

## DAFTAR REFERENSI

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta
- Ardiansyah Ardiansyah, Herry Nurdin, 2015. *Jurnal Vol 5 No 2 (2020)*. Pengaruh Diskon dan Kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian produk online shop Shopee (studi kasus mahasiswa STIE Bima)
- Aryatinigrum dan Insyirah. 2020. Pengaruh Pemberian Price Discount Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Online Marketplace dari Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 3 – *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Assauri, Sofian. (2010, January 23). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta
- Basavaraj Sulibhavi and Shivashankar K. 2017. The Impact Of Brand Image On Customer's Loyalty Towards Private Label Brands: The Mediating Effect Of Satisfaction. Hubli-Dharwad Conglomerate City Of Karnataka, *International Journal of Marketing & Financial Management, ISSN: 2348 –3954 (online) ISSN: 2349 –2546 (print), Volume 5,(Issue8, Aug-2017), pp 43-50*.
- Daryanto. 2011. *Manajemen pemasaran*. Sari Kuliah. Bandung. satu Nusa
- Dita Amanah, 2011. Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) terhadap loyalitas pembelian produk pepsodent di Ramayana plaza jalan aksara medan. *jurnal keuangan dan bisnis volume 3 No 3*.
- Endang Tjahjaningsih, 2013. Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Pada Pelanggan Supermaket Carrefour di Semarang. *Media Bisnis & Ekonomi Vol.28*
- Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga: Jakarta
- Hurriyati. 2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung:
- Ichsan Widi Utomo. 2017. Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda) dari *Jurnal Komunikasi, Volume VIII Nomor 1, Maret 2017*.
- Ida Ayu Komang Sri Suastini – kastawan mandala. 2017, pengaruh persepsi harga, promosi penjualan, dan citra merek terhadap kepuasan untuk meningkatkan loyalitas pelanggan. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 1, 2019: 7044 - 7072ISSN: 2302-8912*

- IW Utomo, 2017. Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping. *Jurnal komunikasi, ejournal.bsi.ac.id*
- Jiil, Griffin. 2015. *Customer Loyalty: menumbuhkan & mempertahankan Kesetiaan pelanggan*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc*
- Kotler, Philip dan Garry. 2016. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Malau. 2017. *Manajemen pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Margarita Išoraite. 2015. Customers Loyalty Increase as Effective Tool of Sale Promotion dari *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing Volume 15 Issue 6 Version 1.0 Year 2015 Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal Publisher: Global Journals Inc. (USA) Online ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853*.
- Martono. 2011. *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada
- Noor Alisya Septiana dan Firda Nosita. 2020. E-Servqual, Promosi Dan Loyalitas Pelanggan Marketplace dari JABA (March 2020) *Journal of Appied Business Administration*.
- Nova Mei Marliya dan Wahyono. 2016. Membangun Consumer Loyalty Melalui Social Media dari *Management Analysis Journal 5 (3) (2016) http://maj.unnes.ac.id*.
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Rineka
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Ratih Anggoro Wilis dan Andini Nurwulandari. 2020. The effect of E-Service Quality, E-Trust, Price and Brand Image Towards E-Satisfaction and Its Impact on E-Loyalty of Traveloka's Customer dalam *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 4 No. 3, 2020*.
- Rekno Sulandjari dan Ardi Ferdiansyah. 2020. Pengaruh Promoi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Online Shop brilink\_khumaira. *Jurnal Egaliter, Volume 4 Nomor 7 Oktober 2020*
- Salsabila Wulandari Aryatiningrum, 2020. Pengaruh Pemberian Price Discount Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Online Marketplace. *Jurnal ilmu manajemen volume 8 Nomor 3 – jurusan manajemen fakultas ekonomi univeesitas negeri Surabaya*