





BERITA ACARA PERKULIAHAN


**Pengajar**  
Learning Management System

 0330036701  
Dosen

**MJP410 - PEMASARAN JASA**  
2019/2020 Genap | Reguler 01

 **JOKO BAGIO SANTOSO**  
Dosen

TATAP MUKA KE-4

**TM4: Pengertian produk Jasa dan klasifikasi produk jasa**  Edit

 16-Mar-2020 s/d 23-Mar-2020

 Kehadiran

**Deskripsi** Materi Kuliah Forum Tugas Ujian

Pengertian Produk jasa dan klasifikasi produk jasa

## TATAP MUKA KE-5

### TM 5 : Strategi Produk & Distrubusi Jasa

[Edit](#)[Kehadiran](#)

 23-Mar-2020 s/d 30-Mar-2020

[Deskripsi](#)[Materi Kuliah \*\*1\*\*](#)[Forum \*\*1\*\*](#)[Tugas \*\*1\*\*](#)[Ujian](#)

a. Produk jasa dan Tingkatan Produk Jasa. b. Mengembangkan produk jasa b. Merk dan differensiasi produk c. Distribusi jasa dan pilihan-pilihan distribusi.

## TATAP MUKA KE-6

### TM 6: Strategi Penentuan Harga Jasa

[Edit](#)[Kehadiran](#)

 30-Mar-2020 s/d 06-Apr-2020

[Deskripsi](#)[Materi Kuliah \*\*1\*\*](#)[Forum \*\*1\*\*](#)[Tugas \*\*1\*\*](#)[Ujian](#)

Landasan dan tujuan penentuan harga dan faktor-faktor yang mempengaruhi penentuan harga jasa.

## TATAP MUKA KE-7

### TM 7: Strategi Promosi & Komunikasi Jasa

06-Apr-2020 s/d 13-Apr-2020

**Deskripsi** Materi Kuliah **1** Forum **1** Tugas **1** Ujian

Peranan promosi dan komunikasi pemasaran jasa, Bauran promosi pemasaran jasa, Pengembangan promosi dan komunikasi jasa.

## TATAP MUKA KE-8

### UTS

13-Apr-2020 s/d 13-Apr-2020

**Deskripsi** Materi Kuliah Forum Tugas **1** Ujian

UTS

## TATAP MUKA KE-9

### Strategi SDM Dalam Pemasaran Jasa

20-Apr-2020 s/d 27-Apr-2020

[Edit](#) [Kehadiran](#)

**Deskripsi** Materi Kuliah **1** Forum **1** Tugas **1** Ujian

a. Peran penting SDM dalam perusahaan jasa. b. Proses manajemen SDM dalam operasi jasa.  
c. Strategi SDM dalam pemasaran jasa

## TATAP MUKA KE-10

### Manajemen Kualitas Jasa

27-Apr-2020 s/d 04-May-2020

[Edit](#) [Kehadiran](#)

**Deskripsi** Materi Kuliah **1** Forum **1** Tugas **1** Ujian

Pentingnya kualitas jasa, Manajemen kualitas jasa, Meningkatkan kualitas jasa dan produktivitas.

## TATAP MUKA KE-11

### Mengelola Hubungan & Membangun Loyalitas

04-May-2020 s/d 11-May-2020

Edit Kehadiran

Deskripsi Materi Kuliah 1 Forum 1 Tugas 1 Ujian

Mengelola hubungan dalam pemasaran jasa dan Membangun loyalitas konsumen.

## TATAP MUKA KE-12

### Penanganan Keluhan & Perbaikan Jasa

11-May-2020 s/d 18-May-2020

Edit Kehadiran

Deskripsi Materi Kuliah 1 Forum 1 Tugas 1 Ujian

Penanganan Keluhan & Perbaikan Jasa

TATAP MUKA KE-13

## Kepuasan Pelanggan & Perilaku Purnalayanan Jasa

18-May-2020 s/d 25-May-2020

[Edit](#)  
[Kehadiran](#)

**Deskripsi** Materi Kuliah **1** Forum **1** Tugas **1** Ujian

Kepuasan pelanggan dan implikasinya terhadap perilaku purnalayanan jasa

TATAP MUKA KE-14

## Pengorganisasian & Implementasi Pemasaran Jasa

01-Jun-2020 s/d 08-Jun-2020

[Edit](#)  
[Kehadiran](#)

**Deskripsi** Materi Kuliah **1** Forum **1** Tugas **1** Ujian

Penyusunan struktur organisasi pemasaran, Organisasi yang berorientasi pelanggan, Konflik dalam organisasi jasa.

TATAP MUKA KE-15

### Sistem Informasi Kualitas Jasa

08-Jun-2020 s/d 15-Jun-2020

[Edit](#) [Kehadiran](#)

**Deskripsi** Materi Kuliah **1** Forum **1** Tugas **1** Ujian

Peningkatan kualitas jasa melalui sistem informasi.

TATAP MUKA KE-16

### UAS

15-Jun-2020 s/d 15-Jun-2020

[Edit](#) [Kehadiran](#)

**Deskripsi** Materi Kuliah Forum Tugas **1** Ujian

UAS



## DAFTAR NILAI

### Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN  
Kode test : MJP410/1  
Mata Kuliah : PEMASARAN JASA

Semester : 2019/2020Genap  
Pengajar : JOKO BAGIO SANTOSO  
Status : Publish, Tidak Terkunci  
Koreksi Nilai :  
Entri Nilai :  
On Time :

\*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.  
\*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik.

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21150000175	IHZA ABDUL AZIZ	100	55	62	72	66.70	2.75	B-
2	21150000184	RUDIONO ROBERTO	87.50	62	60	66	65.15	2.75	B-
3	21160000008	DINI ALMAIDAH	100	73	76	82	79.30	3.75	A-
4	21160000033	AZARIA EDGINA	100	0	0		10	0	E
5	21160000035	AHWAD FADILLAH	100	71	74	75	76	3.50	B+
6	21160000052	RIZKY SUBAGYO	100	65	65	70	70	3	B
7	21160000184	ARIEF BAGJA WICAKSONO	93.75	62	65	64	66.68	2.75	B-
8	21160000280	ADITIA PRATAMA	93.75	55	45	70	60.38	2	C
9	21160000332	FACHMY ZAKARIANSYAH	87.50	50	70	75	67.25	2.75	B-
10	21160000358	ROMANTY SIAHAAN	87.50	66	70	70	70.55	3	B
11	21160000419	AGISNAWATI	100	76	80	74	79	3.75	A-
12	21160600385	PUSPARINI	87.50	50	74	62	64.55	2.50	C-
13	21170000364	AGUNG NUR RAMDHANI	100	78	80	62	76	3.50	B+
Total			1237.50	763	821	842	851.55	0	
Rata-rata			95.19	58.69	63.15	64.77	65.50	0	

Batas Akhir Entri Nilai