

**PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN DAYA
TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL**

(Studi Kasus pada Mahasiswa di Jakarta Timur)

SKRIPSI

**ADE PARAMITHA
21187000518**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN SEKOLAH
TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN DAYA
TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL**

(Studi Kasus pada Mahasiswa di Jakarta Timur)

SKRIPSI

ADE PARAMITHA

21187000518



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN DAYA TARIK
PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI JAKARTA TIMUR)**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan sekolah tinggi ilmu ekonomi Indonesia (STEI) dan di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 23 Februari 2021

Ade Paramitha
NPK. 21187000518

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN DAYA TARIK PROMOSI
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA DI JAKARTA TIMUR)

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM)
di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Ibu Doddi Prastuti SE, MBA dan diketahui
oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat
sebagai skripsi di program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Indonesia (STEI).

Jakarta, 23 Februari 2021

Menyetujui
Pembimbing



Doddi Prastuti SE, MBA

Mengetahui



Muhammad Ramaditya BBA. Msc # *[Signature]*

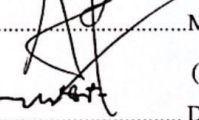
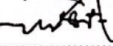

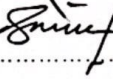
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI JAKARTA TIMUR)

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal dengan nilai

Panitia Ujian Skripsi

1.  Muhammad Ramaditya BBA, MSc
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  Doddi Prastuti SE, MBA
(Pembimbing)
3.  DRS. Imron HR, MM
(Anggota Penguji)
4.  Dr. Dian Surya Sampurna, SE, MM
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini dapat di selesaikan berkat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak sehingga segala permasalahan yang di hadapi dapat terselesaikan oleh karena itu penulis ucapkan terimakasih yang sebesar besar nya kepada:

1. Ibu Doddi Prastuti SE, MBA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs Imron HR, MM dan bpk Dr. Dian Surya Sampurna, SE, MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Marorong, MSc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Muhammad Ramaditya BBA,. MSc selaku kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
5. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Pihak yang telah membantu dan memudahkan saya dalam usaha memperoleh data dan memberikan informasi.
7. Kedua Orangtua tercinta dan keluarga yang selama ini tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, cinta, doa dan bantuan dukungan material dan moral serta memberi semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Jajaran pelatih (Ka fajar) dan asisstant pelatih serta kawan – kawan basket putri STEI, basket SMAN 18 Jakarta, tim basket PELATDA 3X3 DKI Jakarta yang memberikan bantuan dan keceriaan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan di masa yang akan mendatang.

Harapan penulis semoga dengan adanya tugas akhir ini dapat menambah wawasan kepada penulis-penulis selanjutnya dan bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 23 Februari 2021

Ade Paramitha

21187000518

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai aktivis akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ade paramitha
NPM : 21187000518
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN DAYA TARIK
PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI JAKARTA TIMUR)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pelunus dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Februari 2021

Yang menyatakan,

Ade paramitha

Name	: Ade Paramitha	Dosen Pembimbing	:
NPM	: 21187000518	Doddi Prastuti SE,MBA	
Program	: S-1 Management		
PENGARUH KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MAHASISWA DI JAKARTA TIMUR			
ABSTRAK			
<p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kemudahan Transaksi, Daya Tarik Promosi terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital pada Mahasiswa di Jakarta Timur.</p> <p>Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif dengan mengukur skala likert yg diuji secara parsial dan simultan dengan uji t dan uji F (ANOVA). Teknik pengumpulan data menggunakan metoda survey dan menyebarkan kuesioner kepada responden.</p> <p>Hasil penelitian membuktikan bahwa Kemudahan Transaksi, Daya Tarik Promosi secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Minat Penggunaan Dompot Digital pada Mahasiswa di Jakarta Timur. Hal ini dibuktikan dengan adanya hubungan positif antara variabel kemudahan transaksi yang menjadi faktor pendorong terjadinya minat. Selain kemudahan, pemberian promosi, <i>cashback</i>, voucher gratis juga penting untuk menarik konsumen untuk menggunakan dompet digital.</p>			
<i>Kata Kunci: Kemudahan Transaksi, Daya Tarik Promosi, Minat Penggunaan</i>			

Name	: Ade Paramitha	Supervisor	:
NPM	: 21187000518	Doddi Prastuti	SE,MBA
Program	: S-1 Management		

THE EFFECT OF EASE OF TRANSACTIONS, THE ATTRACTIVENESS OF PROMOTION TO THE INTEREST IN THE USE OF DIGITAL WALLETS ON STUDENTS IN EAST JAKARTA

ABSTRACT

This study aims to test whether there is a positive and significant influence between Ease of Transactions, Attractiveness of Promotion to Interest in The Use of Digital Wallets in Students in East Jakarta.

This research uses a type of associative research with quantitative approach by measuring the likert scale tested partially and simultaneously with t test and F test (ANOVA). Data collection techniques using survey methods and distributed questionnaires to respondents.

The results of the study prove that the Ease of Transactions, The Attractiveness of Promotion partially and simultaneously have a positive and significant effect on the decision of interest in the use of digital wallets at students in East Jakarta. This is evidenced by the positive relationship between the variables of ease of transactions that are the driving factors of interest. In addition to convenience, the provision of promotions, cashback, free vouchers are also important to attract consumers to use digital wallets.

