

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Magang**

Praktek Kerja Magang (PKM) merupakan kegiatan wajib yang harus dilakukan setiap mahasiswa Diploma III selama masa studinya dalam rangka untuk memenuhi persyaratan tugas akhir. Adapun praktek kerja magang merupakan suatu kegiatan atau pelatihan kerja agar mahasiswa dapat mengakomodasikan antara konsep – konsep atau teori yang selama ini sudah dipelajari di bangku perkuliahan dengan kenyataan apa yang ada di lapangan. Semua itu akan bermuara kepada peningkatan proses belajar dan sekaligus memberi bekal kepada mahasiswa untuk terjun ke lapangan yang sesungguhnya.

Sejalan dengan perkembangan zaman dan ilmu pengetahuan yang semakin maju pesat, khususnya di bidang ekspor, maka mahasiswa diuntut untuk bekerja mandiri dan mempunyai suatu keahlian atau keterampilan agar mampu bersaing dalam dunia kerja. Diadakannya praktek kerja magang diharapkan dapat melatih mahasiswa untuk bekerja mandiri dan belajar dari realita yang ada dalam masyarakat serta dapat menambah wawasan mahasiswa. Kegiatan Magang pada dasarnya adalah untuk membandingkan antara teori yang diterima diperkuliahan dan kenyataan yang terjadi di lapangan.

Penulis melakukan kegiatan magang di bagian pemasaran PT. Citra Mandiri Wiguna, yang merupakan tempat yang tepat untuk melaksanakan magang bagi mahasiswa jurusan D-III Manajemen Perdagangan.

## **1.2 Tujuan Magang**

### **1.2.1 Tujuan Umum**

Secara umum tujuan magang di bagian pemasaran PT. Citra Mandiri Wiguna adalah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja serta mendapatkan gambaran nyata tentang ilmu pengetahuan yang di dapatkan selama di bangku perkuliahan dengan kondisi nyata di lapangan.
2. Menciptakan sumber daya manusia yang mempunyai potensi pribadi dalam tata cara hubungan masyarakat dalam lingkungan kerja.
3. Untuk menambah pengalaman dan pengetahuan yang lebih luas mengenai sumber ilmu yang didapatkan selama ini.
4. Memperoleh ilmu tambahan yang tidak dipelajari atau didapat saat kuliah.
5. Memperoleh berbagai aspek atau bidang dalam lingkup sektor periklanan khususnya di bidang pemasaran produk perusahaan lain yang dilaksanakan di bagian pemasaran PT, Citra Mandiri Wiguna.

6. Memperoleh pengalaman berupa praktik pelatihan kerja di pemasaran PT. Citra Mandiri Wiguna
7. Untuk memenuhi mata kuliah magang dan menjadi salah satu syarat memperoleh ijazah D – III atau gelar Ahli Madya (AMd) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

### **1.2.2 Tujuan Khusus**

Secara khusus tujuan magang sebagai staf pemasaran di PT. Citra Mandiri Wiguna adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui kegiatan yang ada di bagian pemasaran PT. Citra Mandiri Wiguna
2. Memahami sistem dan prosedur dalam menentukan klien
3. Untuk menambah wawasan praktis yang terdapat pada lembaga terkait sehingga mahasiswa mendapat gambaran realita kerja yang sesungguhnya.

### **1.3 Sasaran Kompetensi**

1. Mampu menerapkan ilmu pengetahuan yang selama ini di dapatkan di bangku perkuliahan dengan kondisi lingkungan kerja yang nyata.
2. Mempelajari tentang prospek klien, menentukan klien dan media luar ruang yang cocok ditawarkan
3. Mengetahui tentang prosedur melakukan pemasaran

## **1.4 Manfaat Magang**

### **1.4.1 Bagi Penulis**

1. Menambah pengetahuan serta wawasan mengenai pemasaran terkait penawaran produk lain menggunakan media luar ruang
2. Mengembangkan keterampilan serta keahlian dalam proses magang.
3. Mahasiswa dapat mengaplikasikan dan meningkatkan ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan.
4. Melatih kemampuan bersosialisasi dan berkomunikasi.
5. Membangun jaringan untuk karir di masa depan.
6. Menciptakan motivasi dan semangat kerja sejak dini.

### **1.4.2 Bagi STEI**

1. Dapat meningkatkan kualitas lulusannya melalui praktek kerja magang.
2. Dapat menjalin kerja sama antara Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dengan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

### **1.4.3 Bagi Bagian Pemasaran PT. Citra Mandiri Wiguna**

1. Mendapatkan bantuan tenaga Sumber Daya Manusia (SDM) tanpa harus membuka lowongan pekerjaan sehingga meringankan pekerjaan karyawan lainnya.
2. Berperan dalam mendidik calon tenaga kerja, agar setelah lulus lebih siap dalam memasuki dunia kerja.