

DAFTAR REFERENSI

- Amanda Rizkillah, Suryani dan Rahmawati 2020 Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan Bamboo Coffee dan Resto di Lhoksumawe dari fakultas Ekonomi dan bisnis Islam IAIN Lhoksumawe *dalam MBIA* p-ISSN 2086-5090, e-ISSN 2655-8262 Vol. 19 No. 1, April 2020.
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Basu Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Danang, Sunyoto. 2015.*Perilaku Konsumen dan Pemasaran*.
- Dewi Setyoningrat, I Gede Arimbawaa dan Elok Damayanti "the influence of service, facilities and location to purchasing decision anf customer satisfaction on warkop dewa sidoarjo" dari department of management, faculty of economy and business, narotama university dalam jwc (journal of world conference) e- ISSN : 2656-1174.
- CAPS:Yogyakarta
- Djojowiriono. (2005), *Manajemen Konstruksi* Edisi Keempat, Teknik Sipil UGM,Yogyakarta.
- Daradjat, Zakiah, 2012, *Ilmu Pendidikan Islam*, Cet. X, Jakarta: Bumi Aksara.
- Dealisna Pantilu, Rosalina A.M Koleangan dan Ferdy Roring 2018"Pengaruh kualitas pelayanan, Harga, dan Fasilitas terhadap kepuasan pelanggan pada warunk bandito kawasan megamas Manado" dari Fakultas ekonomi dan bisnis jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. Dalam jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.6 No.4 September 2018 Hal 3723-3732.
- Danang, Sunyoto. 2015.*Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS:Yogyakarta
- Dini Hidayah dan Idris 2019 *influence of price, product quality, location brand image, word of mouth on purchasing decision at bacarito padang café with buy interest as a moderation variable*" dari Universitas Negeri Padang dalam *advences in Economics business and management research* vol 124 (PICEEBA-2 2019).

- Fakhrudin, N. F. 2019. *Pengaruh Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amstirdam*. 211.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gaffar, Vanessa.(2013). *CRM dan MPR Hotel*. Alfabeta: Bandung.
- Griffin, Jill. (2011). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- <https://kumparan.com/kumparanfood/fenomena-mewabahnya-demam-coffee-shop-di-indonesia> 8 Mei 2018 12:41
- <https://www.theshonet.com/articles/fenomena-coffee-shop-yang-menjamur-di-mana-mana-februari-2020>
- <http://kulinerfiesta.com/menu-review-teko-boba-no-1-utan-kayu-utara/> 25 februari 2020
- Hardiansyah, 2011 *Kualitas Pelayanan Publik : Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta : Gava Media.
- Hurriyati, Ratih, “*Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*”, Penerbit Cv. Alfabeta, Bandung, 2015.
- Ika kusumasasti, Andarwati dan Djumilah Hadiwidjojo 2017 “Pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap loyalitas pelanggan coffe shop” dari jurusan manajemen, universitas brawijaya, Malang dalam ekonomi bisnis vol 22 no.2 oktober 2017: 123-129
- Kasmir. (2009). *Bank dan Lembaga Keuanganlainnya*. EdisiRevisi 2008. Jakarta
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat, “*Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*”, SalembaEmpat.
- Lupiyoadi, R. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa; Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat danHamdani, A, 2011.*Manajemen Pemasaran Jasa*. EdisiKedua, Salemba Empat, Jakarta
- Murni Cahniati dan Kartini Aprianti 2020 “Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan di soehendar coffee” dari program study manajemen pemasaran sekolah tinggi ilmu

ekonomi (STIE) BIMA dalam journal of applied business and economics (JABE) Vol 6 No.4 juni 2020 354-361.

Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta

Riadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian*(Analisis Manual dan IBM SPSS). Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.Sari, Elisa Valenta. (2017)

Robinette, S & Brand C., 2011, *Emotion Marketing: The Hallmark Way of Winning customers for life*, New York: The Free Press

Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Shin Bin Tan dan Mariana 2020 “*where we eat is who we are : a survey of food related travel patterns to Singapore hawker center food court and coffe shop*” dari National University Singapore dalam *internasional journal of behavioral nutrition and physical activity* (2020) : 17-132.

Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Sugiyono.2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014, *PemasaranJasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2014, *PemasaranJasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Utami Christina .W, 2012.*Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi RitelModern*. Edisi 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Ugeng Budi Haryoko, Fauziah Septiani dan Risnalinda 2020 “*pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan starbucks coffee plaza kampong kemang*” dari Universitas Pamulang dalam jurnal pemasaran p-ISSN 2598-0823 e-ISSN 2598-2893 Vol. 3 No. 2 Februari 2020 hal 40-47.