

DAFTAR REFERENSI

- Abdi, Moch dan Hariyadi. 2017. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat. *Jurnal Menara Ilmu*, XI (1), 155-161, p-ISSN 1693-2617, e-ISSN 2528-7613, SK no. 0005.25287613/JI.3.1/SK.ISSN/2016.
- Astuti, Sri. 2015. Analisis Bauran Promosi dalam Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru di FKIP UHAMKA Jakarta. *Jurnal Utilitas*, 1 (1), 78-91, ISSN 2442-224x.
- Driyanto, W. W. *et. al.*, 2015. Pengaruh Persoal Selling, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Keputusan Konsumen di Toko Bagiak Pelangi Sari Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah INOVASI*. 15 (3), 132-141, ISSN 1411-5549.
- Gauatm, Vikas. 2011. The Impact of Promotion on Enrollment of Students into Private Schools. *Jurnal International Forum of Teaching and Studies*, 7 (2), 63-69.
- Ghansah, B. *et. al.*, 2016. Factors that Influence Students' Decision to Choose a Particular University : A Conjoint Analysis. *International Journal of Engineering Reseach in Africa*, 27, 147-157, ISSN 1663-4144.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23, Edisi 8, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanum, M. S. *et. al.* 2018. Analyzing the Inpact of Word of Mouth and Experience Quality on School Choice Decision Through Perceived Value and Brand Image. *Journal of Applied Management*, 18 (2), 326-336, SK No. 30/E/KPT/2018.
- Julianto, V. Permadi, J. dan Noviyanti. 2017. Aplikasi Pemilihan Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Politeknik Negeri Tanah Laut Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 2 (1), 99-105.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kementrian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi. 2017. *Sebaran PTN dan PTS 2017*. Diunduh tanggal 21 Mei 2020, <https://forlap.ristekdikti.go.id>.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2015. *Principle Of Marketing*, 16th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2018. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jilid 2 Edisi ke Dua Belas. Jakarta : Erlangga.

- Mandey, J, B. 2013. Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*, 1 (4), 95-104, ISSN 2303-1174.
- Muanas, Arif. 2014. *Perilaku Konsumen*. 56 Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara.
- Musay, F, P. 2013. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-7.
- Nuprilianti, N, P. 2016. Pengaruh Personal Selling, Brand Image, Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (1), 1-18, ISSN 2461-0593.
- Rahmawati, Yuli dan Suminar, Bagus. 2014. Pengaruh Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Word of Mouth pada Pelanggan Honda Motor di Surabaya. *Jurnal Business and Banking*, 4 (1), 15-30, ISSN 2088-7841.
- Ratno, F. A. 2017. Pengaruh Promotional Mix terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 18 (2), 177-190, ISSN 1412-968X, SK no. 0005.25989405/JI.3.1/SK.ISSN/2017.
- Renata dan Tobari. 2017. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Pendidikan*, 2 (1), 23-32, ISSN 2548-7094, SK no. 0005.25487094/JI.3.1/SK.ISSN/2016.
- Salbiyah, Siti dan Mahardika Budi Wahyu. 2017. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Memilih Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSurabaya Tahun 2017. *Balance: Economic, Business, Management and Accounting Jurnal*, 15 (01), 1-17, eISSN 2614-820X, SK no. 0005.2614820X/JI.3.1/SK.ISSN/2018.
- Samsuddin dan Setyaningsih, Endang. 2017. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Budidaya Periklanan Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Manajemen Motivasi*. 13 (1), 839-843, p-ISSN 2085-1596, SK no. 0005.0082/JI.3.02/SK.ISSN/2009.
- Setyowati, E, S dan Aesthetika, N, M. 2017. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5 (2), 131-140, p-ISSN 2302-6790, e-ISSN 2541-2841, SK no. 0005.25412841/JI.3.1/SK.ISSN/2016.
- Siswanto, Danu. 2015. Pengaruh Word of Mouth Marketing terhadap Keputusan Pembelian Sabun Herbal MM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11 (2A), p-ISSN 0216-938X.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-26. Alfabeta, Bandung.
- Suhud dan Dwiyatno, Saleh. Analisis Pendukung Keputusan Penentuan Media

- Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Serang Raya Menggunakan Metode AHP. *Jurnal Prosisko*, 1, 30-35, ISSN 2406-7733.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan Ketiga. Jakarta : CAPS (Center of Academic Publising Service).
- Sutrisno, Erwan. 2019. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa Kuliah di Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan (STTKD) Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 10 (1), 43-60, p-ISSN 2086-3748.
- Uchendu, C. C, Nwafor, I. A. dan Nwaneri, M. G. (2015). Marketing Strategies and Students Enrolment in Private Secondary Schools in Calabar Municipality, Cross River State, Nigeria. *International Journal of Education and Practice*, 3 (5), 213-223, P-ISSN 2311-6897, E-ISSN 2310-3868.
- Wahyudin, N. 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Perguruan Tinggi Swasta (PTS) pada Sekolah Tinggi dan Akademi di Semarang. *Holistic Jurnal Of Management Research*, 3 (2), 77-93.

Lampiran 1. Lembar Kuesioner

Jakarta, 7 Januari 2021

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Bersama ini saya :

Nama : Sigit Prayitno

NIM : 21167000445

Status : Mahasiswa Strata 1 (S-1), Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu

Ekonomi Indonesia Jakarta

Dalam rangka untuk penelitian skripsi program sarjana (S-1), Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan dengan judul ***“Analisis Pengaruh Bauran Promosi (Advertising, Personal Selling, dan Word of Mouth) terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Jakarta, (Studi pada Mahasiswa FIK Univ. Muhammadiyah Jakarta)”***.

Untuk itu saya memohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang terlampir. Ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini sangat menentukan keberhasilan penelitian yang saya lakukan.

Perlu Bapak/Ibu/Saudara/i ketentuan sesuai dengan etika dalam penelitian data yang saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu mengisi kuesioner tersebut, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Hormat Saya,

Sigit Prayitno

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki
☐ Perempuan

Usia : ☐ 18 – 22 tahun
☐ 23 – 27 tahun
☐ 28 – 32 tahun
☐ > 32 tahun

Program Studi : ☐ S1 Keperawatan
☐ Profesi Ners
☐ S2 Keperawatan
☐ Spesialis KMB

Gaji Orang Tua/Wali : ☐ < Rp. 6.000.000
☐ Rp. 6.000.000 – Rp. 10.000.000
☐ Rp. 11.000.000 – Rp. 15.000.000
☐ > Rp. 15.000.000

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Bapak/Ibu/Saudara/i cukup memberikan tanda (X) atau (√) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. ada empat alternatif jawaban, yaitu :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

ST = Setuju

SS = Sangat Setuju

Daftar Pernyataan

1. Variabel Advertising/ Periklanan (X1)					
No	Pertanyaan	STS	TS	ST	SS
1	Informasi PMB FIK UMJ yang ada di internet/ brosur/ baliho/ kalender sesuai dengan yang saya butuhkan.				
2	Informasi PMB FIK UMJ yang ada di internet/ brosur/ baliho/ kalender sangat bermanfaat				
3	Informasi PMB FIK UMJ yang ada di internet/ brosur/ baliho/ kalender sesuai dengan harapan saya				
4	Saya dapat memahami pesan informasi PMB FIK UMJ yang ada di internet/ brosur/ baliho/ kalender				
5	Penggunaan kata pada informasi PMB FIK UMJ yang ada di internet/ brosur/ baliho/ kalender dapat dimengerti				
6	informasi PMB FIK UMJ yang ada di internet/ brosur/ baliho/ kalender mudah di ingat				
7	Informasi PMB FIK UMJ yang ada di internet/ brosur/ baliho/ kalender dapat dipercayai				
8	Informasi PMB FIK UMJ yang ada di internet/ brosur/ baliho/ kalender tidak menimbulkan keraguan (ambigu)				
9	Informasi PMB FIK UMJ yang ada di internet/ brosur/ baliho/ kalender dapat dipertanggungjawabkan				
10	Penempatan iklan PMB FIK UMJ pada media internet sudah tepat				
11	Penempatan iklan PMB FIK UMJ pada media brosur sudah tepat				
12	Penempatan iklan PMB FIK UMJ pada media baliho sudah tepat				
13	Penempatan iklan PMB FIK UMJ pada media kalender sudah tepat				

