

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Semakin tingginya pertumbuhan penduduk di Indonesia maka semakin tinggi juga sumber daya manusia yang dimiliki Indonesia. Namun dengan tingginya sumber daya manusia tidak memastikan bahwa sumber daya tersebut berkualitas. Oleh karena itu Indonesia harus bersaing dengan negara-negara lainnya untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas dan mampu bersaing. Dengan adanya teknologi yang canggih belum tentu menunjang kualitasnya sumber daya manusia tersebut. Namun dengan terjun langsung ke dunia kerja yang sebenarnya maka sumber sumber daya tersebut akan terlatih dengan sendirinya.

Pada saat ini perkembangan sektor perekonomian di Indonesia khususnya dunia usaha, baik yang dikelola pihak pemerintah maupun swasta sudah menunjukkan hasil yang cukup menggembirakan, terutama perkembangan perekonomian Indonesia pasca krisis. Untuk mencapai tujuan dan sasaran perusahaan dalam skala jangka pendek, jangka menengah maupun jangka panjang perusahaan sebagai pelaku dunia usaha dituntut harus mampu mengembangkan suatu rencana strategis pengembangan usaha terutama dalam menyikapi persaingan yang terjadi.

Tujuan pemasaran sangat diperlukan yaitu untuk membuat perusahaan memperoleh apa yang menjadi tujuan perusahaan tersebut. Merancang sistem saluran distribusi dalam aspek strategi pemasaran adalah hal yang penting dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, yang mana strategi pemasaran merupakan cara untuk mengetahui faktor-faktor yang dikendalikan dan yang tidak dapat dikendalikan agar dapat memperoleh keunggulan bersaing, meningkatkan volume penjualan dan laba perusahaan yang maksimal.

Tanpa ada kegiatan distribusi tidak akan ada penyaluran hasil produksi kepada konsumen. Kegiatan saluran distribusi, mempunyai peran yang cukup

besar dalam meningkatkan pendapatan penjualan. Saluran distribusi dianggap penting karena distribusi merupakan ujung tombak kemajuan perusahaan. Saluran distribusi ini berguna untuk menyalurkan barang kepada konsumen baik secara langsung maupun tidak langsung.

Mengingat sulitnya untuk menghasilkan tenaga kerja yang terampil dan berkualitas maka banyak perguruan tinggi berusaha untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan cara meningkatkan mutu pendidikan dan menyediakan sarana-sarana pendukung agar dihasilkan lulusan yang baik dan handal.

Untuk itu, Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia mewajibkan setiap mahasiswanya melaksanakan magang di instansi pemerintah atau perusahaan swasta sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan D3 Perdagangan. Melalui magang ini mahasiswa akan dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh di bangku perkuliahan kedalam lingkungan kerja yang sebenarnya serta mendapat kesempatan untuk mengembangkan cara berfikir, menambah ide-ide yang berguna dan dapat menambah pengetahuan mahasiswa terhadap apa yang ditugaskan kepadanya.

Magang adalah suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar bagi mahasiswa untuk berpartisipasi dengan tugas langsung di Lembaga BUMN, BUMD, Perusahaan Swasta, dan Instansi Pemerintahan setempat. Magang memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mengabdikan ilmu-ilmu yang telah diperoleh di kampus. Magang merupakan wujud relevansi antara teori yang didapat selama di perkuliahan dengan praktek yang ditemui baik dalam dunia usaha swasta maupun pemerintah.

Dari pelaksanaan tersebut mahasiswa diharapkan dapat memberikan manfaat dalam penerapan teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan praktek yang nyata di dunia kerja dan masyarakat serta melatih diri dan menambah pengalaman untuk beradaptasi dengan dunia kerja yang sesungguhnya. Selain itu, magang ini dilaksanakan dalam rangka menyelesaikan tugas di Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia dalam penyusunan Laporan Magang.

Multi Karya Sukses sebagai Authorized First Media merupakan perusahaan yang berfokus pada bisnis jaringan kabel, yang menyediakan layanan Internet Broadband berkecepatan tinggi, layanan TV Kabel berbayar, dan layanan komunikasi data.

Pada kesempatan kali ini penulis melakukan magang di PT Multi Karya Sukses dalam bagian marketing sehingga diharapkan mampu menambah pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman untuk belajar dalam menghadapi dunia kerja.

1.2. Tujuan Magang

1.2.1. Tujuan Umum

Kegiatan Praktek Kerja Magang bertujuan untuk menambah pengalaman dan ilmu pengetahuan mahasiswa/i dari berbagai kegiatan yang direncanakan dalam perusahaan atau industri, sehingga dapat menerapkan apa yang diperolehnya dibangku perkuliahan agar sesuai dengan tuntutan yang dibutuhkan didunia industri.

Secara umum pelaksanaan magang bertujuan sebagai berikut :

1. Penerapan dan pengembangan pengetahuan serta keterampilan yang dimiliki selama belajar di perusahaan/di dunia kerja”.
2. Untuk mengetahui lingkungan kerja yang sebenarnya dalam suatu industri.
3. Untuk mengetahui proses-proses kerja yang terdapat di perusahaan. Proses kerja yang dimaksud adalah bagaimana hasil produk, tenaga kerja, kedisiplinan dan keselamatan kerja.
4. Membandingkan ilmu yang diperoleh di perkuliahan dengan pelaksanaan magang di industri.

1.2.2. Tujuan Khusus

Secara Khusus, tujuan dari magang di PT. Multi Karya Sukses adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan teori atau konsep yang telah didapat di bangku kuliah pada instansi, perusahaan atau organisasi dan memperoleh gambaran nyata pelaksanaan di lapangan berkaitan dengan profesi-profesi dibidang perdagangan.
2. Memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa sesuai dengan kompetensi.
3. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menganalisis kegiatan serta persoalan yang berhubungan dengan perusahaan dibidang internet dan tv kabel.

1.2.3. Sasaran Kompetensi

1. Mampu menerapkan ilmu pengetahuan yang selama ini di dapatkan di bangku perkuliahan dengan kondisi lingkungan kerja yang nyata.
2. Mampu menyusun data diri customer yang ingin berlangganan internet dan tv kabel
3. Memiliki seperangkat pengetahuan, sikap dan keterampilan yang dapat menunjang tercapainya penguasaan kompetensi kepribadian, kompetensi professional dan kompetensi sosial.

1.3. Manfaat Magang

1.3.1. Bagi Penulis

2. Menambah ilmu pengetahuan dan keterampilan ilmu mahasiswa tentang dunia kerja sehingga mendapatkan pengalaman kerja secara nyata diperusahaan / instansi.

3. Mencoba menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan.
4. Memberikan gambaran tentang kondisi lapangan pekerjaan yang sebenarnya.
5. Membantu divisi tempat praktikan melakukan praktik kerja lapangan untuk penyelesaian tugas.

1.3.2. Bagi Perusahaan

1. Dapat memberikan masukan dan pertimbangan untuk lebih meningkatkan kualitas dan kuantitas perusahaan.
2. Mendapatkan alternative karyawan yang telah diketahui kualitas dan kredibilitasnya.
3. Dapat terjalinnya kerjasama yang saling menguntungkan dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang terlibat.

1.3.3. Bagi STEI

1. Menjalin hubungan dan kerjasama yang baik antara STEI dengan perusahaan dalam pelaksanaan praktik kerja lapangan pada waktu yang akan datang.
2. Memberikan suatu pembelajaran yang efektif dan efisien dalam hal praktik kerja.
3. STEI mendapatkan standarisasi calon tenaga kerja yang sempurna untuk menyiapkan wisudawan yang baru.