

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Strategi Penelitian

Adapun strategi penelitian bisa dikatakan sebagai suatu bentuk cara yang dilakukan oleh seorang peneliti dalam melakukan suatu penelitian baik dijalankan secara tidak langsung ke lapangan ataupun yang dilakukan langsung di lapangan atau lab. Adapun strategi yang biasa digunakan oleh peneliti ialah kuantitatif pada data tersebut disajikan berupa angka yang didapatkan dengan tidak langsung guna mendapat suatu informasi yang diperlukan berupa laporan keuangan. Sugiyono (2011:2) mengartikan bahwasannya penelitian kuantitatif ialah suatu proses yang digunakan untuk menemukan suatu pengetahuan dengan menggunakan data seperti angka sebagai alat dalam melakukan analisis tentang apa saja yang akan diketahui. Pada metode ini seringkali melibatkan grafik, angka dan juga variabel.

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian kuantitatif ialah untuk mengembangkan serta menggunakan model sistematis, teori dan juga hipotesis yang memiliki kaitan dengan suatu fenomena dan guna menentukan adanya keterkaitan antara suatu variable dalam populasi. Adapun pada proses pengukuran akan memberikans suatu hubungan dasar antara pengamatan matematis dan empiris pada yang berkitan dengan hubungan kuantitatif.

3.2 Populasi Penelitian

Sugiyono (2010:117) mengatakan bahwa populasi ialah suatu wilayah generalisasi yang terdiri pada subjek maupun objek yang memiliki karakteristik serta kualitas dalam menetapkan peneliti guna mempelajari dan akan ditarik suatu kesimpulannya. Adapun populasi menjadi suatu keseluruhan atas objek yang akan diteliti. Pada penelitian ini, populasi yang akan digunakan ialah laporan keuangan tahunan perusahaan sektor industri

barang konsumsi sub sektor peralatan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, yaitu PT Chitose Internasional Tbk, PT Kedaung Indah Can Tbk, Langgeng Makmur Industri Tbk, PT Integra Indocabinet Tbk.

3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data

Adapun pada penelitian ini dijalankan dengan menggunakan data sekunder, yaitu data penelitian yang didapatkan secara tidak langsung guna mendapat suatu informasi dari objek individu atau badan instansi, Adapun data yang diperlukan ialah laporan keuangan perusahaan yang sudah terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Sugiyono (2014:309) mengatakan data tersebut ialah suatu sumber yang tidak langsung dapat memberikan data pada pengumpulan data contohnya pada dokumen atau orang lain. Lalu menurut menurut Arikunto (2013:22) data skunder ialah suatu data yang bisa didapatkan dari foto, dokumen, film, grafis, rekaman video, serta beberapa benda lainnya yang dapat memperkuat data primer.

Adapun pada metode pengumpulan data cara atau teknik yang dilakukan oleh peneliti guna melakukan pengumpulan data ialah menggunakan metode dokumentasi, caranya ialah dengan melakukan unduhan dari website resmi Bursa Efek Indonesia yang dapat diakses melalui www.index.co.id. Pada penelitian yang dijalankan ini data yang digunakan berupa laporan keuangan suatu perusahaan pada sub sector peralatan rumah tangga di tahun 2016-2019. Sugiyono (2015:329) juga mendefinisikan bahwasannya dokumentasi ialah suatu cara yang ditujukan untuk mendapatkan suatu informasi atau data dalam bentuk arsip, dokumen, angka, dan juga gambar yang berbentuk laporan, serta adanya keterangan yang bisa mendukung kelancaran dan keberhasilan suatu penelitian.

3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel

3.4.1 Defenisi Variabel Penelitian

Variabel yang diamati dalam penelitian ini adalah:

1. Analisis Common Size

Yaitu suatu Analisis merupakan analisis yang dilakukan dengan menghitung ada tiap pos laporan laba rugi dan laporan posisi keuangan menjadi proporsi pada totalan penjualan. Di laporan keuangan dengan menggunakan metode analisis *common size* lalu pada tiap pos akan dinyatakan ke dalam persentasi berdasarkan totalan dari kelompoknya.

2. Rasio Likuiditas

Rasio likuiditas adalah rasio yang digunakan sebagai suatu alat untuk melakukan ukur pada suatu perusahaan di dalam memenuhi kemampuan finansialnya. Adapun jenis rasio yang akan digunakan ialah rasio lancar. Yaitu rasio yang digunakan untuk melakukan ukur pada kemampuan suatu perusahaan agar berada pada posisi aman dan juga baik apabila hasil dari perhitungannya minimal 200% atau 2 kali.

3. Rasio Profitabilitas

Rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur suatu kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan pada periode tertentu dengan memberikan gambaran mengenai tingkat keefektivan manajemen dalam pelaksanaan operasinya.

Adapun pada penelitian ini menghitung *return on asset*, yaitu perbandingan laba bersih setelah pajak dengan total aset. Semakin tinggi *return on assets*, maka semakin baik total aset yang digunakan dalam operasi kerja perusahaan yang mampu memberikan laba untuk perusahaan.

3.4.2 Operasionalisasi Variabel

Operasionalisasi variabel digunakan untuk menentukan indikator variabel yang digunakan dalam penelitian. Berikut adalah operasionalisasi variabel dalam penelitian ini:

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel

| Variabel | Indikator | Dimensi |
|-------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Analisis Common Size | -Laporan posisi keuangan | - Aktiva = $\frac{\text{komponen aktiva}}{\text{total aktiva}} \times 100\%$ - Liabilitas = $\frac{\text{komponen liabilitas}}{\text{total pasiva}} \times 100\%$ - Ekuitas = $\frac{\text{komponen ekuitas}}{\text{total pasiva}} \times 100\%$ |
| | -Laporan Laba Rugi | Elemen Laba Rugi = $\frac{\text{komponen laba rugi}}{\text{pendapatan}} \times 100\%$ |
| Rasio Likuiditas | Rasio Lancar (CR) | $CR = \frac{\text{aktiva lancar}}{\text{kewajiban jangka pendek}} \times 100\%$ |
| Rasio Profitabilitas | Return on Assets (ROA) | $ROA = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{total aset}} \times 100\%$ |

3.5 Metode Analisis Data

Sugiyono (2013) analisis data merupakan kegiatan yang dilakukan setelah data yang diperoleh dari seluruh responden dan atau sumber data yang dibutuhkan telah terkumpul.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis vertikal, yaitu menganalisis laporan keuangan pada periode tertentu. Dan juga dengan menggunakan rumus analisis *common size*, rasio likuiditas, rasio profitabilitas dan juga menginterpretasikan hasil analisisnya atas perusahaan di dalam industri sub sektor peralatan rumah tangga.