2. Variabel Personal Selling/ Penjualan Perseorangan (X2)					
No	Pertanyaan	STS	TS	ST	SS
1	Petugas promosi PMB FIK UMJ memperkenalkan diri kepada calon mahasiswa seblum mempromosikan				
2	Petugas promosi PMB FIK UMJ bersikap ramah dan sopan saat menyapa calon mahasiswa				
3	Penggunaan bahasa yang disampaikan petugas promosi FIK UMJ mudah dimengerti				
4	Petugas promosi memberikan brosur dan menjelaskan keunggulan FIK UMJ kepada calon mahasiswa				
5	Petugas promosi menjelaskan secara terinci tentang keunggulan FIK UMJ				

No	Pertanyaan	STS	TS	ST	SS
6	Petugas promosi menguasai pengetahuan tentang FIK UMJ				
7	Petugas promosi PMB FIK UMJ mau menanyakan keberatan yang dirasakan calon mahasiswa				
8	Petugas promosi PMB FIK UMJ bersikap ramah saat menanggapi keberatan calon mahasiswa				
9	Petugas promosi PMB FIK UMJ dapat menjawab keberatan calon mahasiswa secara jelas				
10	Petugas promosi tidak bersikap memaksa saat selesai mempromosikan FIK UMJ				
11	Petugas promosi bersikap ramah ketika selesai mempromosikan FIK UMJ				

3. Variabel <i>Word of Mouth</i> / dari Mulut ke Mulut (X3)					
No	Pertanyaan	STS	TS	ST	SS
1	Saya hanya menceritakan hal-hal positif tentang FIK UMJ kepada orang lain				
2	Saya menceritakan kualitas Dosen terbaik FIK UMJ kepada orang lain				
3	Saya menceritakan pengalaman baik saya selama kuliah di FIK UMJ				
4	Saya menceritakan keunggulan dari FIK UMJ kepada orang lain				
5	Saya merekomendasikan orang lain untuk mendaftar kuliah di FIK UMJ				
6	Saya mengarahkan orang lain untuk dapat bergabung di FIK UMJ				
7	Saya memberikan motivasi orang lain untuk dapat bergabung di FIK UMJ				
8	Saya mengajak kerabat untuk kuliah di FIK UMJ				
9	Saya memberikan motivasi kepada kerabat untuk kuliah di FIK UMJ				

4. Variabel Keputusan Memilih (Y)					
No	Pertanyaan	STS	TS	ST	SS
1	Saya memutuskan kuliah FIK UMJ karna sesuai dengan kebutuhan saya				
2	Akreditasi yang bagus mendorong saya untuk kuliah di FIK UMJ				
3	Saya kuliah di FIK UMJ karena kualitas Dosen yang bagus				
4	Saya mendaftar kuliah di FIK UMJ karena terpengaruh dari promosi iklan				

No Responden	Nomor Butir Pernyataan													Total X ₁ 2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
30	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
32	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	45
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
39	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	43
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
41	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	42
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
43	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	43
44	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	39
45	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	42
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
47	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	39
48	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	46
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
55	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
56	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	46
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
58	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	37
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
61	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	49
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
65	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	48
66	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	37

No Responden	Nomor Butir Pernyataan													Total X ₁
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
143	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	43
144	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
145	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	42
146	2	4	2	2	3	3	4	2	2	4	2	4	4	38
147	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	46
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
150	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	43
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
152	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	45
153	2	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	3	3	27
154	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	50
155	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	40
156	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
157	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
158	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
159	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
161	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
162	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	40
163	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
164	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
165	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
166	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
167	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
168	3	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	3	31
169	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
171	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
172	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
173	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	46
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
175	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	38
176	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
177	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
178	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	39
179	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	42
180	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	35

No Responden	Nomor Butir Pernyataan													Total X ₁
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
181	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
182	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
183	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
184	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
185	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	46
186	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
187	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
188	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
189	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	37
190	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
191	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
192	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	46
193	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	43
194	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40
195	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
196	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
197	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	40
198	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
199	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
200	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	46
201	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
202	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	40
203	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	46
204	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
205	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	43
206	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	44
207	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
208	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
209	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
210	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
211	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
212	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
213	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
214	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	44
	693	710	681	686	697	668	681	658	686	683	683	681	688	8895

Lampiran 3. Tabulasi Skor Pengumpulan Data *Personal Selling*

[illegible]

