KONTRIBUSI SISTEM *DROPSHIPPING* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN *ONLINE SHOP* DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PT. MANJADA212 INDONESIA)

SKRIPSI

DINDA CERENINA

11170000082

PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

JAKARTA

2021

KONTRIBUSI SISTEM *DROPSHIPPING* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN *ONLINE SHOP* DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PT. MANJADA212 INDONESIA)

SKRIPSI

DINDA CERENINA

11170000082

PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

JAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah dengan judul :

KONTRIBUSI SISTEM *DROPSHIPPING* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN *ONLINE SHOP* DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PT. MANJADA212 INDONESIA)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi, ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dilingkungan STEI dan dilingkungan Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagai mana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Bekasi, 16 Februari 2021

DINDA CERENINA

11170000082

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

KONTRIBUSI SISTEM *DROPSHIPPING* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN *ONLINE SHOP* DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PT. MANJADA212 INDONESIA)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Hendrawati, SE, M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 16 Februrari 2021

Pembimbing,	Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,
Hendrawati, SE, M.Ak	Siti Almurni, SE, M.Ak., CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

KONTRIBUSI SISTEM DROPSHIPPING TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN ONLINE SHOP DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PT. MANJADA212 INDONESIA)

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 23 Februari 2021 dengan nilai **A**.

Panitia Ujian Skripsi

1. ..... : Siti Almumi, SE, M.Ak., CAP, CAAT
   (Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. ..... : Hendrawati, SE., M.Ak
   (Pembimbing)
3. ..... : Apry Linda Diana, SE, M.Ak
   (Anggota Penguji)
4. ..... : Said Khaerul Wasif, SE, Ak, M.Ak
   (Anggota Penguji)

iv

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Pada kesempatan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Skripsi ini tidak mungkin terwujud sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, penulis dengan tulus hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hendrawati, SE, M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan tenaga, waktu, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini;
2. Ibu Apry Linda Diana, SE, M.Ak dan Bapak Said Khaerul Wasif, SE, Ak, M.Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia;
4. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia;
5. Ibu Sulistyowati, SE, M.Ak selaku dosen penasehat akademik yang telah membimbing saya sejak semester 1;
6. Ibu Mey, Ibu Yuyun, Rini Astriani, Devy Helena, Windy dan seluruh karyawan PT. Manjada212 Indonesia yang telah membantu saya untuk memenuhi data yang diperlukan serta dukungan yang diberikan;
7. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan pendidikan selama perkuliahan;
8. Orang tua tercinta dan tersayang, Bapak Sukamto dan Ibu Hudan Asri yang sudah memperjuangkan segala sesuatu untuk penulis hingga sampai saat ini. Selalu mendo'akan dan memberikan dukungannya tanpa henti kepada penulis baik moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini;
9. Saudara kandung penulis, yakni Cessarini Octavia, Katon Pradewa, dan Tito Asa Pahargian yang telah memberikan dukungan serta semangat dengan penuh keikhlasan kepada penulis;
10. Dinda Riski Irdanti, Intan Puspita Sari, Meilani Bella Fransiska, Sartika Oviani, dan Annisa Rohmah yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam penelitian ini;
11. Sahabat seperjuangan, yakni Anisa Firdaus yang telah menemani dibeberapa semester terakhir perkuliahan, selalu membantu dan memberikan motivasi-motivasi kepada penulis dalam setiap masalah yang ada;
12. Putri Dewi Anggelina yang telah membantu, mendukung, mengajarkan dan memberikan semangat serta motivasi dari semester 1 hingga penulis menyelesaikan skripsi ini;
13. Teman-teman jurusan S1 Akuntansi khususnya angkatan 2017 yang telah memberikan do'a, dukungan materil dan dukungan moral selama penulisan skripsi;

14. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung atau tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini;
15. Serta sahabat diluar kampus dan pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala bantuan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik;

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna dan tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari seluruh pihak yang membaca guna perbaikan dan penyempurnaan penelitian selanjutnya. Dengan demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu, manfaat, serta masukan yang berarti bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Bekasi, 16 Februari 2021

DINDA CERENINA

11170000082

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Dinda Cerenina
NPM	: 11170000082
Program Studi	: S-1 Akuntansi
Jenis Karya	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul:

KONTRIBUSI SISTEM *DROPSHIPPING* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN *ONLINE SHOP* DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PT. MANJADA212 INDONESIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (d*atabase*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap menvantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di	: Bekasi
Pada Tanggal	: 16 Februari 2021

Yang menyatakan,

DINDA CERENINA

11170000082

Dinda Cerenina
11170000082
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Hendrawati, SE, M.Ak

KONTRIBUSI SISTEM *DROPSHIPPING* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN *ONLINE SHOP* DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM

