PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

SKRIPSI

AHMAD UROD IRFAN ADIMA
11160000345

PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

SKRIPSI

AHMAD UROD IRFAN ADIMA
11160000345

SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI

PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan/atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 23 Februari 2021
Yang membuat pernyataan

Meterai Rp. 6.000

AHMAD UROD IRFAN ADIMA
NPM 11160000345

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Dr. Erna Lovita SE., M.Si., AK., CA., CSRS., CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 23 Februari 2021

Pembimbing,	Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,
Dr. Erna Lovita SE., M.Si., AK., CA., CSRS., CSRA	Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITASDAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) pada tanggal 23 Februari 2021 dengan nilai **A**.

Panitia Ujian Skripsi

1. ..... : Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT
   (Kepala Program Studi S-1Akuntansi)
2. ..... : Dr. Erna Lovita SE., M.Si., AK., CA., CSRS., CSRA
   (Pembimbing)
3. ..... : Dr. Irvan Noormansyah
   (Anggota Penguji)
4. ..... : Drs. Kunarto SE, M.Ak, Ak, CA
   (Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadirat Allah SWT. berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Dr. Erna Lovita SE., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsiini, mudah-mudahan Ibu selalu diberikan kesehatan oleh Allah SWT.
2. Bapak Dr. Irvan Noormansyah dan Bapak Drs. Kunarto SE, M.Ak, Ak, CA selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu serta memberikan masukan untuk skripsi ini.
3. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA, selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta (YPFJ).
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT, selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
6. Ibu Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA, selaku Dosen Penasihat Akademik kelas E Reguler Pagi S-1 Akuntansi angkatan 2016.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi yang telah mentransfer ilmu pengetahuan, saat melakukan perkuliahan dengan sabar dan telaten yang sangat berguna bagi penulis.
8. Petugas Perpustakaan, yang telah mengizinkan peneliti belajar dan meminjam buku di Perpustakaan.
9. Kepada Orang Tua penulis (Alm.) Bapak Makhrodin dan Ibu Umi Bakhatun serta Ayah yaitu Bapak Salam tercinta yang telah mendoakan, memberi semangat, dukungan dan nasihat yang selalu menjadi pengiring di setiap

langkah penulis, kakak penulis Mba Riris, Mas Feby, Mas Miftah serta Adik penulis Marviko dan juga Keponokan penulis Fathan serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

10. Seseorang yang dekat dengan penulis, Nida Destiany Fadhilah yang telah setia memberikan waktu serta tenaganya untuk menemani dan menghibur serta memberikan hal-hal positif kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Hadirmu sangat memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Sahabat yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini Elly, Tara, Nurul, Rika, Aulia, Desy, Melati, Inggrid, Puji, Ekawati, Satrio, Humaidi, Ade, Bayu, Josua, Ahlan, Aditya, Arju, Lingga, Fitriana, Mutiara, Wildan, Agam, yang sudah menyemangati dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kalian diberikan kesehatan selalu oleh Allah SWT.
12. Teman-teman kuliah angkatan 2016 satu perjuangan yaitu Reyhan, Irsal, Gatot, Oji, Abi, Rifal, Aron, yang selalu memberikan doa semangat dan dukungan kepada penulis. Semoga kita semua diberikan kesehatan dan kesuksesan dimasa yang akan datang.
13. Teman-teman Penulis dari program S-1 Akuntansi dan Manajemen, yang telah menemani dan membantu penulis disaat kesulitan dalam belajar. Semoga kita semua diberikan kesehatan.
14. Serta berbagai pihak yang turut membantu dan mendoakan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 23 Februari 2021

AHMAD UROD IRFAN ADIMA
NPM 11160000345

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Ahmad Urod Irfan Adima
NPM	: 11160000345
Program Studi	: S-1 Akuntansi
Jenis Karya	: Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif *(Non-exclusive Royalty-Free Right)*** atas skripsi yang saya berjudul :

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data *(database)* merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di	: Jakarta
Pada Tanggal	: 23 Februari 2021

Yang Menyatakan,

Ahmad Urod Irfan Adima

ABSTRAK

Ahmad Urod Irfan Adima
NPM : 1116000345
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing
Dr. Erna Lovita, SE., M.Si., AK., CA., CSRS., CSRA

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan analisis data panel dan liniear berganda dengan Eviews versi 10. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Sampel penelitian sebanyak 9 perusahaan yang diperoleh dengan teknik purposive sampling, sehingga total observasi data, penelitian ini sebanyak 45 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Good Corporate Governance* secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* tidak dapat memoderisasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* tidak dapat memoderisasi *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan dan Corporate Social Responsibility

ABSTRACT

Ahmad Urod Irfan Adima
NPM : 1116000345
CSRA
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing
Dr. Erna Lovita, SE., M.Si., AK., CA., CSRS.,

THE IMPACT ON PROFITABILITY AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON COMPANY VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS MODERATING VARIABLES
(An empirical study of food and beverage subsector manufacturing company registered to the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019)

ABSTRACT

The study is based on the impact of Profitability and Good Corporate Governance on Company Value with Corporate Social Responsibility as a moderating variable in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.