No Responden	Nomor Butir Pernyataan									Total X3
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
52	4	3	4	3	3	3	3	3	3	29
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
55	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
56	4	3	3	4	4	4	4	3	3	32
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
61	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
63	3	4	4	4	4	3	3	3	4	32
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
65	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
66	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
67	1	2	2	3	3	3	3	3	3	23
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
70	2	2	3	3	2	2	2	2	2	20
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
74	3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
77	3	3	4	3	3	3	4	4	3	30
78	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
80	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
87	4	3	4	4	4	4	3	3	3	32
88	2	2	2	3	3	3	3	2	3	23

No Responden	Nomor Butir Pernyataan									Total X3
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
89	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
93	3	3	4	3	4	4	4	4	4	33
94	3	4	3	4	2	2	2	3	4	27
95	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
98	3	3	3	3	4	4	4	3	4	31
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
107	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
108	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
110	2	3	3	2	2	3	2	2	3	22
111	4	4	4	4	4	3	2	2	2	29
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
114	2	3	3	3	3	3	3	2	3	25
115	2	2	2	3	4	4	4	4	4	29
116	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
117	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
118	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
120	2	3	4	3	4	4	3	3	3	29
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
122	3	3	3	4	4	4	4	3	4	32
123	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
125	3	3	3	3	3	4	4	3	3	29
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
127	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29

No Responden	Nomor Butir Pernyataan									Total X3
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
206	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
207	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
208	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
209	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
210	2	4	3	3	2	2	3	2	2	23
211	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
212	2	4	3	3	3	3	2	4	4	28
213	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
214	3	3	4	3	3	3	3	2	3	27
	673	698	706	704	706	703	696	689	693	6268

Lampiran 5. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Keputusan Memilih

No Responden	Nomor Butir Pernyataan							Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	
1	3	3	3	2	2	3	2	18
2	4	4	3	3	3	4	4	25
3	3	4	3	3	3	3	3	22
4	3	3	3	3	3	3	3	21
5	2	3	3	2	2	3	2	17
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	4	4	3	3	2	3	3	22
8	3	3	3	3	3	3	3	21
9	3	3	3	2	2	2	3	18
10	3	3	3	3	3	3	3	21
11	4	4	4	3	2	3	3	23
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	4	4	3	3	3	3	4	24
14	3	3	3	3	3	3	3	21
15	4	4	3	3	2	4	4	24
16	3	3	2	1	1	1	1	12
17	3	3	3	3	3	3	3	21
18	3	4	3	3	3	3	3	22
19	3	3	3	3	3	3	3	21
20	3	3	3	3	3	3	3	21
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	4	4	4	3	3	4	4	26

No Responden	Nomor Butir Pernyataan							Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	
23	3	3	3	3	3	3	3	21
24	3	3	3	3	2	4	3	21
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	3	3	3	3	3	3	3	21
27	4	4	3	2	2	4	4	23
28	3	4	2	2	2	3	4	20
29	3	3	3	3	3	3	3	21
30	3	3	3	3	3	3	3	21
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	3	4	4	2	2	3	3	21
34	3	4	3	3	3	3	3	22
35	3	4	4	2	2	4	4	23
36	3	3	3	3	3	3	3	21
37	4	4	3	3	3	3	4	24
38	3	3	3	2	2	3	3	19
39	4	4	4	2	2	3	4	23
40	3	3	3	2	2	2	2	17
41	4	4	4	2	3	3	3	23
42	3	3	3	3	3	3	3	21
43	3	4	3	3	3	3	3	22
44	3	4	3	1	1	1	1	14
45	3	4	3	3	3	3	4	23
46	3	3	3	3	3	3	3	21
47	3	3	3	2	2	3	2	18
48	3	4	3	3	3	3	2	21
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	4	4	3	4	4	4	4	27
52	4	4	3	2	2	3	3	21
53	3	3	3	3	3	3	3	21
54	4	4	4	2	2	3	3	22
55	3	3	3	3	3	3	3	21
56	4	4	4	3	3	3	3	24
57	3	3	3	3	3	3	3	21
58	3	4	3	3	3	3	3	22
59	3	3	3	3	3	3	3	21
60	3	3	3	3	3	3	3	21
61	4	4	4	3	3	4	4	26