(STUDI KASUS PT. MANJADA212 INDONESIA)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana praktik dropshipping di PT. Manjada212 Indonesia, untuk mengetahui tinjauan hukum Islam terhadap praktik *dropshipping* di PT. Manjada212 Indonesia dan mengetahui apa kontribusi dari sistem *dropshipping* terhadap peningkatan pendapatan di PT. Manjada212 Indonesia.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pada penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui wawancara. Data sekunder dalam penelitian ini yang digunakan sebagai data tambahan diperoleh dari profil PT. Manjada212 Indonesia, buku Fikih Muamalah, buku Fikih Ekonomi Kontemporer, buku Hukum Ekonomi Syariah.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa mekanisme pada praktik jual beli dengan sistem *dropshipping* di PT. Manjada212 Indonesia tidak dilarang dan tidak melanggar hukum Islam dikarenakan termasuk ke dalam akad *salam* yang memperbolehkan *dropshipper* menjual barang yang menjadi dagangannya atas persetujuan pemilik barang/*supplier*, meski *dropshipper* sebagai penjual belum mempunyai barangnya, dan hanya bermodalkan "perincian produk" saja. Dalam menggunakan sistem *dropshipping* memberikan hasil penjualan yang cukup membantu perusahaan dalam menambahkan profit perusahaan, ditambah lagi keuntungan yang didapat cukup besar, walaupun hasil dari penjualan dengan sistem *dropshipping* ini bukanlah dijadikan penghasilan utama bagi perusahaan, serta pendapatan yang didapat tiap bulannya masih belum stabil dan masih bervariasi, tetapi hasil yang didapatkan sangat membantu roda perekonomian perusahaan dan sudah terbukti dapat menguntungkan perusahaan.

Kata Kunci : Jual Beli Online, Dropshipping, Ekonomi Islam

Dinda Cerenina
11170000082
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing:
Hendrawati, SE, M.Ak

CONTRIBUTION OF THE DROPSHIPPING SYSTEM TO INCREASING ONLINE SHOP INCOME IN THE VIEW OF ISLAMIC ECONOMICS

(CASE STUDYON PT. MANJADA212 INDONESIA)

ABSTRACT

This study aims to determine how the dropshipping practice at PT. Manjada212 Indonesia, to find out an overview of Islamic law on the practice of dropshipping at PT. Manjada212 Indonesia and find out what the dropshipping system contributes to increasing revenue at PT. Manjada212 Indonesia.

This research method uses a qualitative descriptive method. In this study using primary data and secondary data. The primary data used in this study were interviews. Secondary data in this study which is used as additional data obtained from the profile of PT. Manjada212 Indonesia, the book Fikih Muamalah, the book Fikih Contemporary Economics, the book Islamic Economic Law.

The results of this study indicate that the mechanism of buying and selling practices with the dropshipping system at PT. Manjada212 Indonesia is not prohibited and does not violate Islamic law because it is included in a salam a contract that allows a dropshipper to sell goods that are traded with the approval of the owner/supplier, even though the dropshipper as a seller does not have the goods and only has "product details" only. In using the dropshipping system, sales results are sufficient to help the company increase company profits, plus the benefits obtained are quite large, even though the results of sales with this dropshipping system is not used as the main income for the company, and the income earned each month is still unstable and still varies, but the results obtained really help the company's economy and have proven to be profitable for the company.

Keywords: Buying and Selling Online, Dropshipping, Islamic Economics

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI vii
ABSTRAK viii
ABSTRACT ..... *i*x
DAFTAR ISI x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 9
BAB II KAJIAN PUSTAKA 12
2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu 12
2.2 Landasan Teori. 15
2.2.1 Defini Jual Beli 15
2.2.2 Dasar Hukum Jual Beli 16
2.2.3 Rukun dan Syarat Jual Beli 18
2.2.4 Macam-Macam Jual Beli 21
2.2.5 Jual Beli Online (*E-Commerce*) 23
2.2.6 Konsep Jual Beli *Online* dengan Sistem *Dropshipping* 26
2.2.7 Mekanisme Transaksi *Dropshipping*, Keuntungannya dan Kelemahannya 28
2.2.8 Analisis Ekonomi Islam terhadap Jual Beli *Dropshipping* 30
2.2.9 Pendapatan 39
2.2.10 Batasan Mengambil Keuntungan menurut Islam 41
2.2.11 Kerangka Konseptual Penelitian 44

BAB III METODE PENELITIAN 47
3.1 Strategi Penelitian 47
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 47
3.3 Sumber Data 47
3.4 Fokus Penelitian 47
3.5 Teknik Pengumpulan Data 47
3.6 Uji Keabsahan Data 49
3.7 Teknik Analisis Data 50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 53
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 53
4.2 Pembahasan 58
4.2.1 Praktik Sistem *Dropshipping* di PT. Manjada212 Indonesia 58
4.2.2 Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Praktik Sistem *Dropshipping* di PT. Manjada212 Indonesia 67
4.2.3 Kontribusi Sistem *Dropshipping* terhadap Peningkatan Pendapatan di PT. Manjada212 Indonesia 71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 77
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Saran 78
5.3 Keterbatasan Penelitian 78
DAFTAR REFERENSI 80
LAMPIRAN 83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pelaku Usaha Memulai Usaha *E-Commerce* 4
Gambar 1.2 Persentase Nilai Pendapatan dan Nilai Transaksi *E-Commerce* 5
Gambar 2.1 Pertumbuhan *E-commerce* di Indonesia.....24
Gambar 2.2 Pertumbuhan *E-commerce* Tercepat di Dunia 25
Gambar 2.3 Mekanisme Transaksi *Dropshipping* 29
Gambar 2.4 Skema Akad *Salam* 36
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....45
Gambar 4.1 PT. Manjada212 Indonesia.....52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Manjada212 Indonesia 54
Gambar 4.3 Skema *Dropshipping* PT. Manjada212 Indonesia.....61
Gambar 4.4 Kegiatan *Counter Sales* PT. Manjada212 Indonesia.....64

DAFTAR TABEL

Gambar 4.5 Daftar Harga Jual Produk.....73
Gambar 4.6 Total Pendapatan PT. Manjada212 Indonesia.....75