

**TIPOLOGI STRATEGI BISNIS UNTUK BERTAHAN  
PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**SYIFA FAUZIAH**

**21170000267**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIEI)  
JAKARTA  
2021**

**TIPOLOGI STRATEGI BISNIS UNTUK BERTAHAN  
PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**SYIFA FAUZIAH**

**21170000267**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIEI)**

**JAKARTA**

**2021**

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

## **TIPOLOGI STRATEGI BISNIS UNTUK BERTAHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Strata-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi atau plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 Juli 2021



SYIFA FAUZIAH

NPM 21170000267

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul:

### **TIPOLOGI STRATEGI BISNIS UNTUK BERTAHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**



Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) di Program Studi Strata-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Muhammad Ramaditya, BBA., Msc CAP diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, Serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Jakarta, 14 Juli 2021

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Manajemen,

 digitally signed   
Muhammad Ramaditya, BBA., Msc

 digitally signed   
Muhammad Ramaditya, BBA., Msc


## HALAMAN PENGESAHAN

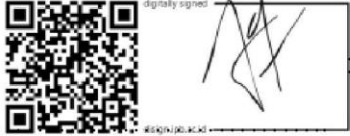
Skripsi dengan judul:

### **TIPOLOGI STRATEGI BISNIS UNTUK BERTAHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**


telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 9 juli 2021 dengan nilai A.

#### **Panitia Ujian Skripsi:**

1.  : Muhammad Ramaditya, BBA., Msc  
(Kepala program S-1 Manajemen)

2.  : Muhammad Ramaditya, BBA., Msc  
(Pembimbing)

3.  : Ir. Ginanjar Syamsuar, ME  
(Penguji I)

4.  : Ruland Willy Jack Sumampouw, SE., Msi  
(Penguji II)

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tipologi Strategi Bisnis Untuk Bertahan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai tipologi strategi bisnis untuk bertahan pada masa pandemi covid-19 di Indonesia. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Manajemen.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi parapembaca pada umumnya.

Jakarta, 28 Juni 2021

Penulis,



Syifa Fauziah

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.sc selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan, saran, dan motivasi dalam pengerjaan dan penulisan tugas akhir ini
2. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.sc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
3. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.sc. selaku Ketua Program Studi Srata Satu Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan izin penulis.
4. Seluruh Dosen dan Staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang dengan tulus dan sabar memberikan pendidikan dan pengajaran kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan.
5. Orang tua tercinta Ayah Ahmad Baidowi dan Ibu Jamilah yang telah memberi kasih sayang, bantuan, dan dukungan moral, serta doa yang tidak pernah putus kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kakak tercinta Siti Irna Lestari dan Adik tersayang Ghina Salsabila yang telah memberikan semangat serta doa selama penulisan tugas akhir ini.
7. Tito Akbar yang selalu menemani dan menghibur penulis di saat senang, sulit maupun *stressful* yang dihadapi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
8. Rekan tugas akhir penulis Fanny Nursang Fadillah, Nur komala Sari, Rifqa dan Muhammad ihsan atas kerjasama, dukungan dan juga perhatiannya selama proses penulisan tugas akhir ini,

9. Teman tersayang Dewi Yuni, Ria Syahri Ramdhani, Sella lailatul Qudsyiah, Hayatun Nufus, Tiara dan Komala Sari yang selalu memberikan dukungan dan juga perhatian selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
10. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang maha pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Amin.

Jakarta, 28 Juni 2021

Penulis,



Syifa Fauziah



Syifa Fauziah  
NPM : 21170000267  
Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:  
Muhammad Ramaditya, BBA., Msc

## **TIPOLOGI STRATEGI BISNIS UNTUK BERTAHAN PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI INDONESIA**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana bisnis di Indonesia merespon dan beradaptasi dalam krisis Covid-19. Penelitian ini berfokus pada berita yang dilaporkan yang tersedia untuk umum dan dapat di akses yaitu berita media online. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan studi kearsipan. Kasus empiris menggambarkan bagaimana perusahaan di Indonesia beradaptasi dan mengubah strategi mereka selama pandemi. Penelitian ini mengusulkan tipologi strategi respon bisnis berdasarkan dua dimensi (tingkat inovasi dan tingkat dampak perubahan pada model bisnis). Hasilnya, terdapat 200 perusahaan yang merespon dan empat strategi telah diidentifikasi yaitu strategi bertahan hidup, strategi sinkronisasi, strategi perenggangan, dan pergeseran dalam menanggapi krisis. Strategi-strategi ini memberikan wawasan tentang pentingnya fleksibilitas dan inovasi untuk menavigasi dan bertahan selama masa-masa sulit.

**Kata kunci :** Covid-19, Indonesia, strategi bertahan hidup, strategi sinkronisasi, strategi perenggangan, strategi pergeseran.

Syifa Fauziah  
NPM : 21170000267  
Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:  
Muhammad Ramaditya, BBA., Msc

## **TIPOLOGI STRATEGI BISNIS UNTUK BERTAHAN PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI INDONESIA**

### **ABSTRAK**

This study aims to identify how businesses in Indonesia respond and adapt to the Covid-19 crisis. This research focuses on reported news that is publicly available and accessible, namely online media news. This research uses a qualitative approach with an archival study approach. Empirical cases illustrate how companies in Indonesia have adapted and changed their strategies during the pandemic. This study proposes a typology of business response strategies based on two dimensions (level of innovation and level of impact of changes in business models). As a result, there are 200 companies that respond and four strategies have been identified, namely survival strategy, synchronization strategy, stretching strategy, and shift in response to crisis. These strategies provide insight into the importance of flexibility and innovation to navigate and survive during difficult times.

**Kata kunci** : *Covid-19, Indonesia, survival strategy, synchronization strategy, stretching strategy, shift strategy.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang Masalah .....	1
Perumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian.....	4
Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
KAJIAN PUSTAKA.....	5
Riview Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	5
Landasan Teori.....	8
Manajemen Strategi .....	8
Kemampuan dinamis .....	12
Inovasi.....	14
Pencarian problemistik .....	17
Pencarian kendur .....	17
Rendah.....	17
Strategi responsif.....	17
Strategi Proaktif .....	17
Tinggi .....	17
Strategi kolektif.....	17
Strategi kemitraan .....	17
Fleksibilitas .....	17

Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	19
Hubungan Manajemen Strategi dalam Keadaan Covid-19 .....	19
Hubungan Kemampuan Dinamis dalam Keadaan Covid-19.....	20
Hubungan Inovasi dalam Keadaan Covid-19 .....	20
Hubungan Fleksibilitas dalam Keadaan Covid-19 .....	21
Kerangka Konseptual Penelitian .....	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
Strategi Penelitian.....	22
Populasi dan Sampel.....	23
Data dan Metode Penelitian. ....	23
Jenis Data .....	23
Metode Pengumpulan Data .....	24
Metode Analisis Data .....	25
BAB IV .....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	27
Bagaimana Bisnis di Indonesia Menyikapi Krisis Covid-19 .....	27
Strategi Respon Bisnis.....	31
Strategi Bertahan Hidup.....	31
Strategi Sinkronisasi .....	41
Strategi Perenggangan .....	46
Strategi Pergeseran .....	54
BAB V.....	62
SIMPULAN DAN SARAN .....	62
Simpulan.....	62
Saran.....	63
Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian selanjutnya .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan kasus perhari bulan may 2020 - febuari 2021.....	1
Gambar 4 1. Strategi Perusahaan Burger king .....	28
Gambar 4 2. Strategi Perusahaan Fore .....	28
Gambar 4 3. Strategi Perusahaan Pizzahut.....	29
Gambar 4 4. Strategi Perusahaan Pegadaian .....	29
Gambar 4 5. Industri besar yang menerapkan strategi.....	30
Gambar 4 6. Industri sedang yang menerapkan strategi .....	30
Gambar 4 7. Industri sedang yang menerapkan strategi .....	31
Gambar 4 8. Industri kecil yang menerapkan strategi .....	31
Gambar 4 9. Grafik perusahaan yang menerapkan strategi selama pandemi.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Strategi Respon Perusahaan.....	75
Lampiran 2 Data Strategi Perusahaan di Indonesia Bulan juli 2020 .....	82
Lampiran 3 Data Strategi di Indonesia bulan juli hingga agustus 2020 .....	83
Lampiran 4 Data Strategi Perusahaan di Indonesia Bulan Agustus sampai September 2020 .....	85
Lampiran 5 Data Strategi Perusahaan di Indonesia Bulan September Sampai Oktober 2020 .....	86
Lampiran 6 Data Strategi Perusahaan Bulan Oktober sampai November 2020....	88
Lampiran 7 Data Strategi Perusahaan di Indonesia Bulan November sampai Desember 2020 .....	89