

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang adalah penerapan pelajaran yang sudah ada di lingkungan perguruan tinggi, kemudian dipraktikkan di lapangan dalam hal ini dunia kerja nyata. Kegiatan magang berisikan unsur-unsur pendidikan dan penelitian. Pendidikan (dilakukan dengan cara memperkenalkan mahasiswa dengan dunia kerja kantor yang diperkenalkan secara langsung oleh orang yang sudah berpengalaman di dalam kantor tersebut. Magang adalah suatu mata kuliah dengan beban 6 SKS (sistem kredit semester), dan wajib dilaksanakan mahasiswa Diploma (D3) yang telah memenuhi syarat tertentu serta juga telah menyelesaikan jumlah SKS yang telah ditentukan. Selain hal tersebut, magang juga wajib dikarenakan muatan magang itu sendiri dalam kurikulum pendidikan merupakan tuntutan di era globalisasi dan kompetensi lulusan perguruan tinggi.

Penulis melakukan kegiatan magang di PT. Mega Central Finance, yang merupakan tempat yang tepat untuk melaksanakan magang bagi mahasiswa jurusan Manajemen Perdagangan. Penulis melakukan kegiatan magang di PT. Mega Central Finance ditempatkan di Bagian *Credit Marketing Officer*. Alasan penulis melakukan praktik sebagai peran seorang *Credit Marketing Officer* karena setiap perusahaan membutuhkan seorang *Credit Marketing Officer* dengan tujuan meningkatkan produktivitas tidak sedikit perusahaan pembiayaan mobil menggunakan jumlah tenaga pasar yang banyak. Dengan jumlah pemasar yang banyak mereka berharap bisa mendapatkan lebih banyak konsumen dari pada perusahaan yang hanya memiliki sedikit tenaga pemasar kredit *Credit Marketing Officer* yang memiliki berarti mereka dapat menjangkau pasar lebih. Luas informasi mengenai produk mereka dapat disampaikan ke lebih banyak konsumen. Namun jumlah tenaga pemasar yang banyak kemudian bisa tidak

menimbulkan efek yang diharapkan apabila kinerja atau performa dari tenaga pemasar tersebut tidak maksimal atau mereka tidak bisa mencapai target yang diberikan. Akhirnya jumlah tidak menjadi berguna apabila diiringi dengan kualitas dari tenaga pemasar atau *Credit Marketing Officer*

Menurut buku *Marketing Competitiveness* oleh Philip Kotler (2017:22) Dalam dunia pembiayaan mobil Mega Central Finance tidak bergerak sendiri banyak pesaing bermunculan sehingga industri jasa ini menjadi semakin ramai oleh karena itu untuk bisa memperoleh keuntungan dalam industri jasa pembiayaan mobil, performa kerja dari semua elemen tenaga kerja harus maksimal. salah satu bagian yang harus bekerja keras untuk meningkatkan produktivitas perusahaan adalah divisi marketing dimana divisi ini yang bertugas untuk memasarkan produk pembiayaan dari sebuah perusahaan pembiayaan mobil. Tenaga pemasar atau *Credit Marketing Officer* yang tergabung dalam divisi marketing atau pemasaran merupakan tenaga kerja yang bertanggung dalam memasarkan produk pembiayaan mobil.

Adapun tugas rutin yang dilakukan oleh *Credit Marketing Officer* pada PT Mega Central Finance untuk membantu kelancaran perusahaan dalam mencapai target yang ditentukan atau pencapaian perusahaan antara lain menerima data calon nasabah, menganalisa calon nasabah dengan tingkat kredibilitas, membantu *follow up* calon nasabah dalam memberi data dan kelengkapan mandatori, melakukan survei aset atau usaha calon nasabah untuk menganalisa kredibilitas calon nasabah dalam melakukan akad kredit pada

PT. Mega Central Finance.

