

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN  
FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI  
INTERVENING VARIABEL  
(Studi kasus TEKOBoba utan kayu)**

**SKRIPSI**

**BENI ALFANI ISRA  
21160000157**



**PROGRAM STUDI STARA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN  
FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI  
INTERVENING VARIABEL  
(Studi kasus TEKOBoba utan kayu)**

**SKRIPSI**

**BENI ALFANI ISRA  
21160000157**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STARA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN  
FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI  
INTERVENING VARIABEL  
(studi kasus **TEKO boba utan kayu** )**

skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi sarjana manajemen (SM) program studi S-1 manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan duplikasi atau plagiat dari karya ilmiah yang sudah di publikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dilingkungan STEI dan di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian ang sumber informasinya di cantumkan sebagai mana mestinya, jika kemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan atau plagiat maka saya akan bersedia sanksi sesuai undang- undang yang berlaku.

Jakarta, 10 februari 2021

Beni Alfani Isra

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

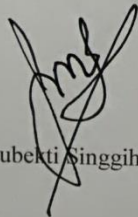
**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN  
FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI  
INTERVENING VARIABEL  
(Studi kasus TEKO boba utan kayu)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di Program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Drs. Subekti Singgih Hadi, M.Sc. dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

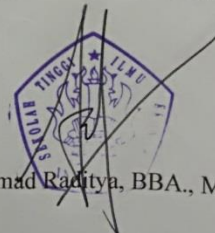
Jakarta, 10 februari 2021

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Drs. Subekti Singgih Hadi, M.Sc.



Muhammad Raditya, BBA., M.Sc.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN  
FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI  
INTERVENING VARIABEL  
(Studi kasus TEKO boba utan kayu)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi  
S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal :

### Panitia Ujian Skripsi

1. ....: Muhammad Ramaditya. BBA, MSc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2. ....: Drs. Subekti Singgih Hadi, M.Sc.  
(Pembimbing)
3. ....: Drs. Jusuf Hariyanto. MSc  
(Penguji 1)
4. ....: Megayani.SE.MM  
(Penguji 2)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunianya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi di program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STEI ) , Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak sehingga, semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini saya ucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Drs. Subekti Singgih Hadi, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu dan Bapak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ).
4. Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
5. Drs. Sumitro, M.Sc. Selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
6. Seluruh dosen, staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang dengan tulus memberikan pendidikan dan pengajaran serta bantuan kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.
7. Pihak TEKOBATA yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
8. Kedua Orang tua tercinta Bapak Arijal dan Ibu Yenti Eflita yang selama ini tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, perhatian, cinta, doa, semangat dan serta segala bantuan dan dukungannya.
9. Abang saya Ari Alfama Putra. S.Si yang selalu memberi dukungan moril dan materil dari awal masuk kuliah sampai selesai mengerjakan skripsi ini.
10. Teman-teman satu bimbingan yang selalu memberikan dukungan dan

masukan selama proses skripsi berjalan.

11. Kakak Rahmi yulia Ningsih S.Pd,M.Pd yang selalu memberikan motivasi dan dukungan baik secara moril dan materil.
12. Nurul ihsan S.M, Yulianda Ertika Sari S.E dan akbar arif, Rico febrianza, Wendi Rulianda, Yudarmon yang selalu membantu dan memberi masukan dan saran dalam proses skripsi berjalan.

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan, sehingga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta,10 Februari 2021

**BENI ALFANI ISRA**  
NPM 21160000157

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: BENI ALFANI ISRA
NPM	: 21160000157
Program Studi	: S1 MANAJEMEN
Jenis Karya	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul :

### **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI INTERVENING VARIABEL (Studi kasus TEKO boba utan kayu)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia bentuk menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di	: Jakarta
Pada tanggal	: 10 februari 2021

Yang menyatakan,

**(BENI ALFANI ISRA)**



**Beni Alfani Isra**  
**NPM : 2116000157**  
**Program Studi S-1 Manajemen**

**Dosen Pembimbing**  
**Drs. Subekti Singgih Hadi, M.Sc.**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN  
FASILITAS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEBAGAI INTERVENING VARIABEL  
(Studi kasus TEKOBoba utan kayu)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, fasilitas terhadap loyalitas konsumen dengan keputusan pembelian sebagai intervening variabel pada TEKOBoba. Metoda yang digunakan adalah metoda pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diukur skala likert.

Metoda pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden. Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi kuantitatif yang diukur dengan perhitungan koefisien korelasi (parsial dan simultan) serta analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan *semPLS*

Berdasarkan hasil perhitungan statistik menunjukkan : kualitas pelayanan, fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas pelayanan, lokasi dan fasilitas tidak berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Dan pengaruh tidak langsung kualitas pelayanan dan fasilitas berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening, dan lokasi tidak berpengaruh terhadap loyalitas konsumen melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening. Dan untuk R-squared keputusan pembelian dan loyalitas konsumen berada di angka yang tinggi.

Kesimpulannya adalah : kualitas pelayanan dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara tidak langsung kualitas pelayanan dan fasilitas berpengaruh terhadap loyalitas melalui keputusan pembelian sebagai intervening variabel. Secara tidak langsung lokasi tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan melalui keputusan pembelian sebagai intervening variabel.

**Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi, Fasilitas Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen**

**Beni Alfani Isra**  
**NPM : 21160000157**  
**Program Studi S-1 Manajemen**

**Advisor**  
**Drs. Subekti Singgih Hadi,M.Sc.**

**THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, LOCATION,  
AND FACILITY TO CUSTOMER LOYALTY WITH  
PURCHASE DECISION AS INTERVENING VARIABLE  
ON (TEKO boba utan kayu)**

**ABSTRACT**

This study aims to determine how much influence service quality, location, facilities on consumer loyalty with purchasing decisions as an intervening variable in TEKOBoba. The method used is a data collection method using a questionnaire measured by a Likert scale .