No Responden	Nomor Butir Pernyataan							Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	4	4	4	3	3	3	4	25
64	3	3	3	3	3	3	3	21
65	4	4	4	2	2	3	3	22
66	3	4	4	4	4	3	3	25
67	3	3	3	2	2	3	2	18
68	3	3	3	3	3	3	3	21
69	3	3	4	3	3	3	3	22
70	3	3	3	2	2	2	3	18
71	3	3	3	3	3	3	3	21
72	4	4	4	4	3	4	4	27
73	3	3	3	3	3	3	4	22
74	4	4	4	1	1	4	3	21
75	3	3	3	3	3	3	3	21
76	3	3	3	3	3	3	4	22
77	3	3	3	3	3	3	3	21
78	4	4	3	2	2	3	3	21
79	4	4	4	3	3	4	4	26
80	4	4	4	2	2	4	4	24
81	4	4	4	1	3	3	4	23
82	3	4	3	3	2	3	3	21
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	3	4	2	2	1	2	3	17
85	4	4	3	3	3	3	3	23
86	3	3	3	3	3	3	3	21
87	4	4	4	3	2	4	4	25
88	4	3	3	2	2	2	2	18
89	3	3	3	3	3	3	3	21
90	4	4	4	3	3	3	3	24
91	3	3	3	3	3	3	3	21
92	4	4	3	3	3	3	3	23
93	3	4	3	3	3	3	4	23
94	3	4	4	1	1	4	2	19
95	3	3	3	3	3	3	3	21
96	4	4	4	4	4	4	4	28
97	4	4	4	4	4	4	4	28
98	3	4	3	3	3	4	3	23
99	4	4	4	2	2	4	4	24
100	3	3	3	2	2	2	3	18

No Responden	Nomor Butir Pernyataan							Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	
101	3	3	3	3	3	3	3	21
102	3	3	3	2	2	3	3	19
103	4	4	4	4	4	4	4	28
104	3	3	3	2	2	3	3	19
105	3	3	3	2	2	3	3	19
106	2	3	3	3	3	3	3	20
107	3	3	3	2	2	3	3	19
108	4	4	3	2	2	3	3	21
109	4	4	4	4	4	4	4	28
110	2	2	2	3	2	3	2	16
111	4	4	3	1	2	2	2	18
112	4	4	3	3	3	3	3	23
113	4	4	4	3	3	4	4	26
114	3	4	3	2	2	3	2	19
115	4	4	4	2	2	2	3	21
116	3	4	3	2	3	3	3	21
117	4	4	3	3	2	3	3	22
118	3	2	3	2	2	3	3	18
119	3	3	3	3	3	3	3	21
120	3	4	4	3	3	3	3	23
121	4	4	4	4	4	4	4	28
122	3	4	4	3	3	3	3	23
123	4	4	4	2	2	3	4	23
124	3	3	3	3	3	3	3	21
125	3	3	3	2	2	3	4	20
126	3	3	3	3	2	3	3	20
127	3	3	3	3	2	3	3	20
128	3	3	3	3	3	3	3	21
129	3	3	3	3	3	3	3	21
130	4	4	4	2	3	3	4	24
131	3	4	3	3	2	2	3	20
132	4	4	3	3	2	3	4	23
133	3	2	3	3	3	3	3	20
134	3	4	3	1	1	1	3	16
135	4	1	4	2	2	3	1	17
136	3	3	3	3	3	3	3	21
137	3	4	4	4	4	4	4	27
138	3	3	3	3	3	3	3	21
139	3	3	3	3	2	3	3	20

No Responden	Nomor Butir Pernyataan							Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	
140	4	4	3	2	2	3	3	21
141	4	4	4	4	4	4	4	28
142	3	3	3	3	3	3	3	21
143	3	3	3	3	3	3	3	21
144	3	3	3	3	2	3	3	20
145	3	3	4	2	2	3	3	20
146	4	4	4	4	4	4	4	28
147	4	4	3	3	3	4	3	24
148	2	3	3	2	3	3	3	19
149	4	4	3	3	3	3	4	24
150	4	4	4	1	1	1	3	18
151	3	3	3	3	3	3	3	21
152	3	4	4	2	2	3	4	22
153	3	3	3	2	2	3	3	19
154	4	4	4	4	4	4	4	28
155	3	4	2	1	1	1	1	13
156	4	4	4	3	2	4	4	25
157	3	3	3	3	3	3	3	21
158	3	3	3	3	3	3	3	21
159	3	3	3	3	3	3	3	21
160	3	3	3	3	3	3	3	21
161	3	3	3	3	3	3	3	21
162	3	3	4	3	3	4	3	23
163	3	3	3	3	3	3	3	21
164	3	3	3	3	3	3	3	21
165	3	3	3	2	2	3	2	18
166	3	3	3	3	3	3	3	21
167	3	4	4	3	3	3	4	24
168	3	3	3	3	3	3	2	20
169	3	3	3	2	2	2	2	17
170	3	3	3	3	3	3	3	21
171	3	3	3	3	3	3	3	21
172	3	3	3	3	3	3	3	21
173	2	4	3	2	2	3	4	20
174	4	4	4	4	4	4	4	28
175	3	3	3	2	2	2	3	18
176	3	3	3	3	3	3	3	21
177	4	4	4	2	2	2	3	21
178	3	3	3	2	3	3	3	20

No Responden	Nomor Butir Pernyataan							Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	
179	3	3	3	2	2	3	3	19
180	3	3	3	3	3	3	3	21
181	3	3	3	2	2	3	3	19
182	3	2	3	4	3	3	3	21
183	3	3	3	3	3	3	3	21
184	3	4	4	3	3	3	3	23
185	4	4	4	4	2	4	4	26
186	3	3	3	3	2	3	2	19
187	3	3	3	3	3	3	4	22
188	3	3	3	3	3	3	3	21
189	3	3	2	3	2	3	4	20
190	4	4	4	3	2	3	4	24
191	4	4	4	3	2	3	3	23
192	4	4	4	2	2	4	4	24
193	4	3	3	2	2	2	2	18
194	3	4	3	3	3	3	4	23
195	3	3	3	3	3	3	3	21
196	3	3	3	3	3	3	3	21
197	3	3	3	3	3	3	4	22
198	3	3	3	3	3	3	3	21
199	4	3	3	3	3	3	3	22
200	4	4	4	3	1	3	3	22
201	3	3	3	3	3	3	3	21
202	3	3	3	3	3	3	4	22
203	4	4	4	3	3	4	4	26
204	3	3	3	4	3	3	3	22
205	3	3	3	3	3	3	3	21
206	4	4	3	2	2	3	4	22
207	4	4	4	4	4	4	4	28
208	3	4	3	2	3	3	3	21
209	3	3	3	3	3	3	3	21
210	2	4	4	2	2	3	2	19
211	3	3	3	2	2	3	2	18
212	3	4	3	3	2	2	2	19
213	3	3	3	2	2	3	3	19
214	3	4	3	2	2	2	4	20
	710	740	701	594	575	661	679	4660

Lampiran 6. Data Responden

No Urut	Jenis Kelamin	Usia	Program Studi	Penghasilan Orang Tua/Wali
1	2	1	1	2
2	2	3	3	3
3	2	1	1	2
4	1	4	3	2
5	2	1	1	1
6	2	1	1	3
7	2	1	1	1
8	1	1	1	1
9	2	2	3	1
10	1	3	3	2
11	1	2	3	3
12	2	1	1	4
13	2	1	1	1
14	2	1	1	3
15	2	1	1	1
16	2	1	1	1
17	2	1	1	1
18	1	4	3	1
19	2	1	1	3
20	2	1	1	2
21	1	3	4	3
22	1	3	3	2
23	1	1	1	1
24	2	1	1	2
25	2	1	1	1
26	2	2	3	1
27	2	1	1	4
28	2	1	1	4
29	2	1	1	2
30	2	1	1	2
31	2	1	1	1
32	2	3	3	1
33	2	1	1	2
34	2	4	3	2
35	2	1	1	1

No Urut	Jenis Kelamin	Usia	Program Studi	Penghasilan Orang Tua/Wali
36	2	1	1	1
37	2	1	1	2
38	2	1	1	1
39	2	4	3	2
40	2	1	1	2
41	2	1	1	1
42	1	4	4	1
43	2	1	1	1
44	2	1	1	2
45	2	3	4	1
46	1	4	3	1
47	2	1	1	2
48	2	1	1	2
49	2	4	4	4
50	2	4	3	2
51	1	3	3	1
52	2	4	3	2
53	2	4	3	2
54	2	1	1	1
55	2	1	1	1
56	2	1	1	2
57	2	1	1	2
58	2	1	1	1
59	2	1	1	4
60	2	1	1	2
61	2	3	3	1
62	2	4	1	2
63	2	2	2	2
64	2	1	1	3
65	2	4	2	1
66	1	4	1	1
67	2	1	1	1
68	2	2	2	2
69	1	4	2	1
70	1	3	2	1
71	2	2	1	2
72	2	2	2	1
73	2	2	1	1

No Urut	Jenis Kelamin	Usia	Program Studi	Penghasilan Orang Tua/Wali
74	2	2	2	1
75	1	2	2	1
76	2	4	2	1
77	2	2	2	2
78	2	2	2	2
79	2	4	2	2
80	2	2	2	2
81	2	2	2	1
82	2	2	2	1
83	2	4	2	1
84	2	3	2	4
85	2	2	2	3
86	2	2	2	1
87	1	4	2	1
88	1	3	1	1
89	2	4	2	1
90	2	2	2	3
91	2	4	2	2
92	2	2	2	2
93	2	4	2	2
94	2	2	2	3
95	2	3	2	2
96	2	2	2	2
97	1	3	2	1
98	2	4	2	2
99	2	2	2	2
100	2	2	2	1
101	2	2	2	2
102	1	2	2	1
103	1	3	2	1
104	2	3	2	1
105	2	2	2	2
106	2	2	2	1
107	2	2	2	1
108	2	2	2	2
109	1	3	4	1
110	2	2	2	1
111	1	4	2	2

No Urut	Jenis Kelamin	Usia	Program Studi	Penghasilan Orang Tua/Wali
112	2	4	2	1
113	2	4	2	2
114	2	1	1	2
115	2	2	2	1
116	1	4	2	2
117	2	2	2	1
118	2	4	2	2
119	2	1	1	1
120	2	2	2	2
121	1	3	2	2
122	1	2	2	1
123	1	3	2	1
124	1	3	2	2
125	1	4	2	2
126	2	4	2	1
127	2	4	3	2
128	2	4	2	1
129	2	3	2	2
130	2	3	2	2
131	2	4	3	4
132	2	3	2	2
133	1	2	2	1
134	1	3	1	2
135	1	4	2	2
136	1	4	3	1
137	2	2	3	1
138	2	3	3	3
139	2	4	3	2
140	2	4	3	3
141	1	3	3	1
142	2	4	3	3
143	1	2	3	1
144	2	4	3	3
145	2	2	3	2
146	2	4	3	1
147	2	2	3	1
148	2	2	3	3
149	2	4	3	4

No Urut	Jenis Kelamin	Usia	Program Studi	Penghasilan Orang Tua/Wali
150	2	4	3	4
151	2	4	3	2
152	2	4	3	2
153	2	4	3	2
154	1	3	3	2
155	2	1	1	1
156	2	1	1	1
157	2	1	1	1
158	2	1	1	2
159	2	1	1	1
160	2	1	1	2
161	2	1	1	1
162	2	1	1	3
163	2	1	1	1
164	2	1	1	1
165	2	1	1	1
166	2	1	1	3
167	2	1	1	1
168	2	1	1	1
169	2	1	1	1
170	2	1	1	1
171	2	1	1	1
172	2	1	1	1
173	2	1	1	1
174	2	1	1	2
175	2	1	1	1
176	2	1	1	1
177	2	1	1	1
178	2	1	1	1
179	2	1	1	3
180	2	1	1	2
181	2	1	1	1
182	2	1	1	2
183	2	1	1	1
184	2	1	1	1
185	2	1	1	4
186	2	1	1	1
187	2	1	1	2

No Urut	Jenis Kelamin	Usia	Program Studi	Penghasilan Orang Tua/Wali
188	2	1	1	1
189	2	1	1	1
190	2	1	1	1
191	2	1	1	1
192	2	1	1	1
193	2	1	1	2
194	1	1	1	2
195	2	1	1	2
196	2	1	1	1
197	1	1	1	1
198	2	1	1	1
199	2	1	1	2
200	2	1	1	1
201	2	1	1	1
202	1	1	1	2
203	2	4	3	3
204	2	1	1	1
205	2	1	1	1
206	2	1	1	1
207	2	1	1	1
208	2	1	1	1
209	2	1	1	2
210	2	1	1	1
211	2	1	1	1
212	2	1	1	1
213	1	1	1	1
214	2	1	1	1

Lampiran 7. Koefisien Determinasi Parsial *Advertising* (X_1) terhadap Keputusan Memilih (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.599 ^a	.359	.356	2.41598
a. Predictors: (Constant), Advertising				

Lampiran 8. Koefisien Determinasi Parsial *Personal Selling* (X_2) terhadap Keputusan Memilih (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.587 ^a	.345	.342	2.44276
a. Predictors: (Constant), PersonalSelling				

Lampiran 9. Koefisien Determinasi Parsial *Word Of Mouth* (X_3) terhadap Keputusan Memilih (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.700 ^a	.490	.488	2.15533
a. Predictors: (Constant), X3WordOfMouth				

Lampiran 10. Koefisien Determinasi Berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.739 ^a	.546	0.539	2.04339
a. Predictors: (Constant), WordOfMouth, PersonalSelling, Advertising				

Lampiran 11. Pengujian Hipotesis Parsial *Advertising* (X_1), *Personal Selling* (X_2), dan *Word Of Mouth* (X_3)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.297	1.273		1.804	.073
	Advertising	.095	.043	.160	2.215	.028
	Personal Selling	.122	.048	.178	2.553	.011
	Word Of Mouth	.384	.048	.494	7.968	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Memilih						

Lampiran 12. Pengujian Hipotesis Simultan *Advertising* (X_1), *Personal Selling* (X_2), dan *Word Of Mouth* (X_3)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1054.394	3	351.465	84.174	.000 ^b
	Residual	876.840	210	4.175		
	Total	1931.234	213			

Lampiran 13. Surat Riset Penelitian


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU KEPERAWATAN


No : 0006 /F.9-UMJ/I/2021
Lamp : -
Hal : Permohonan Ijin Riset Bagi Mahasiswa

Kepada Yth.
Wakil Ketua I
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Di – Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.
Ba'da salam semoga Bapak/Ibu selalu mendapat lindungan dan Rahmat Allah SWT dalam melakukan tugas, amin.

Menjawab surat nomor : 124/BAA/STEL/V/2020 tanggal 18 Mei 2020 perihal tersebut diatas, kami mengijinkan kepada :

Nama : Sigit Prayitno
NPK : 21167000445
Program Studi : S1 Manajemen
Judul KTA : Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Memilih Universitas Muhammadiyah Jakarta
(Studi pada Mahasiswa FIK Univ. Muhammadiyah Jakarta)

Untuk dapat melakukan riset atau pengambilan data di tempat kami dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian jawaban dari kami, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 4 Januari 2021
Fakultas Ilmu Keperawatan
Universitas Muhammadiyah Jakarta

Dr. Muhammad Hadi, SKM., M. Kep
Dekan

Program Studi :
Magister Keperawatan : Jl. Cempaka Putih Tengah I No. 1 Jakarta Pusat 10510, Telp/Fax. (021) 42802202
S1 Keperawatan : Jl. Cempaka Putih Tengah I No. 1 Jakarta Pusat 10510, Telp/Fax. (021) 42802202
D III Keperawatan RSJ : Jl. Cempaka Putih Tengah I No. 1 Jakarta Pusat 10510, Telp/Fax. (021) 42878669

Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup Peneliti**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITIAN****Data Pribadi**

Nama	: Sigit Prayitno
NPM	: 21167000445
Tempat dan Tanggal Lahir	: Brebes, 24 Juli 1985
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: Jln. Percetakan Negara I Kawi-kawi Atas No. 20, Johar Baru, Jakarta Pusat
Telepon	: 085693576889
Email	: sigitprayitno.fik.umj@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN 1, Klikiran	: Lulus Tahun 1998
SMPN 1, Jatibarang	: Lulus Tahun 2001
SMAN 3, Brebes	: Lulus Tahun 2004
Akademi D3 BSI, Jakarta	: Lulus Tahun 2011
STIE Indonesia, Jakarta	: Tahun 2016 sampai sekarang

Pekerjaan

	: Karyawan Swasta
Alamat Kantor	: Jln. Cempaka Putih Tengah I/1 Jakarta Pusat