

## DAFTAR REFERENSI

Ahmad Prayogi. 2020. ISSN: 133-138. Volume 4 No.4. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Di Toko Distortion Merch Malang. Malang.

Asma Saleem, Abdul Ghafar, Muhammad Ibrahim, Muhammad Yousuf & Naveed Ahmad. 2017. ISSN: 2249-4588. Volume 15 No.1. *Journal Of Management And Business Research: E-Marketing, The Effect Of Product Quality On Repurchase. Pakistan.*

Faradiba & Sri Rahayu. 2020. ISSN: 2337-3792. Volume 2 No.3. Jurnal Manajemen, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Studi Pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang. Semarang.

Ishmael Mensah & Rebecca Dei Mensah. 2018. ISSN: 2529-1947. Volume 4 No.1. *Journal Of Tourism, Heritage And Service Marketing, Effect Of Customer Satisfaction On Repurchase Intention In Restaurant On University Of Cape Coast Campus. Ghana.*

Kotler, P dan Amstrong, G. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi 14. Jakarta: Erlangga

Kotler, P dan Keller, K.L.2014. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R dan Hamdani. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba empat.

- Mahyarani Tiara Ghassani. 2017. ISSN: 2233-2530. Volume 3. Jurnal Organisasi Dan Manajemen, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Studi Pada PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang. Semarang.
- Popo Suryana. 2018. ISSN:1411-514X. Volume 12 No.2. Jurnal Trikonomika, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang, Bandung.
- Philip dan Armstrong, G. 2013. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Rahmi Rosita. 2016. ISSN:2338-3321. Volume 1 No.2. Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika, Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction. Jakarta.
- Ricard Chinomona, Loury Okoumba & David Pooe. 2018. ISSN:2039-9340. Volume 4 No.14. *Mediterranean Journal of Social Scinces MCSEER Publishing, Thr Effect Of Product Quality, Perception Value, And Trust On Students Intention To Repurchase Electronic Gadgets. Rome Italy.*
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&amp, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2017. Pemasaran Strategik. Edisi ke3. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI)