

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, GAYA HIDUP,
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE HUAWEI
(Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Kaliabang Tengah)**

SKRIPSI

HARI SETIAWAN

21150000279



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, GAYA HIDUP,
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE HUAWEI
(Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Kaliabang Tengah)**

SKRIPSI

HARI SETIAWAN

21150000279



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE HUAWEI (Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Kaliabang Tengah)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Bekasi, 18 Februari 2021



HARI SETIAWAN
21150000279

PERSETUJUAN PEMBIMBING


Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, GAYA HIDUP,
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE HUAWEI
(Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Kaliabang Tengah)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Drs. Budiono, M.Sc. dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Bekasi, 18 Februari 2021

Pembimbing,



Drs. Budiono, M.Sc.

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc


HALAMAN PENGESAHAN

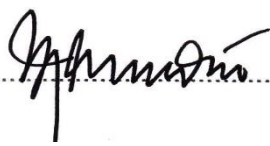
Karya ilmiah dengan judul :

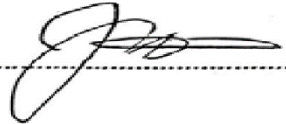
**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, GAYA HIDUP,
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE HUAWEI
(Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Kaliabang Tengah)**


telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal 27 Februari 2021 dengan nilai A

Panitia Ujian Karya ilmiah

1. ; Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)

2. ; Drs. Budiono, M.Sc.
(Pembimbing)

3. ; Drs. Yusuf Suhardi, MSi, MM.
(Anggota Penguji)

4. ; Sri Handoko Sakti, SE, MMTr.
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terimakasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Drs. Budiono, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Yusuf Suhardi, MSi, MM. dan Bapak Sri Handoko Sakti, SE, MMTr. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
5. Pihak Kantor Kelurahan Kaliabang Tengah, Kecamatan Bekasi Utara, serta Badan Kesatuan Bangsa dan Politik kota Bekasi yang telah mengizinkan melaksanakan penelitian dan membantu dalam memperoleh data yang peneliti perlukan.
6. Kedua orang tua peneliti (Ibu Mahartini dan Bapak Suparno) serta kakak-kakak tercinta (Tita Agi Saras Wati dan Nian Widiyanti) yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, nasehat, perhatian dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
7. Rahma Chaeriyah, S.M dan Ummu Amaliah, S.M, Deffi Gian Annisah, S.M, Dicky Alvianto, S.M, Harry Taufan, S.M yang selalu memberi motivasi dan menemani disaat proses penyusunan skripsi.

8. Sahabat-sahabat sekaligus teman rumah (Rajab, Dimas, Imam, Undica, Tyo, Chandra, Bagas, Alvian) yang selalu memberikan doa, support dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan skripsi (Dhendi Saputra), dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas dukungan, semangat, dan telah mengisi hari-hari peneliti selama menyelesaikan studi dengan suka cita.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Bekasi, 18 Februari 2021



HARI SETIAWAN
21150000279

HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hari Setiawan
NPM : 21150000279
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE HUAWEI (Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Kaliabang Tengah)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Pada tanggal : 18 Februari 2021

Yang menyatakan,



Hari Setiawan

Nama: Hari Setiawan
NPK: 21150000279
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:
Drs. Budiono, M.Sc.

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, GAYA HIDUP, PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
HUAWEI
(Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Kaliabang Tengah)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *country of origin* (X_1), gaya hidup (X_2), dan persepsi harga (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) pada pengguna smartphone Huawei.

Strategi penelitian yang digunakan adalah strategi asosiatif yang bersifat kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah yang menggunakan Smartphone Huawei di kelurahan kaliabang tengah. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Non probability Sampling* dan *purposive sampling* sebagai teknik penentuan sampelnya menggunakan cara pemilihan sample secara acak dengan di undi. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien determinasi parsial, simultan, dan uji hipotesis. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel *country of origin* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai KD sebesar 35,76%. Secara parsial variabel Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai KD sebesar 33.98%, variabel persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai KD sebesar 42,77%. Secara simultan *country of origin*, gaya hidup, persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sebesar 55,50%

Kata Kunci: Country of Origin, Gaya Hidup, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

Name: Hari Setiawan
NPK: 21150000279
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing:
Drs. Budiono, M.Sc.

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN, LIFESTYLE,
PRICE PERCEPTION TOWARDS HUAWEI SMARTPHONE
PURCHASE DECISIONS
(Case Study in The District Kaliabang Tengah)***

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of country of origin (X1), lifestyle (X2), and price perception (X3) on purchasing decisions (Y) on Huawei smartphone users.

