

**ANALISIS PENGARUH SISTEM APLIKASI
E-WALLET, SOSIAL MEDIA DAN DISKON
TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN
PADA STARBUCKS CABANG GAMBIR**

SKRIPSI

**FERONICA
2116000045**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**ANALISIS PENGARUH SISTEM APLIKASI
E-WALLET, SOSIAL MEDIA DAN DISKON
TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN
PADA STARBUCKS CABANG GAMBIR**

SKRIPSI

**FERONICA
2116000045**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH SISTEM APLIKASI *E-WALLET*,
SOSIAL MEDIA DAN DISKON TERHADAP MINAT
PEMBELIAN KONSUMEN PADA STARBUCKS
(Studi Pada Konsumen Starbucks Cabang Gambir)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 22 Februari 2021

MATERAI 6000

Feronica

NPM 2116000045

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH SISTEM APLIKASI *E-WALLET*, SOSIAL
MEDIA DAN DISKON TERHADAP MINAT PEMBELIAN
KONSUMEN PADA STARBUCKS**
(Studi Pada Konsumen Starbucks Cabang Gambir)

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Dr.Ir.Endang Sugiharti,M.Si dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 22 Februari 2021

Pembimbing



Dr.Ir.Endang Sugiharti,M.Si

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc



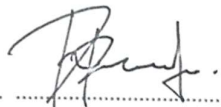

HALAMAN PENGESAHAN

Karya ilmiah dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH SISTEM APLIKASI *E-WALLET*, SOSIAL
MEDIA DAN DISKON TERHADAP MINAT PEMBELIAN
KONSUMEN PADA STARBUCKS**
(Studi Pada Konsumen Starbucks Cabang Gambir)

Telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi pada tanggal **22 Februari 2021** dengan nilai **A**

Panitia Ujian Karya ilmiah

1.  ; Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  ; Dr. Ir. Endang Sugiharti, M.Si
(Pembimbing)
3.  ; Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM
(Penguji I)
4.  ; Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM
(Penguji II)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia- Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Drs, Ridwan Maronrong, M.Sc selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
2. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahilah Jakarta (YPFJ).
3. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc selaku kepala Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Ibu Dr.Ir.Endang Sugiharti, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Pihak Starbucks yang telah memberikan izin penelitian, terutama Ibu Rifda Azmi yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
6. Mama tercinta, Almarhumah Chresdiane Lusye atas segala kasih sayang, dukungan serta selalu mendoakan semasa hidupnya.
7. Kakak Tercinta Jesica Juni Wulandari, Kakak Ipar Aristoteles Goselling, Serta Adik tercinta, Sisca Mars Selly dan Kevin Tegar Anando yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Semua keluarga tersayang yang selalu mendoakan dan mampu membuat peneliti selalu merasa terdorong dan termotivasi agar segera menyelesaikan studi ini.

9. Sahabat seperjuangan selama 8 semester di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Filda Yohana, Febri Daut Utami, Solihat, Irwan Mardiansyah, Kevin Wicaksono atas segala kesabaran, selalu memberikan masukan, dukungan, semangat, doa, kasih sayang serta motivasi selama mendampingi penulisan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat tercinta, Hana Oktaria, Marline Elfriana Gultom, Pricilia Dakdakur, Grace balwind, Juliani Mutiara, Julianti, Elfrida, Clara Putri, yang selalu memberikan kasih sayang dan kebahagiaan dalam kondisi sesulit apapun dan memberikan doa serta semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 22 Februari 2021

Feronica

NPM 2116000045

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FERONICA
NPM : 2116000045
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH SISTEM APLIKASI *E-WALLET*, SOSIAL MEDIA DAN DISKON TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN PADA STARBUCKS (Studi Pada Konsumen Starbucks Cabang Gambir)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Februari 2021

Yang menyatakan,

ttd

Feronica

Feronica
NPM : 21160000045
Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Dr.Ir. Endang Sugiharti,M.Si

**ANALISIS PENGARUH SISTEM APLIKASI *E-WALLET*,
SOSIAL MEDIA DAN DISKON TERHADAP MINAT
PEMBELIAN KONSUMEN PADA STARBUCKS
(Studi Pada Konsumen Starbucks Cabang Gambir)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Sistem Aplikasi *E-wallet*, Sosial Media dan Diskon terhadap minat pembeli Starbucks cabang Gambir.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan strategi asosiatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis pengaruh sistem aplikasi *e-wallet*, sosial media dan diskon terhadap minat pembelian konsumen pada Starbucks Cabang Gambir.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel sistem aplikasi *E-Wallet* berpengaruh terhadap minat pembelian. Koefisien sistem aplikasi *E-Wallet* bernilai positif yang artinya ketika sistem aplikasi *E-Wallet* semakin baik maka akan menaikkan minat pembelian konsumen. Variabel sosial media tidak berpengaruh terhadap minat pembelian. Koefisien sosial media bernilai positif yang artinya ketika sosial media semakin aktif maka akan menaikkan minat pembelian konsumen. Variabel diskon berpengaruh terhadap minat pembelian. Koefisien diskon bernilai positif yang artinya ketika diskon yang diberikan semakin tinggi maka akan menaikkan minat pembelian konsumen. Variabel sistem aplikasi *E-Wallet*, sosial media dan diskon berpengaruh terhadap minat pembelian. Hal ini berarti ketika sistem aplikasi *E-Wallet* semakin canggih, sosial media semakin aktif dan diskon yang diberikan semakin tinggi maka akan berpengaruh terhadap minat pembelian produk *Starbucks*.