Sejalan dengan perkembangan zaman dan ilmu pengetahuan yang semakin maju pesat, khususnya di bidang Marketing dalam pembiayaan dan pemasaran kendaraan, maka mahasiswa di tuntut untuk bekerja mandiri dan mempunyai suatu keahlian atau keterampilan agar mampu bersaing dalam dunia kerja. Diadakannya praktek kerja magang diharapkan

dapat melatih mahasiswa untuk bekerja mandiri dan belajar dari realita yang ada dalam masyarakat serta dapat menambah wawasan mahasiswa.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk memilih Judul Laporan Magang pada Credit marketing Officer pada PT. Mega Central Finance

1.2 Tujuan Magang

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mempunyai tujuan yang hendak dicatat. Tujuan yang dilakukan magang ini adalah :

1. Memperkenalkan dunia kerja kepada mahasiswa untuk mendapatkan gambaran nyata tentang teori yang didapatkan selama di perkuliahaan dengan kondisi nyata dilapangan.
2. Memahami lebih dalam tentang dinamika lingkungan pada divisi Credit Marketing Officer pada PT. Mega Central Finance
3. Memperoleh pengalaman berupa praktik pelatihan kerja di divisi PT. Mega Central Finance
4. Untuk mengetahui kegiatan yang ada di peranan Credit Marketing Officer dalam menangani data calon nasabah dan menganalisa kredibilitas calon nasabah pada PT. Mega Central Finance
5. Menjadi salah satu syarat memperoleh ijazah Diploma III atau gelar Ahli Madya (AMD) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

1.3 Metode Penyusunan Magang

1.3.1 Tempat Waktu Magang

Berdasarkan surat rekomendasi ketua STEI Nomor:004/WK3-BPTSK-D3PDG/II/2019 Praktikan melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama sebulan 24 Minggu), terhitung dari tanggal 4 Januari 2019 s/d 25 Februari 2019. Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan mengikuti aturan dari pihak PT.Mega Central Finance yaitu setiap hari senin s/d jum'at dan jam kerjanya yaitu dari pukul 08.00 s/d 17.00 WIB. yang telah dilaksanakan oleh Praktikan dari tanggal 4

Januari 2019 sampai 25 Februari 2019 pada sebuah instansi yang dijabarkan sebagai berikut:

Nama Instansi : PT Mega Central Finance

Alamat : Jl. Lkr Luar Barat RT.09 / RW 14 , Cengkareng Timur ,Kec
Cengkareng kota Jakarta Barat

Telepon : (021) 53666627 / (021) 53666628

Faksimili : -

Email : www.mcf.co.id

Bagian tempat PKL : PT. Mega Central Finance di Divisi Credit Marketiing
Officer

1.3.2 Teknik Mengumpulkan Data

Data

Data yang diperlukan dalam penulisan laporan magang ini tidak hanya terbatas pada jenis dan macam data saja, melainkan yang paling penting adalah soal keabsahan (*validity*) dan keandalan (*reliable*) dari data tersebut. Keabsahan dan keterandalan dapat diketahui dari berbagai hal, antara lain dalam kecukupan dan kesesuaian data dengan sumber data serta cara pengembalian data.

Sumber data

Pada bagian ini di uraikan sumber data yang terpercaya keabsahannya (*validity*), atau sumber data yang representative, relevan dengan data yang diperlukan. Ada dua(2) sumber data yang digunakan dalam penulisan laporan praktek kerja magang yaitu;

- a. Arsip data perusahaan (PT. Mega Central Finance)
- b. Informan (Staf utama PT. Mega Central Finance)

sumber data tersebut yang digunakan dalam penulisan laporan praktek kerja magang dapat dilakukan melalui:

Arsip Data Perusahaan

Arsip data perusahaan yaitu berkas-berkas yang telah dicatat atas pekerjaan yang sebelumnya maupun pekerjaan yang sedang berjalan yang telah tercatat pada database di PT. Mega Central Finance.

Informan

Staf utama yang mampu menjelaskan tentang tugas dan kewenangan orang lain dalam sebuah situasi tertentu di PT.Mega Central Finance dalam penelitian laporan ini adalah Praktisi Pembimbing Magang (Bpk.Andre Julius Oman)