The sampling method used *accidental sampling technique* with a total sample of 97 respondents. The strategy used in this research is a quantitative strategy as measured by the calculation of the correlation coefficient (partial and simultaneous) and the data analysis used *semPLS*.

Based on the results of statistical calculations, it shows: the quality of service, facilities has a possitiive and significant effect in purchasing decision and the quality of service, locations and facillites has no effect on customer loyalty. And the indirect effect service quality, facilities have a positive effect on customer loyalty through purchasing decision as an intervening variable and locations has no effect on customer loyalty trhough purchasing decision as an intervening variable. And for the R-square value purchase decision are at high numbers and cunsomers loyalty at high numbers.

The conclusion is: partially service quality and facilities influence purchasing decisions. Partially location has no effect on purchasing decisions. Indirectly, the quality of service and facilities has an effect on loyalty through purchasing decisions as an intervening variable. Indirectly, location does not affect customer loyalty through purchasing decisions as an intervening variable.

**Keywords: Service Quality, Location, Purchase Decision Facility and Consumer Loyalty**

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI.....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1. Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3. Lokasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4. Fasilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5. Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6. Loyalitas Pelanggan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Keterkaitan antar Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Halaman

2.3.1. Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen pada TEKOboba.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2. Pengaruh Lokasi terhadap loyalitas konsumen pada TEKOboba	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3. Pengaruh Fasilitas terhadap loyalitas konsumen pada TEKOboba .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.4 Pengaruh Keputusan pembelian terhadap loyalitas konsumen pada TEKOboba.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.5. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada TEKOboba .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.6. Pengaruh Lokasi terhadap keputusan pembelian pada TEKOboba .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.7. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen melalui keputusan pembelian pada TEKOboba.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.8. Pengaruh fasilitas terhadap loyalitas konsumen melalui keputusan pembelian pada TEKOboba .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.9 Pengaruh lokasi terhadap loyalitas konsumen melalui keputusan pembelian pada TEKOboba .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Populasi penelitin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2. Sampel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Data dan Metoda pengumpulan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1. Kuesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Jenis pengumpulan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Data primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2. Data Sekunder.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5 Operasional variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Metoda analisis data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1. Metode pengolahan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2. Analisa Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3. Analisis Statistik Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<a href="#"><u>Halaman</u></a>
3.6.4. Analisa Outer Model.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.5. Analisis Inner Model.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.6. Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....** **Error! Bookmark not defined.**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Deskripsi Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. Deskripsi data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4. Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1. Evaluasi measurement ( <i>outner</i> ) model	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2 Pengujian Model Stuktural (inner model ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>
4.5 Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1 Pengujian Hipotesis H <sub>1</sub> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2 Pengujian Hipotesis H <sub>2</sub> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.3 Pengujian Hipotesis H <sub>3</sub> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.4 Pengujian Hipotesis H <sub>4</sub> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.5 Pengujian Hipotesis H <sub>5</sub> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.6 Pengujian Hipotesis H <sub>6</sub> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.7 Pengujian Hipotesis H <sub>7</sub> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.8 Pengujian Hipotesis H <sub>8</sub> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.9 Pengujian Hipotesis H <sub>9</sub> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.10 Pengujian Hipotesis H <sub>10</sub> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7 Kualitas pelayanan, Lokasi, Fasilitas, Loyalitas konsumen dan Keputusan Pembelian pada TEKO boba .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 4.7.1 Kualitas Pelayanan TEKO boba ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.7.2 Lokasi TEKO boba ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.7.3 Fasilitas TEKO boba ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.7.4. Loyalitas konsumen TEKO boba ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.7.5 Keputusan Pembelian TEKO boba ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... Error! Bookmark not defined.**

- 5.1. Simpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

[Halaman](#)

- 5.2. Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

- 5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya .**Error!**  
**Bookmark not defined.**

**DAFTAR REFERENSI ..... Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Halaman

<b>Tabel 3.1.</b> <i>skala likert</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>Tabel 3.2.</u></b> Operasional variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>Tabel; 4.1.</u></b> Responden berdasarkan jenis kelamin.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4.2.</b> profil responden berdasarkan usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4.3.</b> profil responden berdasarkan pendidikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4.4.</b> Profil responden berdasarkan berapa kali kunjungan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4.5.</b> <i>Outer loading</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Table 4.6.</b> <i>Composite Realibility dan AVE</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4.7.</b> <i>Discriminant validity</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>Tabel 4.8.</u></b> Nilai <i>R-square</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>Tabel 4.9.</u></b> <i>Path coefficients</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

- Gambar 2.1.** kerangka konseptual..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1.** diagram skala likert variabel kualitas pelayanan ( $X_1$ )..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2.** diagram skala likert variabel lokasi ( $X_2$ ) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3.** diagram skala likert variabel fasilitas ( $X_3$ ) ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4.** diagram skala likert loyalitas konsum(Y)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5.** diagram skala likert keputusan pembelian (Z).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6.** Hasil PLS ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7.** Tampilan hasil pls *bothstrapping* ... **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR LAMPIRAN

### Halaman

<b>Lampiran 1.</b> Surat pengantar kuesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 2.</b> Tabulasi skor variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 3.</b> Hasil olah data PLS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 4.</b> Surat keterangan Riset .....	100
<b>Lampiran 5.</b> Daftar Riwayat Hidup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

