

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.LATAR BELAKANG**

Manajemen logistik dan Pergudangan memegang peran yang sangat penting dalam kehidupan sebuah perusahaan. Barang yang disimpan di gudang bisa dalam bentuk bahan baku, barang setengah jadi, suku cadang maupun produk jadi. Peningkatan produktivitas dan pelayanan pergudangan akan sangat berpengaruh pada performansi perusahaan secara keseluruhan.

Peran dan fungsi pergudangan bagi perusahaan yaitu sebagai lini yang bertanggung jawab untuk menjaga dan memelihara persediaan barang guna memenuhi kebutuhan operasional setiap lini di perusahaan. Keberadaan gudang dalam sebuah perusahaan merupakan pendukung kelancaran dalam aktifitas operasional yang ada, dimana dibagian gudang berperan juga mengelola stok dan persediaan barang bagi setiap pengguna.

*Warehouse* atau pergudangan berfungsi menyimpan barang untuk produksi atau hasil produksi dalam jumlah dan rentang waktu tertentu yang kemudian didistribusikan ke lokasi yang dituju berdasarkan permintaan. Dengan kata lain, Gudang adalah suatu tempat dimana barang memperoleh/mengalami proses penerimaan, penyimpanan dan pengeluaran barang. Tujuan dari adanya manajemen pergudangan adalah.pengurangan biaya, pengurangan modal/barang pencapaian waktu penanganan (ke proses berikutnya) lebih baik, menjamin kualitas barang, meningkatkan pelayanan ke *customer*.

PT Bhandha Ghara Reksa (Persero) adalah BUMN yang berdiri pada tanggal 11 April 1977 berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 25 tahun 1976. BGR turut mengemban misi menunjang kebijaksanaan pemerintah dan membantu pelaku bisnis dan industri, khususnya di bidang penyelenggara jasa penyewaan dan pengelolaan gudang serta proses pengiriman barang dengan memperhatikan prinsip-prinsip pengelolaan usaha yang sehat dan undang-undang perseroan terbatas.

Dengan motto "*Integrated Logistics Solution*", BGR didukung oleh jaringan kerja berupa 24 cabang yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia dan siap menjadi mitra terpercaya pelaku bisnis dan industri dalam menangani berbagai kegiatan logistik antara lain BGR *Integrated Logistics Service (ILS)*, BGR *Transportation*, BGR *Warehousing*, BGR *Express*, *Freight Forwarding*.

Kegiatan magang wajib ditempuh oleh mahasiswa/I Diploma 3 ( tiga ) Manajemen Perdagangan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STEI ). Kegiatan ini dimaksudkan agar mahasiswa/I dapat memiliki pengalaman pra lulus dan dapat mengaplikasikan teori yang sudah dipelajari di masa kuliah dengan keadaan yang sebenarnya dilapangan, sehingga diharapkan mendapat pengalaman dan bekal dari magang ini.

Penulis selaku mahasiswa program pendidikan Diploma III ( D-3 ) Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STEI ) memilih laporan magang pada bagian gudang di perusahaan PT. Bhandha Ghara Reksa (Persero).

## **1.2 Tujuan Magang**

### **1.2.1 Tujuan Umum**

1. Memperoleh pengalaman praktek kerja sehingga mahasiswa/i memiliki keterampilan praktis wawasan bekerja.
2. Melatih kemampuan bekerja sama dan berkomunikasi dengan orang baru di lingkungan kerja.
3. Sebagai perbandingan antara teori yang sudah dipelajari dalam perkuliahan dengan realita yang ada dalam dunia kerja.
4. Meningkatkan disiplin dan tanggung jawab dalam diri untuk melaksanakan tugas bekerja.

### **1.2.2 Tujuan Khusus**

1. Memahami manajemen pergudangan dalam kegiatan ekspor impor maupun kegiatan domestik ( pemeriksaan fisik dan kelengkapan dokumen-dokumen kontainer).
2. Memahami sistem dan prosedur kegiatan manajemen pergudangan pemeriksaan fisik dan kelengkapan dokumen kontainer.
3. Melakukan pekerjaan dan kegiatan-kegiatan manajemen pergudangan.

## **1.3 Sasaran Kompetensi**

1. Mampu melakukan pemeriksaan fisik dan kelengkapan dokumen kontainer.
2. Mampu mengetahui syarat-syarat kelengkapan dokumen kontainer.
3. Mampu membuat dokumen laporan administrasi gudang.

## **1.4 Manfaat Magang**

### **1.4.1 Bagi Mahasiswa**

Kegiatan magang ini mempunyai manfaat yang bisa langsung dirasakan oleh penulis seperti menambah wawasan dan pengetahuan dalam dunia kerja, mengetahui sistem kerja dalam suatu perusahaan yang baik. diluar perusahaan penulis pun dapat menjadi tahu bagaimana cara bergaul dengan orang-orang yang baru dalam suatu lingkungan pekerjaan yang berbeda usia.

### **1.4.2 Bagi STEI**

1. Terjalinya kerjasama dengan perusahaan tempat mahasiswa magang.
2. Membantu meningkatkan kualitas lulusan melalui magang.
3. STEI sebagai lembaga pendidikan akan lebih dikenal di dunia industri.
4. Magang sebagai umpan balik dalam rangka perbaikan kurikulum program studi D3 Manajemen Perdagangan.

### **1.4.3 Bagi Perusahaan**

1. Adanya penulis sebagai pekerja magang dapat membantu merigankan pekerjaan perusahaan dan membuat efesiensi waktu dalam menyelesaikan pekerjaan.
2. Membantu meningkatkan kualitas sumberdaya manusia, melalui penambahan wawasan pengetahuan dan peningkatan keterampilan kerja sehingga mudah diserap pasar kerja.