

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER GOODS INDUSTRY YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 - 2019**

SKRIPSI

OLEH

FATAYA ZARA ADILA

11160000342



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN LABA
PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2019**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)-Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Januari 2021



FATAYA ZARA ADILA

NPM 11160000342

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

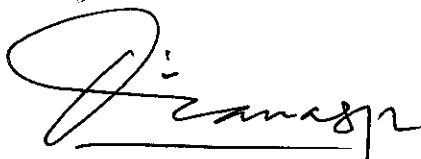
**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN LABA
PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2019**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Diana Supriati, SE, MS. Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 29 Januari 2021

Pembimbing,

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Diana Supriati, SE, MS. Ak



Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT


HALAMAN PENGESAHAN

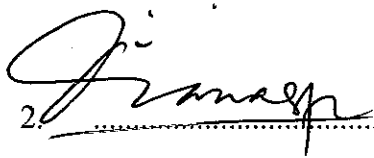
Skripsi dengan judul :

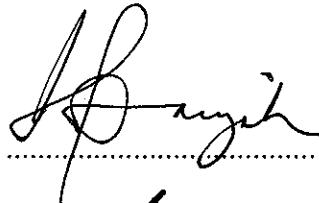
**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN LABA
PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2019**

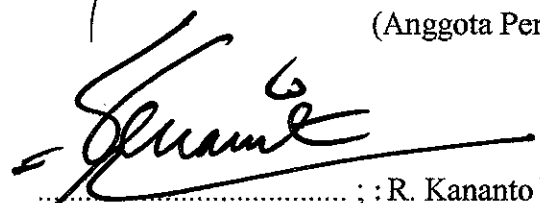
telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 23 Februari 2021 dengan nilai A

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)

2.  ; Diana Supriati, SE, MS. Ak
(Pembimbing)

3.  ; Drs. Hamdani M. Syah, Ak, MBA, CA
(Anggota Penguji)

4.  ; R. Kananto K.P., SE, M.Ak
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Diana Supriati, SE, MS. Ak selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP., CAAT selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, serta Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Segenap keluarga penulis tercinta yaitu Ayah Syafruddin dan Bunda Eka Rahma Santi selaku Orang tua, kakak saya Tasya, adik saya Azka, Wardah Nadia selaku sepupu, om saya Nanang Jamil yang membantu dalam perkuliahan, seluruh keluarga besar dan Allan Akbar Harlianto selaku pasangan saya yang senantiasa memberi dukungan dan doa sehingga penulis dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan kerja yaitu Ibu Frieda, Ibu Melinda selaku atasan saya yang selalu memberikan izin untuk keperluan kuliah dan Ka Audi, Ka Febby, Ka Fandri dan anggota tim TOPI lainnya selaku teman kerja yang mendukung agar skripsi ini dapat diselesaikan.

8. Sahabat Seperjuangan Dina Mardiana, Kiki Rosyani, Aulia Astri, Nuur Annisa, Khoiriyah dan teman-teman kelas D S1 Akuntansi angkatan tahun 2016 yang telah memberikan semangat kebersamaan menemani selama perkuliahan. Kepada Sahabat Sekolah Adinda Firtasyah, Alma Zatirah, Novianthy, Safira Cahya Nosa, Dea Shofro, Dwi Mahmudah, Asri NM terima kasih atas dukungan dan canda tawa yang tiada henti.
9. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 29 Januari 2021



Fataya Zara Adila

11160000342

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fataya Zara Adila
NPM : 11160000342
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN LABA PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2019

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 29 Januari 2021

Yang menyatakan



Fataya Zara Adila

ABSTRAK

Nama : Fataya Zara Adila
NPM : 11160000342
Program Studi : S-1 Akuntansi

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio* dan *Total Assets Turnover*, terhadap Perubahan Laba baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metode berbasis regresi data panel *Fixed Effect Model* (FEM) menggunakan *Eviews 10*. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 28 Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 84 observasi. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji statistik t.

Hasil penelitian membuktikan bahwa : 1) *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Perubahan Laba. 2) *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap Perubahan Laba. 3) *Total Assets Turnover* berpengaruh terhadap Perubahan Laba. 4) *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio* dan *Total Assets Turnover* berpengaruh secara simultan terhadap Perubahan Laba.

Kata Kunci: *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Assets Turnover* dan **Perubahan Laba.**

ABSTRACT

Name : Fataya Zara Adila
NPM : 11160000342
Study Program : S-1 Akuntansi

***FACTORS AFFECT THE CHANGE IN PROFIT (CASE STUDIES OF
CONSUMER GOODS INDUSTRY COMPANIES REGISTERED IN
INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2017-2019***

This study aims to determine the effect of Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio dan Total Assets Turnover, on changes in profit either partially or simultaneously. This research uses descriptive quantitative approach, which is measured using panel data regression-based Fixed Effect Model (FEM) using Eviews 10. The sample is determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 28 companies listed on the Indonesia Stock Exchange so that the total observations in this study as many as 84 observations. Hypothesis testing using the t statistical test.

The results of the research prove that: 1) Net Profit Margin has an effect changes in profit. 2) Debt to Equity Ratio has no effect changes in profit. 3) Total Assets Turnover has an effect changes in profit. 4) Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio dan Total Assets Turnover simultaneously affect changes in profit.

Key Words: Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover dan Changes in profit.

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI..... | vii |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB 2 KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu..... | 9 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 12 |
| 2.2.1. Teori Keagenan (Agency Theory)Bank | 12 |
| 2.2.2. Rasio Keuangan..... | 14 |
| 2.2.2.1. Pengertian Rasio Keuangan..... | 14 |
| 2.2.2.2. Jenis Jenis Rasio Keuangan..... | 14 |
| 2.2.3. Rasio-rasio yang digunakan dalam penelietian ini | 16 |
| 2.2.3.1. <i>Net Profit Margin</i> | 16 |
| 2.2.3.2. <i>Debt to Equity Ratio</i> | 17 |
| 2.2.3.3. <i>Total Assets Turnover</i> | 18 |
| 2.2.4. Laba | 20 |
| 2.2.4.1. Pengertian Laba | 20 |
| 2.2.4.2. Jenis-jenis Laba | 21 |
| 2.2.4.3. Konsep Laba..... | 22 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.4.4. Elemen Laba | 23 |
| 2.2.5. Perubahan Laba | 25 |
| 2.2.5.1. Pengertian Perubahan Laba | 25 |
| 2.2.5.2. Pengukuran Perubahan Laba | 25 |
| 2.2.5.3. Komponen laporan keuanan yang mempengaruhi perubahan Laba..... | 26 |
| 2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian | 26 |
| 2.3.1. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Perubahan Laba..... | 26 |
| 2.3.2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Perubahan Laba | 27 |
| 2.3.3. Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> terhadap Perubahan Laba .. | 28 |
| 2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian | 28 |
| 2.5. Kerangka Konseptual Penelitian | 29 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 30 |
| 3.1. Strategi Penelitian | 30 |
| 3.2. Populasi dan Sampel | 30 |
| 3.2.1. Populasi Penelitian | 30 |
| 3.2.2. Sampel Penelitian | 31 |
| 3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.3.1. Data..... | 32 |
| 3.3.2. Metode Pengumpulan Data | 32 |
| 3.4. Operasionalisasi Variabel..... | 32 |
| 3.4.1. Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)..... | 33 |
| 3.4.2. Variabel Independen atau Variabel Bebas (X) | 33 |
| 3.5. Metode Analisis Data | 35 |
| 3.5.1. Uji Statistik Deskriptif..... | 36 |
| 3.5.2. Analisis Regresi Data Panel | 36 |
| 3.5.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel | 37 |
| 3.5.4. Metode Estimasi Regresi Data Panel..... | 39 |
| 3.5.5. Uji Regresi Data Panel | 40 |
| 3.5.6. Uji Hipotesis | 41 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 43 |
| 4.1. Deskripsi Objek Penelitian..... | 43 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2. Analisis Data | 43 |
| 4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif..... | 43 |
| 4.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel..... | 45 |
| 4.2.2.1 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (<i>CEM vs REM</i>)..... | 45 |
| 4.2.2.2 Uji <i>Chow</i> (<i>CEM vs FEM</i>) | 46 |
| 4.2.2.3 Uji <i>Hausman</i> (<i>REM vs FEM</i>) | 47 |
| 4.2.3. Metode Estimasi Regresi Data Panel..... | 47 |
| 4.2.3.1 <i>Common Effect Model</i> (<i>CEM</i>) | 48 |
| 4.2.3.2 <i>Fixed Effect Model</i> (<i>FEM</i>)..... | 49 |
| 4.2.3.3 <i>Random Effect Model</i> (<i>REM</i>) | 50 |
| 4.2.4. Kesimpulan Pemilihan Model | 51 |
| 4.2.5. Analisis Regresi Data Panel | 51 |
| 4.2.6. Pengujian Hipotesis | 53 |
| 4.2.6.1. Uji <i>t</i> | 53 |
| 4.2.6.2. Uji <i>f</i> | 54 |
| 4.2.6.3. Uji Koefisien Determinasi | 55 |
| 4.2.7. Interpretasi Hasil Penelitian..... | 55 |
| 4.2.7.1. Pengaruh <i>NPM</i> terhadap Perubahan Laba..... | 55 |
| 4.2.7.2. Pengaruh <i>DER</i> terhadap Perubahan Laba..... | 56 |
| 4.2.7.3. Pengaruh <i>TATO</i> terhadap Perubahan Laba..... | 57 |
| BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN..... | 58 |
| 5.1. Simpulan | 58 |
| 5.2. Saran..... | 58 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian..... | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | 60 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel Perusahaan | 31 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel | 34 |
| Tabel 4.1 Statistik Deskriptif | 44 |
| Tabel 4.2 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> | 45 |
| Tabel 4.3 Uji <i>Chow</i> | 46 |
| Tabel 4.4 Uji <i>Hausman</i> | 47 |
| Tabel 4.5 Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i> | 48 |
| Tabel 4.6 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> | 49 |
| Tabel 4.7 Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i> | 50 |
| Tabel 4.8 Hasil Kesimpulan Pengujian..... | 51 |
| Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Data Panel dan Uji t | 52 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji f dan Koefisien Determinasi | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian

Lampiran 2 Hasil Perhitungan Variabel Perubahan Laba

Lampiran 3 Hasil Perhitungan Variabel *Net Profit Margin*

Lampiran 4 Hasil Perhitungan Variabel *Debt to Equity Ratio*

Lampiran 5 Hasil Perhitungan Variabel *Total Assets Turnover*

Lampiran 6 Hasil Pengujian *Lagrange Multiplier Test*

Lampiran 7 Hasil Pengujian *Chow Test*

Lampiran 8 Hasil Pengujian *Hausman Test*

Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas