

LAPORAN
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
“CARA BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL”



Tim Kelompok :

Nelli Novyarni, SE., M.Si., Ak., CSRS., CSRA., CSP

Imelda Aprileny, SE., M.E

Dr. Rimi Gusliana Mais, CSRS., CSRA

Dr. Nursanita Nasution

Ir. Ade Mulyati

M. Yusuf, SE., M.Ak

M. Yusuf Maksudi, SE., M.Sc

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
SEMESTER GENAP 2019/2020
Maret 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul : Cara Bijak Menggunakan Media Sosial

Ketua Tim Pelaksana : Nelli Novyarni, SE., M.Si NIDN: 0306117501
Ak., CSRS., CSRA., CSP

Anggota Tim Pelaksana :

1. Nama : Imelda Aprileny, SE., M.E NIDN 0324047401

2. Nama : Dr. Rimi Gusliana Mais
Dr. Nursanita Nasution
Ir. Ade Mulyati
M. Yusuf, SE., M.Ak
M. Yusuf Maksud, SE., M.Sc

Lokasi Kegiatan : Auditorium Paisal Kamal, Lantai 5, STEI Jakarta

Luaran yang dihasilkan : Agar mereka dapat memiliki pemahaman yang baik untuk menyikapi media sosial secara bijak di zaman sekarang sehingga mereka bisa menerima keuntungan dan bukan permasalahan yang didapat dari media sosial dan agar terus berprestasi disekolah dan bisa lulus dengan hasil yang baik .

Biaya Total : Rp. 3500.000

- STEI : Rp. 3.500.000
- Sumber lain :

Jakarta, 03 Maret 2020
Ketua Tim Pelaksana


(Nelli Novyarni, SE., M.Si., Ak., CSRS., CSRA., CSP)
NIDN 0306117501

Mengetahui,
Kepala Bagian Pengabdian
Kepala Masyarakat

(Devvy Rusli, SE., M.Acc., Ak., CA.)
NIK:011115159

Menyetujui,
Wakil Ketua IV

(Drs. Jusuf Haryanto, M.Sc)
NIDN 0325036001

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Permasalahan.....	2
3. Tujuan dan Manfaat Kegiatan.....	2
BAB 2 TARGET DAN LUARAN (OUTPUT).....	6
1. Target.....	6
2. Luaran.....	6
BAB 3 PELAKSANAAN.....	6
1. Tim Pelaksana.....	6
2. Bentuk Kegiatan.....	6
3. Urutan Kegiatan dan Jadwal Kegiatan.....	7
4. Susunan Acara.....	8
BAB 4 JADWAL DAN BIAYA KEGIATAN.....	10
1. Jadwal Kegiatan.....	10

2. Biaya Kegiatan.....	11
BAB 5 PENUTUP.....	12

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Siapa yang tidak punya media sosial? Di zaman sekarang, media sosial merupakan hal yang sangat umum. Orang-orang mungkin akan merasa aneh jika kamu tidak memiliki satu akun media sosial apa pun. Fungsinya yang berawal sebagai media bersosialisasi mengalami perubahan dan peningkatan hingga bisa menjangkau aktivitas seseorang dalam banyak hal. Melalui media sosial, orang bisa menjual dan membeli berbagai barang, mencari pekerjaan, atau memamerkan kemampuan. Pembahasan di media sosial pun tidak lagi tentang hal-hal yang remeh, tapi bisa menyangkut apa pun. Yang tidak jarang pula, menimbulkan masalah bagi sebagian orang. Semakin banyak yang dibahas, semakin banyak orang, tentu semakin besar pula kemungkinan masalah yang bisa ditimbulkan.

Zaman sekarang, teknologi internet seolah telah menjadi kebutuhan pokok penduduk dunia karena memang banyak membantu memudahkan segala urusan. Salah satu yang paling banyak peminatnya adalah media sosial. Banyak platform bermunculan seperti Facebook, Twitter, Instagram dan sebagainya.

Semuanya itu berfungsi untuk memudahkan kita menjalin interaksi dengan banyak orang dari berbagai belahan dunia. Sekaligus sebagai tempat untuk kita berbagi pikiran, informasi, foto ataupun video agar dilihat banyak orang.

Tapi, dengan segala kemudahan yang tersedia, tentu kamu harus tetap waspada dan perlu bijak dalam bermedia sosial agar tetap aman. Jangan sampai hal yang harusnya menguntungkan malah berbalik jadi menimbulkan masalah yang tidak pernah kamu harapkan sebelumnya.

Lalu, apakah media sosial penuh dengan masalah? Adanya masalah ataupun tidak tergantung bagaimana setiap orang menggunakannya. Oleh sebab itu, tidak ada salahnya kamu mulai belajar cara menggunakan media sosial secara bijak agar terhindar dari drama atau konflik yang melelahkan.

Agar bisa menggunakan media sosial dengan tenang dan aman, terdapat beberapa cara menggunakan media sosial dengan bijak dan aman yang akan dijelaskan dalam penyuluhan ini.

1.2. Permasalahan

Media sosial sudah lekat dengan kehidupan kaum milenial. Segala hal dibagikan di media sosial mulai dari kegiatan rutin, pengalaman yang dilalui sampai hal yang bersifat personal. Kebanyakan orang ingin terlihat eksis dan bahagia di media sosial. Oleh karena itu, kebanyakan postingan yang akan kita lihat merupakan postingan bersifat *happy* dari kehidupan orang lain. Mereka biasanya jarang mengunggah sesuatu yang bersifat sedih.

Tapi tak jarang juga sosial media menjadi ajang curhat si pemiliknya sehingga seluruh dunia bahkan orang yang tidak dikenal akan tahu perasaan atau masalah yang tengah dilaluinya saat itu. Padahal dalam menggunakan media sosial, kita harus bijak dan bisa memilah apa yang boleh dan tidak boleh dibagikan kepada orang lain, agar aman dan nyaman bersosial media.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut maka permasalahan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah: “Cara Bijak Menggunakan Media Sosial.”

1.3. Tujuan dan Manfaat Kegiatan

Tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan penyuluhan pada remaja (millenials):

- a. Memberikan gambaran tentang bagaimana menggunakan media sosial secara bijak.
- b. Memberikan gambaran dari dampak positif dan negatif dari penggunaan media social secara bebas di kalangan remaja (millennials)
- c. Membantu untuk mendorong kaum remaja (millenial) untuk memiliki karakter karakter yang baik.
- d. Membantu memberikan gambaran kepada kaum remaja (millenials) untuk dapat membentengi diri dari kemudahan mendapatkan informasi-informasi negatif dari media sosial.

Salah satu pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi adalah Pengabdian Pada Masyarakat, oleh karena itu bagian P2M STIE Indonesia (STIEI) bermaksud mengadakan kegiatan “Penyuhan”: “Cara Bijak Menggunakan Media Sosial” Adapun manfaat bagi para remaja (millenials) adalah mendapatkan informasi untuk meningkatkan wawasan dan kesadaran bahwa di era millenial saat ini remaja harus memiliki wawasan yang cukup untuk bisa membatasi dari masuknya informasi informasi negatif yang dengan sangat mudah didapatkannya. Hal ini tentunya merupakan hal yang harus dilakukan oleh lembaga pendidik

dan civitas dilingkungan pendidikan untuk berkontribusi dalam menjaga anak didik agar bisa menjadi anak yang dapat menggunakan media sosial dengan bijak dan aman serta memiliki karakter yang baik yang nantinya bisa berguna bagi masyarakat dan negara.

BAB II

TARGET DAN LUARAN (OUTPUT)

2.1 Target

Target kegiatan ini adalah pelajar SMA dan SMK di wilayah Jakarta. Para pelajar yang akan kami berikan penyuluhan kelas XII yang akan diminta perwakilan dari tiap - tiap kelas , karena para siswa tersebut sangat penting untuk diberikan wawasan dalam membangun karakter yang baik dan bijak dalam menggunakan media sosial.

2.2. Luaran (Output)

Luaran kegiatan penyuluhan dengan judul: “Menyikapi Media Sosial secara bijak dalam era globalisasi pada zaman millennial (saat ini)” ini diharapkan pelajar memiliki wawasan yang baik untuk dapat menyikapi secara bijak menggunakan media social di zaman sekarang. Sehingga setelah mengikuti penyuluhan ini mereka dapat memiliki pemahaman yang baik untuk menyikapi media social secara bijak di zaman sekarang sehingga mereka bisa menerima keuntungan dan bukan permasalahan yang didapat dari media sosial dan agar terus berprestasi disekolah dan bisa lulus dengan hasil yang baik .

BAB III

PELAKSANAAN

3.1. TIM PELAKSANA

Ketua	:	Nelli Novyarni, SE, M.Si, Ak., CSRS., CSRA., CSP
Sekretaris	:	Imelda Aprileny, SE., M.E.
Bendahara	:	Dr. Rimi G. Mais., CSRS., CSRA.
Humas	:	Dr. Nursanita N
Anggota	:	Ir. Ade Mulyati M. Yusuf, SE., M.Ak M. Yusuf Maksudi., SE., M.Sc.

3.2. BENTUK KEGIATAN

Bentuk kegiatan ini adalah penyuluhan dengan tema:”Cara Bijak Menggunakan Media Sosial”. Sedangkan metode yang akan dilakukan adalah dalam bentuk interaktif yakni memberikan penjelasan, penyuluhan dan pengarahan pada peserta P2M.

Materi 1 : Cara Bijak Menggunakan Media Sosial
Oleh : Akhmad Fauwaze
Moderator: Ibu Rimi Gusliana Mais

3.3. URUTAN DAN JADWAL KEGIATAN

3.3.1. URUTAN KEGIATAN

No.	Tanggal	Jam	Waktu	Kegiatan
1.	26 Februari 2020	Jam 10 – 13.	3 jam	Diskusi panitia ttg topik dan tempat
2.	26 Februari 2020	Jam 13 – 17	4 jam	Menyusun proposal untuk tempat acara
3.	27 Februari 2019	Jam 10 – 13	3 jam	Survey ke SMA dan SMK
4.	28 Februari 2019	Jam 10 – 14	4 jam	Rapat & diskusi mengenai logistic

5.	28 Februari 2019	Jam 14 – 19	5 jam	Menyusun proposal diajukan ke P2M STEI
6.	29 Februari 2019	Jam 10 – 14	5 jam	Rapat persiapan acara, materi, logistik dll
7.	29 Februari 2019	Jam 14 – 18	4 jam	Persiapan materi kegiatan
8.	30 Februari 2020	Jam 9 – 12	4 jam	Persiapan perlengkapan dan peralatan
9.	30 Februari 2020	Jam 12– 14	4 jam	Diskusi persiapan acara pengabdian
10.	2 Maret 2020	Jam 07 – 14	7 jam	Pelaksanaan kegiatan penyuluhan, pengarahan
11.	3 Maret 2020	Jam 9 – 15	7 jam	Evaluasi dan pembuatan laporan hasil kegiatan
	Total jam		50 jam	

3.3.2 JADWAL KEGIATAN

JADWAL KEGIATAN			
No	Aktivitas	Waktu Pelaksanaan	
		Februari	Maret
		M 3	M 1
1	Diskusi panitia tentang topik dan tempat		
2	Menyusun proposal untuk tempat acara		
3	Survey SMA dan SMK		
4	Rapat & diskusi mengenai logistic		
5	Menyusun proposal diajukan ke P2M STEI		
6	Rapat persiapan acara, materi, logistik dll		
7	Persiapan materi kegiatan		
8	Persiapan perlengkapan dan peralatan		

9	Diskusi persiapan acara pengabdian		
10	Pelaksanaan kegiatan penyuluha, pengarahan		
11	Evaluasi dan pembuatan hasil Laporan Kegiatan		

3.4. SUSUNAN ACARA

No.	Waktu	Durasi	Acara	PIC
1	07.00 - 08.00	30'	Registrasi Peserta + sarapan - Deket pintu lift (SMK) - Deket tangga (SMA)	(Preztika dan tim pmb, yudha, adam, hana, puspita)
2	08.00 - 08.30	30'	Informasi sertifikasi perbankan	PT. DSS (Pak M. Iksan)
3	08.30 - 08.35	5'	Pembukaan	MC (Septi & Bu Rini)
4	08.35 - 08.40	5'	Pembacaan Do'a	lim Ruhimat
5	08.40 - 08.45	5'	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	Dirigen : Bu Rini Operator : Sule & Ryan
6	08.45-08.55	10'	Sambutan Wakil Ketua PGRI DKI Jakarta	Dr. H. Supriyatin, SY. MM
7	08.55 - 09.05	10'	Sambutan Ketua STEI	Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc.
8	09.05 –10.30	85'	Sesi 1 : Cara bijak menggunakan media sosial (termasuk tanya jawab)	Narsum : Akhmad Fauwaze (CEO Gudang Peluang Indonesia) Moderator : Bu Rimi Gusliana
9	10.30 -10.50	20'	Promosi STEI Hana, Chory, Nisa - Pembagian Brosur - Games - Video company profile (penutup)	Marketing dan Tim PMB
10	10.50 -11.50	60'	Sesi 2: Pelatihan Accurate	Narsum : Bu Euis (Dept. Akuntansi) Moderator : Hj. Siti Almurni

11	11.50 – 13.00	40'	Istirahat, sholat, Makan Siang	<p>Panitia (M.Yusuf & Bu Erni & Pak Farmansyah)</p> <p>Sediakan alat sholat dan ruangan makan,</p> <p>Pembagian makan siang: Tim pmb, megayani & Fanisa, Bu Imelda, Bu Nelli</p> <p>Ruang sholat: Putri : ruang 508 Putra : ruang 501</p>
12	13.00 – 14.00		<p>Kembali ke Aula (penutupan dan touring)</p> <p>Berkumpul dengan kelompoknya masing2 dan tour guide</p>	Tim PKM dan Tim PMB

BAB IV
JADWAL DAN BIAYA KEGIATAN

4.1. JADWAL KEGIATAN

Kegiatan Penyuluhan “Pergaulan Remaja Zaman Millenial ditinjau dari Aspek Agama Islam ” akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal	:	Senin, 02 Maret 2020
Jam	:	07.00 s.d 14.00
Lokasi	:	Auditorium Paisal Kamal
Peserta	:	208 Orang

4.2. BIAYA KEGIATAN

Kegiatan Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat

1. Biaya Modul (51 X 2 lembar x150/lembar)	Rp. 15.000	
Alat tulis (51 x 10.000)	<u>Rp. 510.000</u>	<u>525.000</u>
2. Transport Panitia		<u>100.000</u>
3. Konsumsi @ 25.000		
a. Peserta 51 orang	Rp. 1.275.000	
b. Panitia + Ustadz dkk 7 orang	Rp. 175.000	
c. Satpam + Ob	<u>Rp. 50.000</u>	<u>1.500.000</u>
4. Dokumentasi	Rp. 200.000	
5. Spanduk 2 @ 100.000	Rp. 200.000	
6. Plakat	Rp. 200.000	
7. Doorprice	Rp. 200.000	
8. Honor pembicara dan moderator	<u>Rp. 575.000</u>	<u>1.375.000</u>
Total		<u>Rp. 3.500.000</u>

(Terbilang: Tiga Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)

BAB V
PENUTUP

Demikian laporan ini dibuat dengan harapan kegiatan tersebut bisa mendapatkan persetujuan dan memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 03 Maret 2020

TIM PELAKSANA

Ketua



(Nelli Novyarni, SE, M.Si., Ak., CSRS., CSRA, CSP) NIDN 0306117501

Sekretaris



(Imelda Aprileny, SE., M.E.) NIDN 0324047401

DAFTAR PUSTAKA

Dimas. 2019. 6 Tips Bijak Menggunakan Media Sosial Untuk Para Millenial. Available at:
<https://bijak-menggunakan-media-sosial/>

Fauwaze, Akhmad. 2020. Cara Bijak Menggunakan Media Sosial. Modul Seminar

Popmama.2018.7 Tips menggunakan Media Social secara Bijak. Available at:
<https://www.popmama.com/life/health/atika-dian/tips-menggunakan-media-sosial-dengan-bijak/1>

S, Dwi. 2019. Cara Bijak Menggunakan Media Sosial. Available at:
<https://www.brilio.net/creator/8-tips-menggunakan-media-sosial-dengan-bijak-dan-tetap-aman-ad078c.html>

LAMPIRAN: FOTO KEGIATAN