The study is a quantitative study, with a data analysis panel and liniear with version 10 of eviews. The population of the study is the food and beverage manufacturing company registered in the Indonesian Stock Exchange in 2015-2019. Research samples as many as the company acquired with impressive sampling techniques, resulting in total data observations, this study amounted to 45 observations. The data used in this study as a secondary.

Research has pointed out that profitability is partial influence to the value of the company. Good Corporate Governance not partially affected the value of the company. Corporate Social Responsibility cannot moderated profitability against company value. Corporate Social Responsibility cannot moderate Good Corporate Governance towards company value.

Keywords : Profitability, Good Corporate Governance, Company Value and Corporate Social Responsibility

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL……i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....**Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN PENGESAHAN.....**Error! Bookmark not defined.**
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... vii
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah..... 6
1.3. Tujuan Penelitian 6
1.4. Manfaat Penelitian 7
BAB II KAJIAN PUSTAKA 8
2.1. Review Penelitian Terdahulu..... 8
2.2. Landasan Teori 12
2.2.1. Teori Keagenan 12
2.2.2. Teori *Signaling*..... 13
2.2.3.Profitabilitas……16
2.2.3.1. Pengertian Profitabilitas *14*
2.2.4. *Good Corporate Governance* 16
2.2.4.1. Pengertian Good Corporate Governance *16*
2.2.4.2. Tujuan Good Corporate Governance..... *17*
2.2.4.3. Prinsip-Prinsip Corporate Governance *17*
2.2.4.4. Praktek Good Corporate Governance..... *18*
2.2.4.4.1. Dewan Komisaris Independen *19*
2.2.5. *Corporate Social Responsibility* 19
2.2.6. Nilai Perusahaan 22
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian..... 24
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 24
2.3.2. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan 25
2.3.3. Pengaruh Antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. 25
2.3.4.Pengaruh antara *Good Corporate Governance* dan Nilai Perusahaan dengan

Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi 26
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian..... 26
BAB III METODA PENELITIAN 28
3.1. Strategi Penelitian..... 28
3.2. Populasi dan Sampel..... 28
3.2.1. Populasi Penelitian..... 29
3.2.2. Sampel Penelitian..... 29
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data 31
3.4. Operasional Variabel Penelitian 32
3.4.1. Variabel Bebas (*Independet Variable*)..... 32
3.4.2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*) 33
3.4.3. Variabel Moderasi..... 34
3.5. Metoda Analisis Data 35
3.5.1. Statistik Deskriptif 35
3.5.2. Uji Asumsi Klasik..... 36
3.5.3. Pendekatan Model Regresi Data Panel 37
3.5.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel 39
3.5.5. Analisis Regresi Linear Berganda 41
3.5.6. Hipotesis Statistik 41
3.5.7. Koefisien Determinasi (R^2)..... 41
3.5.8. Pengujian Hipotesis 42
A. Moderated Regression Analysis (MRA)..... *42*
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 44
4.1. Deskripsi Subjek Penelitian..... 44
4.2. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis..... 44
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif 44
4.3. Analisis Seleksi Data Panel 48
4.3.1. Uji *Likelihood* (*Chow*) 48
4.3.2.UjiHausman…….
.448
4.4. Uji Asumsi Klasik 49
4.4.1. Uji Normalitas Data 49
4.4.2. Uji Multikolinieritas..... 49
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas..... 50
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda 50
Moderated Regression Analysis (MRA) 51
4.6. Uji Hipotesis 53
4.6.1. Koefisien Determinasi 53
4.6.2. Uji Statistik t…….55
4.6.3. Uji Model (Uji Statistik F)..... 55
4.7. Interpretasi Hasil Penelitian..... 55

4.7.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 55
4.7.2. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai perusahaan..... 56
4.7.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsiilty* sebagai variabel moderasi 57
4.7.4. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsiilty* sebagai variabel moderasi 58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 61
5.1. Simpulan 61
5.2. Saran 62
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya 62
5.3.1. Keterbatasan Penelitian 62
5.3.2. Pengembangan Penelitian Selanjutnya 63
DAFTAR REFERENSI 64
LAMPIRAN 70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI 89

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1. Populasi Perusahaan Makanan dan Minuman 30
Tabel 3.2. Penentuan Sampel 31
Tabel 3.3. Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman 32
Tabel 3.5. Indikator Penelitian 36
Tabel 4.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif 47
Tabel 4.2. Hasil Uji Likelihood (chow) 50
Tabel 4.3. Hasil Uji Hausman Test 50
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas 51
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas 52
Tabel 4.8. Hasil Persamaan Regresi Liniear Berganda 52
Tabel 4.8. Moderated Regression Analysis 54
Tabel 4.9. Hasil Koefisien Determinasi 55
Tabel 4.10. Hasil Uji Statistik t 55
Tabel 4.11. Hasil Uji Statistik t (moderasi) 56
Tabel 4.12. Hasil Uji F 57

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian 28
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Data 51

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Data Tabulasi 71
Lampiran 2. Data Tabulasi *Corporate Social Responsibility*..... 77
Lampiran 5. Hasil Uji (Output EVIEWS 10)..... 82
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup..... 88