

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
 Kode test : MJN215/1
 Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN

Semester : 2019/2020Genap
 Pengajar : IRFAN ARIF HUSEN
 Status : Publish, Tidak Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	1118000077	HARLIANA FEBRIANTI	100	100	50	50	70	3	B
2	1118000214	MAGDALENA APRIYANTI	93.75	100	61	35	68.18	3	B
3	1119000018	ANNISA MAULIDA FITRIA	100	100	50	65	74.50	3.50	B+
4	1119000030	TRI ASTUTI LESTARI	100	100	50	45	68.50	3	B
5	1119000056	SUBEKTI NURAENI PUTRI	100	100	53	65	75.40	3.50	B+
6	1119000084	FEBRIYANTI	100	100	50	55	71.50	3	B
7	1119000086	PUAN RENGGANIS	100	90	65	35	67	2.75	B-
8	1119000087	YULIA ANGGRAENI	100	90	65	35	67	2.75	B-
9	1119000089	GANIS RAHMAWATI	100	100	55	80	80.50	4	A
10	1119000090	EKA FATMAWATI	100	100	60	75	80.50	4	A
11	1119000091	ALYA AMANDA RACHMADHIA	100	100	58	70	78.40	3.75	A-
12	1119000092	AGATHA A.F. RETTOB	100	100	58	70	78.40	3.75	A-
13	1119000093	REZHA RAMA SAPUTRA	100	90	53	75	75.40	3.50	B+
14	1119000096	MUHAMMAD FIKRI BAIHAQI HADJAR	87.50	80	55	35	59.75	2	C
15	1119000098	DESTRIA AYU ATIKAH	100	100	65	65	79	3.75	A-
16	1119000099	JEEHAN BUNAYA HAMDICA	100	90	50	55	68.50	3	B
17	1119000101	AZZAHRAH SUKOWATI	100	100	50	50	70	3	B
18	1119000102	ANGGI WIJAYA KUSUMA	100	100	53	65	75.40	3.50	B+
19	1119000103	BELLA MONICA	100	100	50	55	71.50	3	B
20	1119000108	FANI CRISTI NDMUNG	100	100	55	40	68.50	3	B
21	1119000112	NATALIA IMAS PAEMBOAN	100	100	50	60	73	3	B
22	1119000113	MIRIAM LETUNA	100	100	55	40	68.50	3	B
23	1119000115	GAMES RIANI	100	100	50	55	71.50	3	B
24	1119000116	PUTRI CORINA BERLIANINGTYAS	100	100	50	50	70	3	B
25	1119000117	ZAFIRAHNI KAMIL	100	100	50	60	73	3	B
26	1119000118	NOVALDI MARSEL WAAS	100	100	0	35	50.50	1	D
27	1119000129	RAHMI NUR HIDAYAT	100	90	50	65	71.50	3	B
28	1119000131	DICKI ANDRA NUARI	100	100	55	40	68.50	3	B
29	1119000133	FARHAN FEBRIYANTO	100	100	60	35	68.50	3	B
30	1119000135	CHIKA AYU DESTIANTY	100	90	55	50	68.50	3	B
31	1119000136	NISRINA OKTAVIA	100	100	60	35	68.50	3	B
32	1119000137	DAH AYU WIDYANINGRUM	93.75	90	65	45	69.38	3	B
33	1119000139	IMEL NURHAYAKO	100	100	50	50	70	3	B

34	11190000142	ANANDA FASYA INDIRA	100	100	55	80	80.50	4	A
35	11190000144	ANISA KHOERiyAH	100	100	55	80	80.50	4	A
36	11190000151	MAXY FIRDAUS	100	90	65	40	68.50	3	B
37	11190000230	NAUFAL RIZKY	87.50	80	50		47.75	1	D
38	11190000279	VERONICA NASRON SENo	100	100	55	40	68.50	3	B
39	11190000323	QUNTARY GAILEA	100	100	50	60	73	3	B
40	11190600255	AMABEL MAULIATE	93.75	80	58	60	68.78	3	B
Total			3956.25	3860	2144	2100	2826.83	0	
Rata-rata			98.91	96.50	53.60	52.50	70.67	0	

Batas Akhir Entri Nilai

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Mata Kuliah	MANAJEMEN PEMASARAN	
Periode	2019/2020 Genap	
Beban SKS	2 SKS	
Kampus	Jakarta	
Kelas	01 Reguler	
Jenis Kuliah	-	
Dosen Pengampu	IRFAN ARIF HUSEN	
Jumlah Peserta		40
Jumlah Pertemuan		16

Pertemuan 1

Waktu	24-02-2020 s/d 24-02-2020
Judul	PERTEMUAN I Marketing : Creating Customer Value and Engagement.
Deskripsi	
Kehadiran Mahasiswa	0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
-----	-------	--------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 2

Waktu	02-03-2020 s/d 02-03-2020
Judul	PERTEMUAN II Marketing : Creating Customer Value and Engagement.
Deskripsi	
Kehadiran Mahasiswa	0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
-----	-------	--------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 3

Waktu 14-03-2020 s/d 01-01-1970

Judul

Deskripsi

Kehadiran Mahasiswa 0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
-----	-------	--------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 4

Waktu 14-03-2020 s/d 01-01-1970

Judul

Deskripsi

Kehadiran Mahasiswa 0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
-----	-------	--------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 5

Waktu 14-03-2020 s/d 01-01-1970

Judul

Deskripsi

Kehadiran Mahasiswa 0.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
-----	-------	--------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 6

Waktu 30-03-2020 s/d 30-03-2020

Judul pertemuan ke6

Deskripsi review tentang pemelitan
pemasaran dan menentukan
langkah-langkah dalam proses
penelitian pemasaran serta
mengukur produktivitas pemasaran

Kehadiran Mahasiswa 52.50 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
1	pertemuan ke6	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	pertemuan ke6	38

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 7

Waktu	06-04-2020 s/d 06-04-2020
Judul	pertemuan 7
Deskripsi	rangkuman
Kehadiran Mahasiswa	80.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
1	pertemuan 7	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	pertemuan 7	36

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 8

Waktu	13-04-2020 s/d 13-04-2020
Judul	uts
Deskripsi	ujian tengah semester
Kehadiran Mahasiswa	95.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
-----	-------	--------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
-----	-------	---------------

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
1	UTS	

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 9

Waktu 20-04-2020 s/d 20-04-2020
 Judul pertemuan ke9
 • Consumer markets and consumer
 Deskripsi buyer
 Kehadiran Mahasiswa 97.50 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
1	• Consumer markets and consumer bu	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	pertemuan ke9	40

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 10

Waktu 27-04-2020 s/d 27-04-2020
 Judul pertemuan 10
 pasar konsumen dan pembelian
 Deskripsi konsumen
 Kehadiran Mahasiswa 95.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
-----	-------	--------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	pertemuan 10	37

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
1	pertemuan ke 10	kerjakan kuis ini

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 11

Waktu 04-05-2020 s/d 04-05-2020
 Judul pertemuan 11
 Deskripsi •Analyzing Business Markets
 Kehadiran Mahasiswa 90.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
1	•Analyzing Business Markets	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	pertemuan 11	37

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 12

Waktu 11-05-2020 s/d 11-05-2020
 Judul pertemuan 12
 Deskripsi Pesaing Bisnis
 Kehadiran Mahasiswa 92.50 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
1	pertemuan 12	EBOOK

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	pertemuan 12	37

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 13

Waktu 18-05-2020 s/d 18-05-2020
 Judul pertemuan 13
 Deskripsi diskusi sebelum presentasi
 Kehadiran Mahasiswa 92.50 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
-----	-------	--------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	pertemuan 13	37

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 14

Waktu 01-06-2020 s/d 01-06-2020
 Judul pertemuan 14
 Deskripsi presentasi
 Kehadiran Mahasiswa 95.00 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
-----	-------	--------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	peetemuan 14	38

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 15

Waktu 08-06-2020 s/d 08-06-2020
Judul Pertemuan 15
Deskripsi Kuis rangkuman materi
Kehadiran Mahasiswa 92.50 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
-----	-------	--------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	Pertemuan 15	37

Tugas

No.	Judul	Deskripsi
1	KUISSS	Kerjakan Kuis tepat waktu dan tidak ada dispensasi

Ujian

No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------

Pertemuan 16

Waktu 15-06-2020 s/d 15-06-2020
Judul UAS
Deskripsi Ujian Akhir Semester
Kehadiran Mahasiswa 97.50 %

Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi
-----	-------	--------------

Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	UAS	31

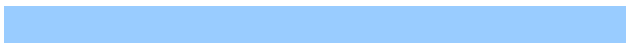
Tugas

No.	Judul	Deskripsi
-----	-------	-----------

	1 UAS	tidak ada tambahan waktu dan tidak segan dengan E ?
--	-------	---

Ujian

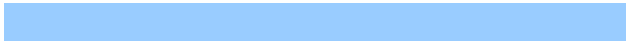
No.	Judul	Jenis
-----	-------	-------



Deskripsi	Jenis File
-----------	------------

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----------------------	-----------------

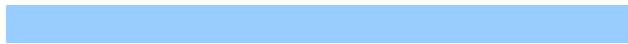
Durasi	Nilai Rata-rata
--------	-----------------



Deskripsi	Jenis File
-----------	------------

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----------------------	-----------------

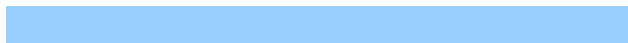
Durasi	Nilai Rata-rata
--------	-----------------



Deskripsi	Jenis File
-----------	------------

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----------------------	-----------------

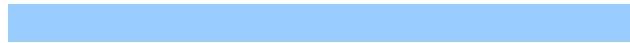
Durasi	Nilai Rata-rata
--------	-----------------



Deskripsi	Jenis File
-----------	------------

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----------------------	-----------------

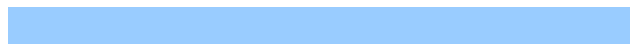
Durasi	Nilai Rata-rata
---------------	------------------------



Deskripsi	Jenis File
------------------	-------------------

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
------------------------------	------------------------

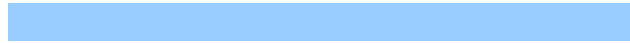
Durasi	Nilai Rata-rata
---------------	------------------------



Deskripsi	Jenis File
dan review tentang pemelitan pemasaran dan menentukan langkah-langkah dalam proses penelitian pemasaran serta mengukur produktivitas pemasaran	EBOOK

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
------------------------------	------------------------

Durasi	Nilai Rata-rata
---------------	------------------------



Deskripsi	Jenis File
review materi	EBOOK

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
------------------------------	------------------------

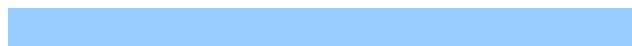
Durasi	Nilai Rata-rata
---------------	------------------------



Deskripsi	Jenis File
------------------	-------------------

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
38	44.34210526

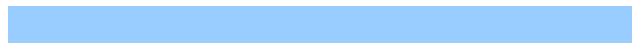
Durasi	Nilai Rata-rata
--------	-----------------



Deskripsi	Jenis File
pasar konsumenn dan prilaku konsumen	EBOOK

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----------------------	-----------------

Durasi	Nilai Rata-rata
--------	-----------------



Deskripsi	Jenis File
-----------	------------

Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
35	0

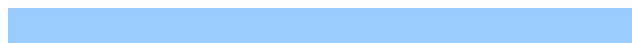
Durasi	Nilai Rata-rata
--------	-----------------



Deskripsi	Jenis File
pasar bisnis	EBOOK

Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
-----------------------	-----------------

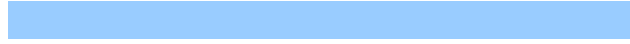
Durasi	Nilai Rata-rata
--------	-----------------



Deskripsi	Jenis File
pesaing	EBOOK

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----------------------	-----------------

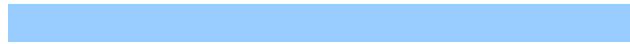
Durasi	Nilai Rata-rata
--------	-----------------



Deskripsi	Jenis File
-----------	------------

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----------------------	-----------------

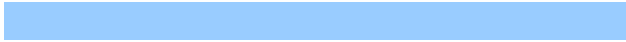
Durasi	Nilai Rata-rata
--------	-----------------



Deskripsi	Jenis File
-----------	------------

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----------------------	-----------------

Durasi	Nilai Rata-rata
--------	-----------------



Deskripsi	Jenis File
-----------	------------

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
30	0

Durasi	Nilai Rata-rata
--------	-----------------



Deskripsi	Jenis File
-----------	------------

Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----------------------	-----------------

	39	0
--	----	---

Durasi	Nilai Rata-rata
---------------	------------------------