

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pada Bab IV tentang kegiatan magang sebagai staf pemasaran di PT. Citra Mandiri Wiguna, dari seluruh kegiatan magang yang telah dilaksanakan penulis dapat menyimpulkan :

1. Magang telah meningkatkan pemahaman penulis dalam melakukan kegiatan terhadap menawarkan jasa pembuatan media luar ruang, fasilitasi perizinan media luar ruang, khususnya kegiatan yang terkait pada promosi produk yang dibuat perusahaan lain melalui PT. Citra Mandiri Wiguna
2. Komunikasi mulai dari direktur, kasubdit, serta staff yang ada di PT. Citra Mandiri Wiguna sangat baik dan saling membantu satu sama lain sehingga membuat pekerjaan lebih efektif dan efisien demi tercapainya kesuksesan bersama.
3. Penulis dapat mengetahui gambaran dunia kerja yang sesungguhnya.

#### **5.2 Saran**

1. Perusahaan harus lebih sering mengadakan training untuk team marketing
2. Pembuatan media luar (custom) sesuai pesanan klien harus lebih diutamakan oleh bengkel produksi

3. Perusahaan harus membuat tim pengawasan media yang sudah terpasang
4. Perusahaan sebaiknya memberikan bonus dan insentif lainnya selain komisi untuk memotivasi tim marketing lebih giat mencari klien baru
5. Perusahaan sebaiknya menyediakan fasilitas transportasi khusus untuk team marketing