

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan pada PT Bank Maybank Indonesia Tbk KCP Samanhudi di Jakarta maka dapat diuraikan simpulan dan saran.

1.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya menunjukkan bahwa :

1. Secara parsial terdapat pengaruh signifikan kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan *SMS Mobile Banking* pada tingkat kepercayaan 95%.
2. Secara parsial terdapat pengaruh signifikan manfaat terhadap minat nasabah menggunakan *SMS Mobile Banking* pada tingkat kepercayaan 95%.
3. Secara parsial terdapat pengaruh signifikan kemudahan terhadap minat nasabah menggunakan *SMS Mobile Banking* pada tingkat kepercayaan 95%.
4. Secara parsial terdapat pengaruh signifikan keamanan terhadap minat nasabah menggunakan *SMS Mobile Banking* pada tingkat kepercayaan 95%.
5. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan kepercayaan, manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap minat nasabah menggunakan *SMS Mobile Banking* pada tingkat kepercayaan 95%.

1.2. Saran

Berikut ini adalah beberapa rekomendasi yang dapat digunakan oleh pihak bank adalah:

1. Berdasarkan pernyataan terendah pada variabel kepercayaan pada pernyataan ke 3 “Saya merasa aman ketika bertransaksi menggunakan layanan *SMS Mobile Banking*” disarankan perusahaan lebih mensosialisasikan *SMS*

mobile banking untuk meminimalisasikan resiko agar masyarakat lebih percaya dan menggunakan *mobile banking*

2. Berdasarkan pernyataan terendah pada variabel manfaat pada pernyataan ke 2 “Penggunaan *SMS Mobile Banking* dapat meningkatkan kinerja saya untuk melakukan transaksi perbankan” disarankan perusahaan menambahkan lebih banyak fitur dalam transaksinya
3. Berdasarkan pernyataan terendah pada variabel kemudahan pada pernyataan ke 7 “*SMS Mobile Banking* mudah digunakan untuk melakukan transaksi perbankan” sebaiknya perusahaan melakukan peningkatan kemudahan dalam mengakses fitur-fitur yang ada pada aplikasi *SMS mobile*
4. Berdasarkan pernyataan terendah pada variabel keamanan pada pernyataan ke 1 “Saya tidak khawatir akan keamanan dari penggunaan *SMS Mobile Banking*” sebaiknya pihak bank juga mengedukasi kembali nasabah perihal keamanan yang dimiliki dan mengatasi cepat jika terdapat isu negatif sehingga nasabah tidak khawatir akan keamanan penggunaan *SMS mobile*
5. Berdasarkan pernyataan terendah pada variabel minat nasabah pada pernyataan ke 3 “Adanya dukungan teknologi yang saya miliki membuatsaya ingin menggunakan *SMS Mobile Banking*” sebaiknya perusahaan mempertahankan bahkan lebih meningkatkan kemudahan yang merupakan variabel yang paling dominan dalam minat nasabah menggunakan *SMS mobile*, maka PT Bank Maybank Indonesia Tbk KCP Samanhudi di Jakarta juga harus memahami keluhan-keluhan nasabah yang lain, serta mengutamakan apa yang diinginkan oleh nasabah agar terciptanya kemudahan.