Keywords: Ease of Transaction, Promotion Attractiveness, Interest in Use

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1. Kemudahan.....	14
2.2.2. Daya Tarik Promosi.....	15
2.2.3 Minat Penggunaan.....	16
2.3. Dompot Digital.....	19
2.4 Keterkaitan Antara Variabel.....	19
2.4.1. Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital.....	19

2.4.2. Pengaruh Daya Tarik Promosi terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital.....	20
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	20
2.6. Kerangka Konseptual Penelitian.....	21
BAB III.....	22
METODA PENELITIAN.....	22
3.1. Strategi Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1 Populasi Penelitian.....	22
3.2.2 Sampling dan Sampel Penelitian.....	22
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Tempat dan Waktu Pengumpulan Data.....	24
3.4. Operasional Variabel.....	24
3.4.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	24
3.4.2 Variabel Dependen (Variabel terikat).....	24
3.5. Metode Analisis Data.....	32
3.5.1 Metode Pengolahan Data.....	32
3.5.2 Metode Penyajian Data.....	33
3.5.3 Analisis Statistik Data.....	34
3.6. Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2 Deskripsi Responden.....	40
4.2.1 Deskripsi Data.....	42
4.3. Analisis Statistik Data.....	43
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.5 Koefisien Determinasi Secara Parsial.....	50
4.6 Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	52
4.7 Uji t.....	53
4.8 Uji f.....	54
4.9 Uji Hipotesis.....	55
4.8.1 Pengujian Secara Parsial.....	55
4.8.2 Pengujian Secara Simultan.....	56
4.9 Temuan Hasil Penelitian.....	57

4.9.1	Temuan Hasil Penelitian Kemudahan Transaksi (X1).....	58
4.9.2	Temuan Hasil Penelitian Daya Tarik Promosi (X2).....	58
4.9.3.	Temuan Hasil Penelitian Kemudahan Transaksi (X1), Daya Tarik Promosi(X2) terhadap Minat Penggunaan dompet digital.....	59
BAB V.....		61
SIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1	Simpulan dan Saran.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR REFERENSI		63
LAMPIRAN		66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI		87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	21
Tabel 3.1. Skala Likert Instrument Penelitian	25
Tabel 3.2. Indikator Kemudahan Transaksi.....	26
Tabel 3.3. Indikator Daya Tarik Promosi	28
Tabel 3.4. Indikator Minat Penggunaan	30
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	39
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan aplikasi dompet digital yang seringdigunakan.....	44
Tabel 4.3 Validitas Instrumen per Butir untuk Kemudahan Transaksi(X_1).....	46
Tabel 4.4. Validitas Instrumen per Butir untuk Daya Tarik Promosi(X_2).....	47
Tabel 4.5. Validitas Instrumen per Butir untuk Minat Penggunaan(Y)	47
Tabel 4.6. Hasil Uji Realibilitas	48
Tabel 4.7. Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Linier.....	51
Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi x_1 secara parsial.....	51
Tabel 4.12. Hasil Uji Koefisien Determinasi x_2 secara parsial.....	52
Tabel 4.13. Hasil Uji Koefisien Determinasi secara Simultan.....	52
Tabel 4.14. Uji t statistik Variabel kemudahan transaksi (X_1)	53
Tabel 4.15. Uji t statistik variabel daya tarik promosi (X_2).....	54
Tabel 4.16. Hasil Uji F statistik.....	54
Tabel 4.17. Uji t statistik Variabel kemudahan transaksi (X_1).	55
Tabel 4.18. Uji t statistik variabel daya tarik promosi (X_2).....	56
Tabel 4.19. Hasil uji F.....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Volume Transaksi Non Tunai.....	1
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1. Diagram Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4.2. Diagram Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4.3. Diagram Deskripsi Responden Berdasarkan Semester	41
Gambar 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	42
Gambar 4.5. Deskripsi Berdasarkan Jumlah Aplikasi Dompot digital yang dimiliki.....	43
Gambar 4.6 Grafik Uji Normalitas P PLOT.....	48
Gambar 4.7 Histogram Uji Normalitas	49
Gambar 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 2. Skor Variabel Kemudahan Transaksi (X_1)	71
Lampiran 3. Skor Variabel Daya Tarik Promosi (X_2).....	73
Lampiran 4. Skor Variabel Minat Penggunaan (Y)	75
Lampiran 5. Uji Validitas Kemudahan Transaksi (X_1).....	77
Lampiran 6. Uji Validitas Daya Tarik Promosi (X_2).....	79
Lampiran 7. Uji Validitas Minat Penggunaan (Y)	80
Lampiran 8 Uji Realibilitas	81
Lampiran 9. Uji Normalitas P PLOT	81
Lampiran 10. Uji Normalitas Histogram.....	82
Lampiran 11. Uji Multikolienaritas	82
Lampiran 12. Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	83
Lampiran 13. Uji Analisis Regresi.....	83
Lampiran 14. Uji t Kemudahan Transaksi (X_1).....	84
Lampiran 15. Uji t Daya Tarik Promosi (X_2).....	84
Lampiran 16. Uji F.....	84
Lampiran 17. Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial X_1	85
Lampiran 18. Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial X_2	85
Lampiran 19. Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan.....	85
Lampiran 18. Surat Riset Penelitian.....	86
Lampiran 19. Daftar Riwayat Hidup.....	87

