

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, memiliki dampak yang luas disegala bidang. Salah satu bidang yang paling terkena dampaknya adalah sektor perekonomian. Bidang perekonomian memegang peranan penting dalam menunjang bidang bidang yang lainnya, baik itu dalam aspek sosial, politik, pemerintahan, pertahanan dan keamanan serta kesejahteraan masyarakat.

Pelaksanaan magang ini dilaksanakan di Toko Perfect Health Cabang Artha Gading Mall. Semua kegiatan operasional dilakukan bekerja sama dengan semua pihak. Dalam hal tanggung jawab dan kegiatan, mahasiswa peserta magang ditugaskan membantu bagian dimana peserta magang ditempatkan. Disini penulis ditempatkan pada *Bagian Marketing*.

Perusahaan sebagai pelaku dunia usaha dituntut harus mampu mengembangkan suatu rencana strategis pengembangan usaha terutama dalam menyikapi persaingan yang terjadi, untuk untuk mencapai tujuan dan sasaran perusahaan dalam skala jangka pendek, jangka menengah maupun jangka panjang.

Marketing dan semua yang ada didalamnya tidak pernah berhenti mengalami perubahan yang menuntut semua pelaku pasar dan dunia bisnis selalu harus mengikuti semua perubahan yang terjadi. Bukan hanya dengan mengembangkan sisi dalam dari perusahaan agar dapat bersaing namun juga

memperhatikan keadaan luar yang bahkan menjadi kunci suksesnya strategi yang dicanangkan. Tentu diharapkan ada banyak hal yang akan didapatkan setelah mengetahui semua hal marketing tersebut, bagi perusahaan sendiri jadi tahu harus berbuat apa dan harus menetapkan kebijakan apa, bagi mahasiswa sendiri yang sedang melakukan kegiatan magang diperusahaan tersebut bisa mengetahui, menerapkan ilmu, menambah pengalaman, dan belajar untuk senantiasa siap menghadapi dunia kerja yang dinamis dan kompetitif. Melalui magang mahasiswa diharapkan memperoleh pengalaman tidak hanya yang didapatkan melalui aktivitas kerja yang dialami, melainkan juga melalui pengamatan. Pengamatan terhadap lingkungan kerja dan aktivitas – aktivitas lainnya, akan merangsang tumbuhnya pemahaman mahasiswa atas kondisi instansi/perusahaan sehingga mempercepat daya adaptasi dan meminimalkan kejutan budaya kerja selama melakukan magang. Selain itu, magang ditujukan untuk melatih kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi serta bekerja sama dengan orang lain. Hal ini penting karena dalam dunia kerja, mahasiswa akan berhubungan dengan banyak orang, sehingga membiasakan diri bekerja sama dan berkomunikasi dengan orang lain akan mempermudah mahasiswa dalam menyesuaikan diri didunia kerjanya kelak. Secara umum manfaat utama yang akan dirasakan peserta magang adalah meningkatnya kompetensi kerja profesional yang tinggi dalam menghadapi persaingan SDM di era globalisasi ini.

1.2. Tujuan Magang

1.2.1. Tujuan Umum

1. Memperoleh gambaran dan pengalaman kerja nyata sehingga penulis memiliki keterampilan dan wawasan kerja.
2. Melatih kemampuan bekerja sama dan berkomunikasi dilingkungan kerja.
3. Meningkatkan disiplin diri dan tanggung jawab dalam melaksanakan pekerjaan

1.2.2. Tujuan Khusus

1. Mengetahui aktivitas kegiatan marketing di Perfect Health Artha Gading Mall.
2. Mengetahui dan mempelajari dokumen – dokumen pemasaran di Perfect Health Artha Gading Mall.

1.3. Sasaran Kompetensi

1. Mampu melakukan apa yang menjadi tugas marketing khususnya di Perfect Health Artha Gading Mall.
2. Mampu membuat dokumen – dokumen yang berkaitan dengan tugas marketing di Perfect Health Artha Gading Mall.

1.4. Manfaat Magang

1.4.1. Bagi Mahasiswa

1. Menambah wawasan dan kemampuan praktis dalam dunia kerja.
2. Pengembangan kepribadian dan kemampuan berkomunikasi di dunia kerja.
3. Mampu menerapkan teori-teori dan konsep yang berkaitan dengan strategi pemasaran yang diperoleh di perkuliahan, khususnya mengenai kualitas produk, harga dan keputusan pembelian.

1.4.2. Bagi STEI

1. Membantu meningkatkan kualitas lulusan melalui magang.
2. STEI sebagai lembaga pendidikan akan lebih dikenal di dunia perusahaan/industri/instansi pemerintah sehingga diharapkan semakin banyak peminat yang mendaftarkan diri menjadi mahasiswa STEI.
3. Magang sebagai umpan balik dalam rangka perbaikan kurikulum program studi D3 Manajemen Perdagangan.

1.4.3. Bagi Perusahaan/Instansi

1. Membantu memperlancar pekerjaan di Perfect Health, yaitu pada bagian Marketing.
2. Membantu mendapatkan pegawai jika ada kebutuhan pegawai (membuka lowongan pekerjaan), karena dengan kegiatan magang tersebut secara tidak langsung berfungsi mempersiapkan calon pegawai yang sudah mempunyai bekal pengalaman/pengetahuan apabila sewaktu-waktu dibutuhkan.
3. Tugas Akhir ini bisa dijadikan bahan evaluasi dan dikembangkan berkenaan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk.