

## Laporan Berita Acara Perkuliahan

Mata Kuliah	MANAJEMEN PEMASARAN II
Periode	2020/2021 Ganjil
Beban SKS	3 SKS
Kampus	Jakarta
Kelas	08 Reguler
Jenis Kuliah	Blended
Dosen Pengampu	IRFAN ARIF HUSEN
Jumlah Peserta	29
Jumlah Pertemuan	16

### Pertemuan 1

Waktu	22-09-2020 s/d 22-09-2020
Judul	PERTEMUAN I pertumbuhan, peran perusahaan menghadapi persaingan , posisi dan tahapan dalam siklus kehidupan produk
Deskripsi	
Kehadiran Mahasiswa	79.31 %

### Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

### Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PERTEMUAN I	24

### Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

### Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

## Pertemuan 2

Waktu 29-09-2020 s/d 29-09-2020

Judul PERTEMUAN II

Deskripsi Competition and Driving Growth

Kehadiran Mahasiswa 82.76 %

### Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	PERSAINGANN	EBOOK	Addressing Competition and Driving Growth	EBOOK

### Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PERTEMUAN II	26

### Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	TUGAS I	BEBEK KALEO	26	0

### Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

## Pertemuan 3

Waktu 06-10-2020 s/d 06-10-2020

Judul PERTEMUAN III

Deskripsi Setting Product Strategy

Kehadiran Mahasiswa 48.28 %

**Materi Kuliah**

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	PERTEMUAN III	EBOOK	Setting Product Strategy	EBOOK

**Forum**

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PERTEMUAN III	25

**Tugas**

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	PETEMUan III	TUDAH HARIAN&nbsp;nbsp;	11	0

**Ujian**

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

**Pertemuan 4**

Waktu                   **13-10-2020 s/d 13-10-2020**  
Judul                     **PERTEMUAN IV**  
Deskripsi               **Produk and Brand Relationships**  
Kehadiran Mahasiswa   **89.66 %**

**Materi Kuliah**

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

**Forum**

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PERTEMUAN IV	25

**Tugas**

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

1	PERTEMUAN IV	TUGAS HARIAN	16	0
---	--------------	--------------	----	---

#### Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

#### Pertemuan 5

Waktu **20-10-2020 s/d 20-10-2020**

Judul **PERTEMUAN V**

Deskripsi **Designing and Managing Services.**

Kehadiran Mahasiswa **93.10 %**

#### Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

#### Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PERTEMUAN V	26

#### Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	tugas tambahan	kasi contoh dan penjelasan mengenai kategori bauran pemasaran	17	0
2	PERTEMUAN V	TUGAS HARIAN BIASA	25	0

#### Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

## Pertemuan 6

Waktu 27-10-2020 s/d 27-10-2020

Judul PERTEMUAN VI

Deskripsi Introducing New Market Offerings

Kehadiran Mahasiswa 93.10 %

### Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

### Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PERTEMUAN VI	26

### Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	KUISSS	PRODUK STEI	15	0
2	PERTEMUAN VI	TUGAS HARIAN&nbsp;	24	0

### Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

## Pertemuan 7

Waktu 03-11-2020 s/d 03-11-2020

Judul PERTEMUAN VII

Managing the Development

Deskripsi Process: Concept to Strategy

Kehadiran Mahasiswa 93.10 %

### Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

#### Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PERTEMUAN VII	22

#### Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	PERTEMUAN VII	TUGAS HARIAN SEPERTI BIASA	21	0

#### Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

### Pertemuan 8

Waktu                    **10-11-2020 s/d 10-11-2020**  
Judul                      **UTS**  
Deskripsi                **UJIAN TENGAH SEMESTER**  
Kehadiran Mahasiswa   **79.31 %**

#### Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

#### Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	UTS	23

#### Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

#### Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

1	MANAJEMEN PEMASARAN II	UTS	150 menit	49,55
---	------------------------	-----	-----------	-------

### Pertemuan 9

Waktu	17-11-2020 s/d 17-11-2020
Judul	PERTEMUAN IX
Deskripsi	Developing Pricing Strategies and Programs
Kehadiran Mahasiswa	100.00 %

### Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

### Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PERTEMUAN IX	28

### Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	konflik saluran	jelaskan dan berikan contoh kasus mengenai konflik saluran ini yang ada disekitar kita	19	0
2	TUGAS HARIAN KELOMPOK	TUGAS HARIAN KELOMPOK	22	0

### Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

### Pertemuan 10

Waktu **24-11-2020 s/d 24-11-2020**  
 Judul **pertemuan 10**  
 Deskripsi **Designing and Managing Integrated Marketing Channels**  
 Kehadiran Mahasiswa **96.55 %**

**Materi Kuliah**

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

**Forum**

No.	Judul	Peserta Aktif
1	pertemuan 10	28

**Tugas**

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	metode penetapan harga	silahkan dengan maksimal	15	0
2	pertemuan 10	tugas kelompok mingguan	27	0

**Ujian**

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

**Pertemuan 11**

Waktu **01-12-2020 s/d 01-12-2020**  
 Judul **pertemuan 11**  
 Deskripsi **Managing Retailing, wholesalin, and logistics**  
 Kehadiran Mahasiswa **82.76 %**

**Materi Kuliah**

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

#### Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PERTEMUAN 11	22

#### Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	tugas individu	seperti yang dibilang di vex	17	0
2	PERTEMUAN 11	TUGAS MINGGUAN KELOMPOK	31	0

#### Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

### Pertemuan 12

Waktu **08-12-2020 s/d 08-12-2020**

Judul **PERTEMUAN 12**

Deskripsi **Designing and Managing Integrated Marketing Comunication**

Kehadiran Mahasiswa **86.21 %**

#### Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

#### Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PERTEMUAN 12	25

#### Tugas



**Tugas**

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	TUGAS MINGGUAN KELOMPOK	SILAHKAN&nbsp;	26	0

**Ujian**

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

**Pertemuan 14**

Waktu 22-12-2020 s/d 22-12-2020

Judul PERTEMUAN 14

Deskripsi **Managing Digital Communications:  
Online, Sosial Media, and Mobile**

Kehadiran Mahasiswa 89.66 %

**Materi Kuliah**

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

**Forum**

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PERTEMUAN 14	25

**Tugas**

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	TUGAS INDIVIDU	MENURUT KALIAN UNTUK ONLINE MARKETING INI BAIKNYA DILAKUKAN PADA PRODUK SEPERTI APA?	17	0
2	TUGAS MINGGUAN	SILAHKAN&nbsp;	20	0

**Ujian**

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

**Pertemuan 15**

Waktu 29-12-2020 s/d 29-12-2020

Judul PERTEMUAN XV

Deskripsi **Managing personal Communications :  
Direct and Database Marketing and  
Personal Selling**

Kehadiran Mahasiswa **75.86 %**

**Materi Kuliah**

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
1	Direct and Database Marketing and P	EBOOK	mengidentifikasi pemasaran langsung & penjualan personal	EBOOK

**Forum**

No.	Judul	Peserta Aktif
1	PEETEMUAN XV	24

**Tugas**

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	KARTU UJIAN	MENGIKUTI AMANAT DARI WK I MAHASISWA DIWAJIBKAN UNTUK UPLOAD KARTU UJIAN	22	0

2	tugas harian	SILAHKAN TUGAS HARIAN INDIVIDU	22	0
---	--------------	--------------------------------	----	---

#### Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
-----	-------	-------	--------	-----------------

#### Pertemuan 16

Waktu **05-01-2021 s/d 05-01-2021**  
 Judul **uas**  
 Deskripsi **silahkan**  
 Kehadiran Mahasiswa **89.66 %**

#### Materi Kuliah

No.	Judul	Jenis Materi	Deskripsi	Jenis File
-----	-------	--------------	-----------	------------

#### Forum

No.	Judul	Peserta Aktif
1	UAS	18

#### Tugas

No.	Judul	Deskripsi	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
-----	-------	-----------	-----------------------	-----------------

#### Ujian

No.	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	MANAJEMEN PEMASARAN II	UTS	210 menit	66,36

## Pengajar

Learning Management System

## Kehadiran Mahasiswa

Periode

2020/2021 Ganjil

Kelas

Reguler 08

Mata Kuliah

MJN210 - MANAJEMEN PEMASARAN II

[Export Excel](#)

#	NIM	Nama	Pertemuan															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	2115000110	RINALDI RAHMANSYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓
2	21150500427	JEKLIN JONITA ROMPIS	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	21160000204	JENNY IRMASARI	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	21160000384	ADITYA ERSFA FAUZAN	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
5	21170000163	HERLINA	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗
6	21190000150	ROSITA DEWI	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
7	21190000164	HARIS HUWAIFI	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
8	21190000357	HARDIEF MUHAMMAD SHIEDQY	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓
9	21190560182	SUCI FITRIA RAHMADANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
10	21190560202	AGUNG SUTRISNA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	21190560303	ANA ARSITA	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	21190560332	MARIA JELITA JENAU	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	21190560378	TONI HAELUFI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	21190560394	DIAN BERLINA	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	21190600035	SEKAR KINASHIH	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	21190600041	IMAS SITI NURJANAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	21190600042	SHEVIN RIZKI AMIYANTI	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	21190600076	NADILA SYIFA UNNISSA FEBRIANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	21190600082	SEPTIA PARAMITA	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
20	21190600118	NADILAH	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	21190600177	MUHAMMAD REIHAN APRIZAL	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22	21190600286	CLAUDIA J. HEHAMAHWA	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
23	21190600300	DHEA AYU SAFITRI	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24	21190600323	WULAN SARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
25	21190600338	LISNAWATI	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
26	21190600352	MERDIKA ARDIANTI PUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	21190600362	FIFIH FEBRY YANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
28	21190600420	ZAHRA SAFIRA	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
29	21197600186	SIGIT WAGIRAHARJO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Keterangan :

- ✓ : Memenuhi nilai kehadiran minimal
- ✗ : Tidak memenuhi nilai kehadiran minimal
- — : Pertemuan Offline
- — : Pertemuan belum dibuat

## Data Nilai

Prodi	: MANAJEMEN	Semester	: 2020/2021Ganjil
Kode test	: MJN210/8	Pengajar	: IRFAN ARIF HUSEN
Mata Kuliah	: MANAJEMEN PEMASARAN II	Status	: Publish, Tidak Terkunci
		Koreksi Nilai	:
		Entri Nilai	:
		On Time	:

\*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

\*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21150000110	RINALDI RAHMANSYAH	100	83	70	56	72.70	3	B
2	21150500427	JEKLIN JONITA ROMPIS	100	87	55	55	69.10	3	B
3	21160000204	JENNY IRMASARI	100	57	79	62	69.40	3	B
4	21160000384	ADITYA ERS FAUZAN	100	5		34	21.70	0	E
5	21170000163	HERLINA	100	45		54	39.70	0	E
6	21190000150	ROSITA DEWI	100	50	70	66	65.80	2	C
7	21190000164	HARIS HUWAIFI	100	53	53	61	60.10	2	C
8	21190000357	HARDIEF MUHAMMAD SHIEDQY	100	53	50	36	51.70	1	D
9	21190560182	SUCI FITRIA RAHMADANI	100	53	71	78	70.60	3	B
10	21190560202	AGUNG SUTRISNA	100	60	60	34	56.20	1	D
11	21190560303	ANA ARSITA	100	79	66	70	74.50	3	B
12	21190560332	MARIA JELITA JENAU	100	80	70	78	78.40	3.75	A-
13	21190560378	TONI HAELUFI	100	92	54	59	71.50	3	B
14	21190560394	DIAN BERLINA	100	83	67	63	73.90	3	B
15	21190600035	SEKAR KINASIH	100	92	76	57	77.50	3.50	B+
16	21190600041	IMAS SITI NURJANAH	100	100	91	81	91.60	4	A
17	21190600042	SHEVIN RIZKI AMIYANTI	100	96	75	64	80.50	4	A
18	21190600076	NADILA SYIFA UNNISSA FEBRIANI	100	96	68	61	77.50	3.75	A-
19	21190600082	SEPTIA PARAMITA	100	96	75	68	81.70	4	A
20	21190600118	NADILAH	100	92	85	50	78.10	3.75	A-
21	21190600177	MUHAMMAD REIHAN APRIZAL	100	0	50	29	33.70	0	E
22	21190600286	CLAUDIA J. HEHAMAHWA	100	31		33	29.20	0	E
23	21190600300	DHEA AYU SAFITRI	100	92	87	65	83.20	4	A
24	21190600323	WULAN SARI	100	83	71	74	78.40	3.75	A-
25	21190600338	LISNAWATI	100	66	62	61	66.70	2.50	C+
26	21190600352	MERDIKA ARDIANTI PUTRI	100	83	94	72	84.70	4	A
27	21190600362	FIFIH FEBRY YANI	100	80	70	52	70.60	3	B
28	21190600420	ZAHRA SAFIRA	100	65	68	63	68.80	2.75	B-
29	21197600186	SIGIT WAGIRAHARJO	100	92	80	74	83.80	4	A
<b>Total</b>			<b>2900</b>	<b>2044</b>	<b>1817</b>	<b>1710</b>	<b>1961.30</b>	<b>0</b>	
<b>Rata-rata</b>			<b>100</b>	<b>70.48</b>	<b>62.66</b>	<b>58.97</b>	<b>67.63</b>	<b>0</b>	

Batas Akhir Entri Nilai 4 22-01-2021 s.d 23-01-2021