Kata kunci : *E-wallet*, Sosial Media, Diskon, Minat Pembeli

Feronica
NPM : 21160000045
Program Studi S1 Manajemen

Advisor :
Dr.Ir.Endang Sugiharti,M.Si

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF E-WALLET APPLICATION SYSTEM, SOCIAL MEDIA AND DISKONS ON CONSUMER PURCHASE INTEREST AT STARBUCKS
(Study on Starbucks Gambir Branch Consumers)

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence the E-wallet Application System, Social Media and Discounts on the interest of Starbucks buyers of the Gambir branch.

The approach used in this research is quantitative research with an associative strategy. The purpose of this study was to determine the analysis of the effect of the e-wallet application system, social media and discounts on consumer purchase interest at Starbucks Gambir Branch.

The results of this study indicate that the E-Wallet application system variable has an effect on purchase intention. The coefficient of the E-Wallet application system is positive, which means that when the E-Wallet application system gets better it will increase consumer purchase interest. Social media variables have no effect on purchase intention. The social media coefficient is positive, which means that when social media is more active, it will increase consumer purchase interest. The discount variable has an effect on purchase intention. The discount coefficient is positive, which means that when the discount given is higher, it will increase consumer purchase interest. E-Wallet application system variables, social media and discounts affect purchase interest. This means that when the E-Wallet application system becomes more sophisticated, social media is more active and the higher the discounts given will affect the interest in purchasing Starbucks products.

Keywords: E-wallets, Social Media, Diskons, Buyer Interest

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. Pengertian Alat Pembayaran	12
2.2.2. Sistem Pembayaran	12
2.2.3. Pengertian E- wallet.....	13
2.2.4. Kegunaan E-wallet	13
2.2.5. Kelemahan E-wallet	14

2.2.6. Kemudahan E-wallet	14
2.2.7. Pengertian Sosial Media	14
2.2.8. Indikator-Indikator Sosial Media	15
2.2.9. Karakteristik Sosial Media.....	16
2.2.10. Pengertian Diskon	16
2.2.11. Strategi Pembelian Diskon	17
2.2.12. Pengertian Minat Pembeli	17
2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian.....	18
2.3.1. Pengaruh <i>E-wallet</i> terhadap Minat pembeli	18
2.3.2. Pengaruh Sosial Media terhadap Minat Pembeli.....	19
2.3.3. Pengaruh Diskon terhadap Minat Pembeli	20
2.4. Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODA PENELITIAN.....	22
3.1. Strategi Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1. Populasi penelitian	22
3.2.2. Sampel penelitian.....	23
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data	23
3.3.1. Sumber Data	23
3.3.2. Metoda Pengumpulan Data	24
3.4. Operasionalisasi Variabel	24
3.5. Metoda Analisis Data.....	27
3.5.1. Pengolahan Data.....	28
3.5.2. Penyajian Data.....	28
3.5.3. Analisis Statistik Data.....	28
3.5.4. Uji Instrumen Data	28
3.5.5. Uji Asumsi Klasik	30
3.5.6. Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Deskripsi Data	33

4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	33
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
4.2.	Analisis Data	35
4.2.1.	Uji Instrumen Data	35
4.2.2.	Uji Hipotesis	40
4.3.	Pembahasan.....	42
4.3.1.	Pengaruh <i>E-wallet</i> Secara Parsial terhadap Minat Pembelian.....	42
4.3.2.	Pengaruh Sosial Media Secara Parsial terhadap Minat Pembelian.....	42
4.3.3.	Pengaruh Diskon Secara Parsial terhadap Minat Pembelian.....	43
4.3.4.	Pengaruh E-Wallet, Sosial Media, dan Diskon Secara Simultan terhadap Minat Pembelian	44
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1.	Simpulan	45
5.2.	Saran	46
5.3.	Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	46
	DAFTAR REFERENSI	48
	LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Konsumsi Kopi di Indonesia dari Tahun 2014 - 2018.....	5
Tabel 3.1 Bobot Alternatif Skala Likert.....	24
Tabel 3.2 Indikator Penelitian E-Wallet.....	25
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Sosial Media	25
Tabel 3.4 Indikator Penelitian Diskon	26
Tabel 3.5 Indikator Penelitian Minat Pembelian	27
Tabel 4.1 Data Responden	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Tabel 4.5 Rangkuman Validitas Instrumen	35
Tabel 4.6 Hasil Reliabilitas	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji F	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Volume dan Nilai Transaksi Uang Elektronik	2
Gambar 1.2 Daftar aplikasi E-wallet Terbesar di Indonesia	3
Gambar 1.3 Coffe Shop Outlet di Indonesia	5
Gambar 1.4 Gambar Diskon yang diberikan oleh pihak aplikasi e-wallet ..	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	51
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Pertanyaan Penelitian Variabel X ₁	55
Lampiran 3. Hasil Kuesioner Pertanyaan Penelitian Variabel X ₂	58
Lampiran 4. Hasil Kuesioner Pertanyaan Penelitian Variabel X ₃	61
Lampiran 5. Hasil Kuesioner Pertanyaan Penelitian Variabel Y	64
Lampiran 6. Output SPSS	67
Lampiran 7. Surat Keterangan Bebas Riset	76
Lampiran 8. Bio Data Peneliti.....	77