

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2019)**

**SKRIPSI**

**NURLIANI SHABRINA  
11187000420**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2019)**

**SKRIPSI**

**NURLIANI SHABRINA  
11187000420**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2019)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 17 Februari 2021



**NURLIANI SHABRINA**

NPM 11187000420

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2019)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Ibu Nelli Novyarni, S.E., M.Si., Ak, CSRS, CSRA, CSP dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 17 Februari 2021

Pembimbing,



Nelli Novyarni, S.E., M.Si., Ak, CSRS, CSRA, CSP

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT

## **HALAMAN PENGESAHAN**

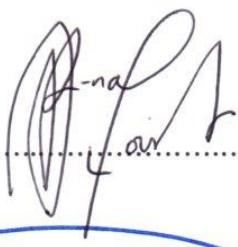
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2019)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 23 Februari 2021 dengan nilai A-.

**Panitia Ujian Skripsi**

1. .... ; Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT  
  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2. .... , Nelli Novyarni, S.E., M.Si., Ak, CSRS, CSRA, CSP  
  
(Pembimbing)
3. .... ; Dr. Erna Lovita, S.E., M.Si., Ak, CSRS, CSRA  
  
(Ketua Penguji)
4. .... ; Drs. Muhammad Yusrizal, S.E., M.Si.  
  
(Anggota Penguji)  
*17/4/2021*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah memberi nikmat dan karunia-Nya, serta sholawat yang selalu tercurah kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW. Tiada yang pantas terucap selain syukur Alhamdulillahi Robbil'alamin karena akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian dari persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari masalah dan sepenuhnya menyadari bahwa keberhasilan yang diperoleh bukanlah semata-mata hasil dari usaha penulis sendiri, melainkan juga berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik moril ataupun materil. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Nelli Novyarni, S.E., M.Si., Ak, CSRS, CSRA, CSP selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak dan ibu dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Drs. Ridwan Marongrong, M.Sc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Ibu Siti Almurni, S.E., M.Ak., CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Seluruh Staf Dosen Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang selama ini telah memberikan ilmu yang begitu berharga dan membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Ibu dan bapak dan kakak-kakak ku tercinta yang selalu memberikan bantuan dukungan material dan moral, yang selalu mendo'akan dan memberikan arahan positif kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya dan penuh semangat.

7. Kakak-kakak tingkat yang selalu memberikan semangat, waktu dan kesabaran untuk berdiskusi yaitu Kak Rara, Dewi Antika, Kintan Savitri, Zhuni, Sry, Neneng, Ary dan Devi sehingga penulis termotivasi dalam mengerjakan skripsi.
8. Alfian Armansyah sebagai orang terdekat peneliti yang menemani, memberikan bantuan, dukungan, serta doa.
9. Sahabat-sahabatku Anggraini, Izzat, Fara, Putri, Sarah, Neis, Nae, Armetha, Risna, Kresna, Made, Elvira dan Caca yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka serta selalu memberi motivasi peneliti untuk tetap terus menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Pihak-pihak yang telah turut membantu penulis dalam penyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 17 Februari 2021



**NURLIANI SHABRINA**

NPM 11187000420

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	NURLIANI SHABRINA
NPM	:	11187000420
Program Studi	:	S-1 Akuntansi
Jenis Karya	:	Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul :

### **PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN**

**TERHADAP PENGUNGKAPAN**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2019)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 17 Februari 2021  
Yang menyatakan,



Nurliani Shabrina

Nurliani Shabrina 11187000420 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Nelli Novyarni, S.E., M.Si., Ak, CSRS, CSRA, CSP
---	--

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2019)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2019.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metode berbasis regresi data panel dengan *Software Eviews 11*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai dengan tahun 2019. Sampel ditentukan berdasarkan metoda *purposive sampling*, dengan jumlah sebanyak 25 perusahaan barang konsumsi sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 125 observasi, data ini digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metoda dokumentasi berupa buku, jurnal, dan website. Pengujian hipotesis menggunakan uji statistik t, uji statistik f, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil dan pembahasan parsial menunjukkan bahwa umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

**Kata kunci : Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, CSR**

Nurliani Shabrina 11187000420 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Nelli Novyarni, S.E., M.Si., Ak, CSRS, CSRA, CSP
---	--

***THE INFLUENCE OF COMPANY AGE, COMPANY SIZE  
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURES  
IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE  
(Empirical Study on Consumer Goods Industry Companies 2015-2019)***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine whether the influence of company age, company size, and profitability on disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.*

