

DAFTAR REFERENSI

- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Alma, B. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Aan Nurfitriana *et al.*, 2016. Hubungan Citra Merek dan Loyalitas merek dengan Keputusan Pembelian Body Lotion pada program studi psikologi UNS. *Jurnal manajemen* Vol. 5. No. 1. ISSN 2085-0514 Terakreditasi SK Menristek Dikti No SK no. 0005.2716-1625/JI.3.1/SK.ISSN/2020.01 - 27 Januari 2020 (mulai edisi Vol. 12, No. 1, Januari 2020)
- Anggraeni dan Nathalia 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Nuansa Cendaka
- A.M, Morissan. 2015. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badry Hermansyah, Fauzan Muttaqien dan Musringah. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Di Sentra Konter Seluler Pasar Senggol Lumajang. *Progress Conference*. Vol 1, No. 1 hal 641-648 ISSN (Online) 2622-3031 Terakreditasi SK Menristek Dikti No. 0005.2622304XJI.3.1/SK.ISSN/2018.
- Billy Musak, Silvy Mandey dan Yunita Mandagie. 2018. Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL di lingkungan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Samratulangi. *Jurnal riset ekonomi*. Vol. 6 No. 4. Terakreditasi SK Menristek Dikti no. 0005.077/JI.3.2/SK.ISSN/2012.12 - 12 Desember 2012 (mulai edisi 12 Desember 2012)
- Daryanto. 2014. *Model Pembelajaran Inovatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dedi Hendra, 2019. Faktor – Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Pelayanan Operator Selular. *Journal of Accounting & Management Innovation*. Vol.3 No.1, January 2019, Terakreditasi SK no. 0005.25485709/JI.3.1/SK.ISSN/2016.12 - 13 Desember 2016 (mulai edisi Vol. 1, No. 1, Januari 2017)
- Diego Gulliando. 2019. The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Puchase Decision of Telkomsel Service Product. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. Vol 4 Issue 9, September – 2019 ISSN No:-2456 – 2165

- Dwi Anggoro Utomo. 2019. Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Minat Beli Konsumen Kartu Seluler Prabayar IM3. *Jurnal Manajemen*. SK no. 0005.26848414/JI.3.1/SK.ISSN/2019.05 - 31 Mei 2019 (mulai edisi Vol. 15, No. 2, Juli 2019)
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harrie Luthfie. 2017. Advertising for Purchasing Decision of Simcard (Simpati) Product. *International Multidisciplinary Conference and Call for Paper*. ISBN 978-602-60736-7-9
- Indosat oredoo, *profil perusahaan*. Di unduh tanggal 07 Maret 2020, <http://www.indosatoredo.com>.
- Kompas, *pesaing pasar seluler indonesia*. Di unduh tanggal 07 Maret 2020, <http://www.kompas.com>
- Kompasiana, *Perkembangan Teknologi Indonesia*. Di unduh tanggal 07 Maret 2020, <http://www.kompasiana.com>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, ed. Ketiga Belas . Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Indra Nanda Putra Lasaib dan Emma Julianti. 2019. Pengaruh citra merek, iklan, kualitas yang dirasa terhadap keputusan pembelian SIM card Telkomsel di Surabaya. *Journal of Business and Banking* Vol. 9, No. 1. SK Menristek Dikti no. 0005.007/JI.3.2/SK.ISSN/2011.08 - 4 Agustus 2011 (mulai edisi 04 Agustus 2011)
- Putri dan Susana. 2017. Universitas Udayana, Bali, Indonesia, Peran Kepuasan dalam memediasi pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 11, 2017: 6271-6297, ISSN : 2302-8912,
- Puspitasari, Mei Gwati dan Edris, Mochamad. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas dengan Mediasi Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Keluarga Sehat Hospital Pati. *Jurnal Analisis Manajemen* ISSN : 14411-1799. Analisis Manajemen
- R.Panji Gita Priambudi dan Endang Setyowati. 2017. Analisa Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Manajemen*, Vol 2 No.2 hal 433-450 ISSN (Online) 2527-9947 Terakreditasi SK Menristek Dikti No. 0005.25279947/JI.3/SK.ISSN/2017

- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor, IN MEDIA.
- Sari, Hutami Permita. 2014. Pengaruh Elektronik Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen Smartphone Samsung Yang Berbasis Android. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 11, Nomor 2, April 2014. ISSN 1693 –7910
- Sernovitz. 2014. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sri Wahyuni dan Jonianto Pardamean. 2016. Pengaruh Iklan Harga dan Kualitas Layanan pada Kartu Simpati di Institut Perbanas. *Jurnal Study Manajemen dan Bisnis*, Vol 3, No.1 .
- Sekaran, uma dan Roger Bougie. 2017. Edisi 5, *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley @ Sons, New York
- Swastha Basu. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Edisi Kedua
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2016, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Thomson. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung UcoK Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*. FE USU.
- Wizdan Choiriyah. 2018. Pengaruh Presepsi Harga dan Kualitas Jaringan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa UNY Kampus Wates yang Menggunakan Kartu Internet Indosat). *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1, No. 2 (2018): December, pp. 47-57 Economic Faculty, Universitas Muhammadiyah Ponorogo p-ISSN 2614-5502 / e-ISSN 2614-72462