

DAFTAR REFERENSI

- Aaker, D. A. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. (Aris Ananda: Penerjemah). Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669. Akreditasi No. 10/E/KPT/2019
- Amrullah, A. R., dan S. Agustin. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5, No. 7, Juli 2016. ISSN; 2461-0593 Akreditasi No. 32a/E/KPT/2017
- Amstrong, Gary dan P. Kotler. (2015). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta
- Anwar, Iful. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 12. Terakreditasi Garuda
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Effendi, M. G. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran Membangun Citra Negara*, Sagung Seto, Jakarta
- Elfa, Y. D. (2018). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepatu merek adidas (studi di toko original sportcenter cabang medoho semarang). *Jurnal ilmiah ekonomi dan bisnis*. Akreditasi No: 28/E/KPT/2019.
- Fadilah, M., Y. Mukhtar., dan D. Kamener (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Outdoor Merek Consina (Studi Kasus Pada Konsumen Consina Di Kota Padang) *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 7, Nomor 3. Akreditasi No: 28/E/KPT/2019
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and K. L. Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. (2015). *Principles of Marketing 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. (2018). *Prinsiples Of marketing*. Edisi 15. Global edition. Pearson.

- Kotler, Philip dan K. L. Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. (2016). *Prinsiples Of marketing*. Edisi 15. Global edition. Pearson.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), “*Komunikasi Pemasaran Modern*”, Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Maupa, H., K. Nuraeni., dan Sulbiah. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makassar. *jurnal bisnis, manajemen dan informatika*. 16(2), 135–168. Akreditasi No 14/E/KPT/2019
- Mowen, J. C., dan M. Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen*. Dialih-bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Nanda, N. N. (2019). The Influence of E-Commerce, Product Prices and Product Design on Purchasing Decisions in Souvenir Shop Tauko Medan. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*. Volume 2, No 3, August 2019, Page: 388-395 e-ISSN: 2615-3076(Online), pISSN: 2615-1715
- Nur, S. R. M. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada merek REI (Studi pada konsumen REI Outdoor Gear) *Jurnal Ekonomi*, 23(1), 1–12. <https://doi.org/10.47896/je.v23i1.99> Akreditasi No: 36/E/KPT/2019
- Prasastiningtyas, T. R. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(juli), 1–15. Akreditasi No: 30/E/KPT/2019
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2010.
- Ridwan dan Kuncoro. 2017. Prosiding Seminar Nasional: “*Membangun Generasi Emas 2045 yang Berkarakter dan Melek IT dan Pelatihan Brpikir Suprarasional*”
- Saladin, H. D. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Salatun, S. W., dan N. Layoo. (2017). Hubungan Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Outdoor di Kota Luwuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen* (2), 116. <https://doi.org/10.32529/emor.v1i2.34>. Akreditasi No. 30/E/KPT/2019.
- Saleem, Asma., et.al. (2015). Product Perceived Quality and Purchase Intention with Consumer Satisfaction. *Global Journal of Management and Business Research: Marketing*. Volume 15 (1).

- Samad, A., I. Wibowo. (2016). Pengaruh produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga merek specs di kota bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana (JMBK)*. Akreditasi No: 10/E/KPT/2019
- Sari, D. P., dan A. Nuvriasari (2018). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk merek eiger di kota Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 2018, Hal: 73 - 83. Akreditasi No: 85/M/KPT/2020
- Sarwono, J., Herlina Budiono. 2012. *Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, Dan Excel)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma dan R. Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Setyani, A. D., dan R. E. Prabowo. (2018). The effect of product quality, brand image and price perception on purchasing decisions for adidas brand shoes (study in the original sports store, Medoho Semarang). *IJLRES - International Journal on Language, Research and Education Studies*. ISSN: 2580-6777 (p); 2580-6785 (e) DOI: 10.30575/2017/IJLRES-2018050810 Vol. 2, No. 2, 2018.
- Shabbir, *et. al.* (2017). Brand Loyalty Brand Image and Brand equity: The Mediating Role Of Brand Awareness. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, Vol. 19 No. 2 Feb. 2017, pp. 416-423.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung. Alfabeta
- Supriyadi., Y. Fristin., dan G. K. N. Indra (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No.1. Akreditasi No: 14/E/KPT/2019
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2015. *Pemasaran Strategik*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wicaksono, A. L., dan A. D. S. Hermani. (2017). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian DSLR canon di kota semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Akreditasi No: 23/E/KPT/2019
- Zahrowati, S. F., dan Suparwati. (2018). Kualitas pelayanan, harga dan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan pada klinik wajah de lovely di surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 9(2), 131-139. Akreditasi No: 28/E/KPT/2019.

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian