

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN KONDISI
KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI
AUDIT PENEKANAN *GOING CONCERN***

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor
Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2019)**

SKRIPSI

SINTYA NUR AMALIA

11187000039



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN KONDISI
KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI
AUDIT PENEKANAN *GOING CONCERN***

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor
Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2019)**

SKRIPSI

SINTYA NUR AMALIA

11187000039



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN
TERHADAP OPINI AUDIT PENEKANAN *GOING CONCERN***

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STIE dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 14 Februari 2021



SINTYA NUR AMALIA

NPM 1118700039

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN
TERHADAP OPINI AUDIT PENEKANAN *GOING CONCERN***

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata-I Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Bapak Lim Hendra, SE, AK, M.SI dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-I Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-I Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 14 Februari 2021

Pembimbing,



Lim Hendra, SE, AK, M.SI

Kepala Prodi S-I Akuntansi,



Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN


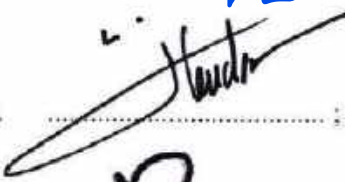


Skripsi dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN
TERHADAP OPINI AUDIT PENEKANAN *GOING CONCERN***

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 26 Februari 2021 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1.  : Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  : Lim Hendra, SE, AK, M.SI
(Pembimbing)
3.  : Dr. Nursanita, SE, Ak, ME, CSRA
(Ketua Penguji)
4.  : Diana Supriati, SE, MS.AK
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang tidak terkira.
2. Bapak Drs. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Bapak Lim Hendra, SE, AK, M.SI selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Nursanita, SE, Ak, ME, CSRA dan Ibu Diana Supriati, SE, MS.AK selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
7. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Suami tercinta, keluarga dan teman-teman yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dukungan, serta doa.

9. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 14 Februari 2021



SINTYA NUR AMALIA

NPM 1118700039

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sintya Nur Amalia
NPM : 11187000039
Program Studi : S-I Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN
TERHADAP OPINI AUDIT PENEKANAN *GOING CONCERN***

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 14 Februari 2021

Yang menyatakan


Sintya Nur Amalia

ABSTRAK

Sintya Nur Amalia 11187000039 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Lim Hendra, SE, AK, M.SI
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI AUDIT PENEKANAN <i>GOING CONCERN</i> (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)	
<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan kondisi keuangan perusahaan terhadap opini audit penckanan <i>going concern</i> pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.</p> <p>Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian yang bersifat asosiatif, yang diukur dengan menggunakan metode regresi data panel dengan <i>software</i> Eviews 10. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017 sampai dengan tahun 2019. Sampel ditentukan berdasarkan metode <i>purposive sampling</i>, dengan jumlah sampel sebanyak 38 perusahaan.</p> <p>Hasil penelitian membuktikan bahwa : 1) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap opini audit penckanan <i>going concern</i> 2) Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap opini audit penckanan <i>going concern</i> 3) Kondisi keuangan perusahaan berpengaruh negatif terhadap opini audit penckanan <i>going concern</i>.</p>	
Kata Kunci: <i>Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kondisi Keuangan Perusahaan, Opini Audit Penekanan Going Concern</i>	

ABSTRACT

Sintya Nur Amalia 11187000039 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Lim Hendra, SE, AK, M.SI
<i>THE EFFECT OF COMPANY SIZE, COMPANY GROWTH AND COMPANY'S FINANCIAL CONDITION ON PRESSURE AUDIT OPINION ON GOING CONCERN</i> <i>(Case Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2019)</i>	
<p><i>This study aims to determine the effect of company size, company growth, and financial condition of the company on emphasis on audit opinion on going concern in manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019.</i></p> <p><i>The research strategy used in this study is an associative research strategy, which is measured using the panel data regression method with Eviews 10 software. The population of this study is manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2017 to 2019. The sample was determined based on the purposive sampling method, with a sample size of 38 companies.</i></p> <p><i>The results of the study prove that: 1) Company size has a negative effect on Audit Opinion. Emphasis on Going Concern 2) Company growth has no effect on Emphasis on Going Concern Audit Opinion 3) Company Financial Condition has a negative effect on Emphasis on Going Concern Audit Opinion.</i></p>	
<i>Key Words: Company Size, Company Growth, Company Financial Condition, Audit Opinion Emphasizes Going Concern.</i>	