The research strategy used is an associative strategy that is causal. The population in this study are those who use Huawei smartphones in Kaliabang Tengah village. Sampling using non-probability sampling techniques and purposive sampling as a technique of determining the sample using a random sample selection by lot. The sample in this study were 100 respondents. The data analysis used is the analysis of the coefficient of determination of partial, simultaneous, and hypothesis testing. The data used in this study are primary data. The data collection technique used a questionnaire method.

The results showed that partially the country of origin variable had a significant effect on purchasing decisions with a KD value of 35.76%. Partially, the Lifestyle variable has a significant effect on purchasing decisions with a KD value of 33.98%, the perceived price variable has a significant effect on purchasing decisions with a KD value of 42.77%. Simultaneously, country of origin, lifestyle, perceived price have a significant effect on purchasing decisions with a value of 55.50%.

Keywords: Country of Origin, Lifestyle, Price Perception, Purchase Decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1. Perilaku Konsumen	14
2.2.2. Keputusan pembelian.....	15
2.2.3. <i>Country Of Origin</i>	19
2.2.4. Gaya Hidup	20
2.2.5. Persepsi Harga.....	22

	Halaman
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	23
2.3.1. Pengaruh <i>Country of Origin</i> Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.3.2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.3.3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.4. Pengembangan Hipotesis	24
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian	24
BAB III METODA PENELITIAN.....	26
3.1. Strategi Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.2.1. Populasi penelitian	26
3.2.2. Sampel penelitian	27
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	28
3.3.1. Jenis Data	28
3.3.2. Cara Pengumpulan Data.....	29
3.4. Operasionalisasi Variabel	30
3.5. Metoda dan Analisis Data	36
3.5.1. Cara Pengolahan dan Penyajian Data.....	36
3.5.2. Uji Validitas	37
3.5.3. Uji Reliabilitas.....	38
3.5.4. Analisis Koefisien Determinasi.....	38
3.5.5. Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	41
4.2. Deskripsi Responden.....	42
4.3. Deskripsi Data.....	46
4.4. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	48
4.4.1. Uji validitas	48
4.4.2. Uji reliabilitas	51

4.5. Analisis Statistik Data.....	51
4.5.1. Uji koefisien determinasi (KD)	51
4.5.2. Pengujian Hipotesis	54
4.6. Temuan Hasil Penelitian	55
4.6.1. Pengaruh <i>Country of Origin</i> Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.6.2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.6.3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.6.4. Pengaruh <i>Country of Origin</i> , Gaya Hidup, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Simpulan	57
5.2. Saran.....	57
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	58
DAFTAR REFERENSI	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Laporan Kondisi Pasar Smartphone di Dunia Q1 2018-2019 (IDC).....	3
Tabel 3.1. Skala Likert Untuk Instrumen Penelitian.....	29
Tabel 3.2. Operasional Variabel <i>Country of Origin</i>	34
Tabel 3.2. Operasional Gaya Hidup.....	35
Tabel 3.2. Operasional Variabel Persepsi Harga.....	35
Tabel 3.2. Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 4.1. Data Responden yang Beralamat Tinggal di Kelurahan Kaliabang Tengah.....	42
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.4. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.5. Data Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	45
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Country of Origin</i> (X1).....	49
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X2).....	49
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X3).....	50
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4.10. Hasil Uji Instrumen Reliabilitas.....	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
Gambar 4.1. Diagram Skala Likert Variabel <i>Country of Origin</i>	46
Gambar 4.2. Diagram Skala Likert Variabel Gaya Hidup (X2)	47
Gambar 4.3. Diagram Skala Likert Variabel Persepsi Harga (X3).....	47
Gambar 4.4. Diagram Skala Likert Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner <i>Country of Origin</i> (X_1).....	68
Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner Gaya Hidup (X_2)	71
Lampiran 4. Tabulasi Kuesioner Persepsi Harga (X_3)	74
Lampiran 5. Tabulasi Kuesioner Keputusan Pembelian (Y).....	77
Lampiran 6. Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Country of Origin</i> (X_1)	80
Lampiran 7. Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X_2).....	81
Lampiran 8. Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Harga (X_3).....	82
Lampiran 9. Hasil Pengolahan Data SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	83
Lampiran 10. Hasil Pengolahan Data Koefisien Korelasi Pembentuk Koefisien Determinasi Koefisien Korelasi Parsial Variabel X_1 dengan Y.....	85
Lampiran 11. Hasil Pengolahan Data SPSS Pengujian Hipotesis (Uji t dan Uji F).....	87
Lampiran 12. Struktur Organisasi Kelurahan Kaliabang Tengah	88
Lampiran 13. Surat Keterangan Riset.....	89
Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	90