*This research uses a descriptive quantitative approach, which is measured using a panel data regression-based method with Software Eviews 11. The population of this study is consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2015 to 2019. The sample is determined based on the method purposive sampling, with a total of 25 consumer goods companies so that the total observations in this study were 125 observations, this data used in this study is secondary data. The data collection technique uses the documentation method in the form of books, journals, and websites. Hypothesis testing uses the t statistical test, f statistical test, and the coefficient of determination.*

*Based on the results and partial discussion shows that company age has a significant effect on CSR disclosure, and company size has a significant effect on CSR disclosure.*

***Keywords : Company Age, Company Size, CSR***

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1. <i>Review</i> Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1. Umur Perusahaan.....	14
2.2.2. Ukuran Perusahaan.....	15
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	25
2.3.1. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap CSR.....	25
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR.....	26

2.4. Kerangka Konseptual.....	27
2.5. Hipotesis Penelitian.....	28
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1. Strategi Penelitian.....	29
3.2. Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1. Populasi Penelitian.....	30
3.2.2. Sampel Penelitian.....	31
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	32
3.3.1. Data Penelitian.....	32
3.3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	33
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	33
3.4.1. Variabel Independen (X).....	33
3.4.2. Variabel Dependen (Y).....	34
3.5. Metoda Analisis Data.....	34
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.2. Analisis Regresi Data Panel.....	37
3.5.3. Metoda Estimasi Regresi Data Panel.....	38
3.5.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	41
3.5.5. Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.6. Uji Regresi Linear Berganda.....	46
3.5.7. Uji Hipotesis.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1. Deksripsi Objek Penelitian.....	49
4.2. Hasil Pengolahan Data.....	49
4.2.1. Hasil Pengolahan Data Variabel Dependen.....	49
4.2.2. Hasil Pengolahan Data Variabel Independen.....	54
4.3. Hasil Pengujian.....	60
4.3.1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.2. Uji Pemilihan Model.....	65
4.3.3. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	70

4.3.4. Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	74
4.3.5. Hasil Uji Hipotesis.....	76
4.4. Interpretasi Hasil Penelitian.....	81
4.4.1. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap CSR.....	81
4.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR.....	82
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>85</b>
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	85
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	86
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 3.1.</b>	Daftar Populasi Penelitian ..... 30
<b>Tabel 3.2.</b>	Kriteria Penentuan Sampel ..... 32
<b>Tabel 3.3.</b>	Ringkasan Operasional Variabel ..... 34
<b>Tabel 4.1.</b>	Hasil Pengolahan Variabel Pengungkapan CSR ..... 50
<b>Tabel 4.2.</b>	Hasil Pengolahan Variabel Umur Perusahaan ..... 55
<b>Tabel 4.3.</b>	Hasil Pengolahan Variabel Ukuran Perusahaan ..... 56
<b>Tabel 4.4.</b>	Hasil Pengujian Uji Multikolinearitas ..... 62
<b>Tabel 4.5.</b>	Hasil Pengujian Uji Heteroskedastisitas ..... 63
<b>Tabel 4.6.</b>	Hasil Pengujian Uji Autokorelasi ..... 64
<b>Tabel 4.7.</b>	Hasil Model Regresi <i>Common Effect Model</i> ..... 65
<b>Tabel 4.8.</b>	Hasil Model Regresi <i>Fixed Effect Model</i> ..... 66
<b>Tabel 4.9.</b>	Hasil Model Regresi <i>Random Effect Model</i> ..... 67
<b>Tabel 4.10.</b>	Hasil Pengujian Uji <i>Chow</i> ..... 68
<b>Tabel 4.11.</b>	Hasil Pengujian Uji <i>Hausman</i> ..... 69
<b>Tabel 4.12.</b>	Hasil Pengujian Uji <i>Lagrange Multiplier</i> ..... 71
<b>Tabel 4.13.</b>	Kesimpulan Pemilihan Regresi Data Panel ..... 72
<b>Tabel 4.14.</b>	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif ..... 73
<b>Tabel 4.15.</b>	Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda ..... 75
<b>Tabel 4.16.</b>	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ..... 77
<b>Tabel 4.17.</b>	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) ..... 78
<b>Tabel 4.18.</b>	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f) ..... 80

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 2.1.</b>	Kerangka Konseptual Penelitian ..... 28
<b>Tabel 3.1.</b>	Pengujian Kesesuaian Model..... 44
<b>Tabel 4.1.</b>	Hasil Pengujian Asumsi Klasik Normalitas..... 58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1.</b> Data Penelitian.....	89
<b>Lampiran 2.</b> Hasil Pengolahan Data.....	90
<b>Lampiran 3.</b> Hasil Pengujian.....	107
<b>Lampiran 4.</b> Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	112