motif higienis bahan katun dewasa SE RI.2	MK490 FL ORAL TAN EH	Rp4.800	2	Rp9.600
16	Masker Kain 3Lapis 3ply Earloop dan Headloop Premium motif higienis bahan katun dewasa SE RI.2	MK504 RA DIATIVE T EH	Rp4.800	2	Rp9.600
17	Masker Kain 3Lapis 3ply Earloop dan Headloop Premium motif higienis bahan katun dewasa SE RI.2	MK566 RE D WHITE E H	Rp4.800	2	Rp9.600
18	Masker Kain 3Lapis 3ply Earloop dan Headloop Premium motif higienis bahan katun dewasa SE RI.2	MK586 DA RK BATIK E H	Rp4.800	2	Rp9.600
19	MASKER KAIN NON MEDIS 3 PLY MOTIF READY STOCK	MK355 AU TUMN LEA F EL	Rp4.800	1	Rp4.800
20	MASKER KAIN NON MEDIS 3 PLY MOTIF READY STOCK	MK535 GO LDEN B EH	Rp4.800	2	Rp9.600

Subtotal Rp200.400
Total Kuantitas 42 produk

Subtotal untuk Produk	Rp200.400
Subtotal Pengiriman	Rp16.000
Total Diskon Pengiriman	-Rp16.000
Biaya Penanganan	Rp5.862
Diskon Voucher Toko	-Rp5.000

Total Pembayaran Rp201.262

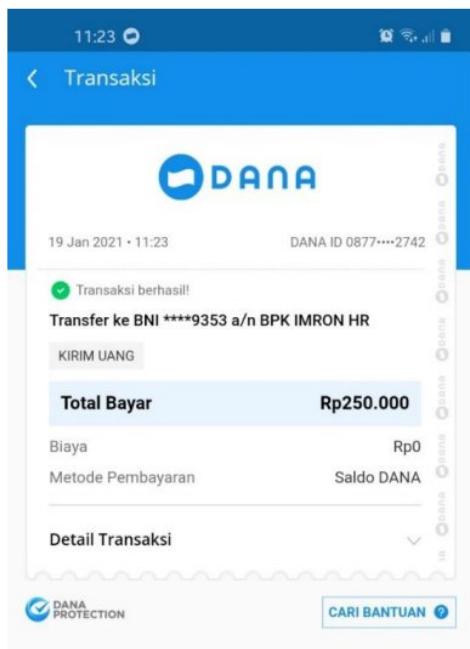
2 of 2
End of receipt



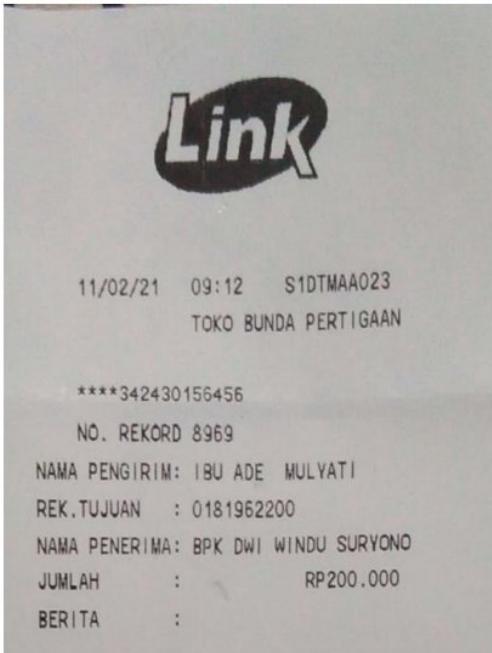
7. Hand Glove + Paper Bag

8. Honor Panitia 6 orang

1. Imron HR



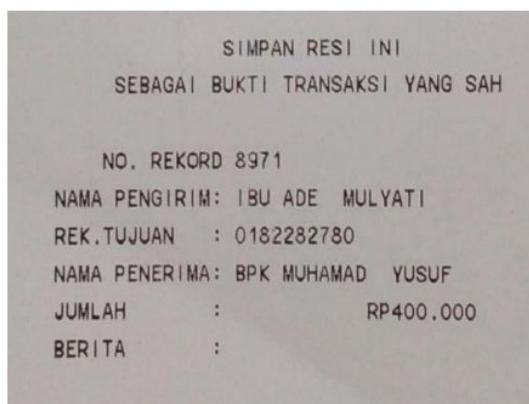
2. Dwi Windu Suryono



3. M. Yusuf Maksudi

4. Liem Hendra

5. Imron Zabidi



6. Ade Mulyati



Notes :

1. Transport meliputi :

- Transport belanja
- Membagikan masker, handsanitizer, hand glove dan makalah kepada UMKM di Tasikmalaya.