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Teori Agensi	11
2.2.2. Auditing	13
2.2.3. Opini Audit	16
2.2.4. <i>Going Concern</i>	18
2.2.5. Opini Audit Penekanan Terhadap <i>Going Concern</i>	20
2.2.6. Ukuran Perusahaan	21
2.2.7. Pertumbuhan Perusahaan	22
2.2.8. Kondisi Keuangan Perusahaan	23
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	26

	Halaman
2.3.1. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Opini Penekanan <i>Going Concern</i>	26
2.3.2. Hubungan Pertumbuhan Perusahaan dengan Opini Penekanan <i>Going Concern</i>	27
2.3.3. Hubungan Kondisi Keuangan Perusahaan dengan Opini Penekanan <i>Going Concern</i>	28
2.4. Pengembangan Hipotesis	28
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Strategi Penelitian.....	30
3.2. Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1. Populasi Penelitian	30
3.2.2. Sampel Penelitian.....	31
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3.1. Data Penelitian	31
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4. Operasionalisasi Variabel	32
3.4.1. Variabel Dependen	32
3.4.2. Variabel Independen.....	33
3.5. Metoda Analisis Data	34
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	35
3.5.3. Metode Estimasi Regresi Data Panel	37
3.5.4. Analisis Regresi Data Panel.....	38
3.5.5. Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2. Hasil Uji Analisis Data Penelitian	42
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	44
4.2.3.1 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	44

	Halaman
4.2.3.2 Uji Chow	45
4.2.3.3 Uji Hausman	46
4.2.3. Model Estimasi Regresi Data Pancl	47
4.2.3.1 <i>Common Effect Model</i>	47
4.2.3.2 <i>Fixed Effect Model</i>	48
4.2.3.3 <i>Random Effect Model</i>	49
4.2.4. Kesimpulan Pemilihan Model	50
4.2.5. Analisis Regresi Data Panel	51
4.2.6. Pengujian Hipotesis	52
4.2.6.1 Uji t	52
4.2.6.2 Uji Koefisien Determinasi	54
4.2.7. Interpretasi Hasil Penelitian	55
4.2.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Penekanan <i>Going Concern</i>	55
4.2.7.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Penekanan <i>Going Concern</i>	55
4.2.7.3 Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan Terhadap Opini Penekanan <i>Going Concern</i>	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Simpulan	57
5.2. Saran	58
5.3. Keterbatasan Penelitian	58
DAFTAR REFERENSI	60
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	29

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perusahaan yang di delisting.....	3
Tabel 2.1 Kriteria Titik <i>cut off</i> Model Z Score.....	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	41
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel.....	41
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.4 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	45
Tabel 4.5 Uji Chow.....	46
Tabel 4.6 Uji Hausman.....	47
Tabel 4.7 Hasil Regresi Data Panel <i>Model Common Effect</i>	48
Tabel 4.8 Hasil Regresi Data Panel <i>Model Fixed Effect</i>	48
Tabel 4.9 Hasil Regresi Data Panel <i>Model Random Effect</i>	50
Tabel 4.10 Hasil Kesimpulan Pengujian.....	51
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Data Panel dan Uji t.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54

LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Sampel Data Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019	63
Lampiran 2. Perhitungan Ukuran Perusahaan 2017	64
Lampiran 3. Perhitungan Ukuran Perusahaan 2018	65
Lampiran 4. Perhitungan Ukuran Perusahaan 2019	66
Lampiran 5. Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan 2017-2019	67
Lampiran 6. Perhitungan Kondisi Keuangan Perusahaan 2017-2019	71
Lampiran 7. Output Eviews	74
Lampiran 8. Biodata Peneliti	78
Lampiran 9. Surat Keterangan Bebas Riset	79