

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Magang**

Kegiatan Magang merupakan suatu kewajiban bagi setiap mahasiswa Diploma III Manajemen Perdagangan selama masa studinya dalam rangka untuk memenuhi persyaratan tugas akhir. Kegiatan magang merupakan suatu kegiatan atau pelatihan kerja bagi mahasiswa agar dapat mengakomodasikan teori atau konsep-konsep yang di pelajari dalam perkuliahan dengan praktek di lapangan.

Seiring dengan perkembangan zaman dan ilmu pengetahuan yang semakin maju pesat, khususnya dibidang ekspor impor, maka mahasiswa di tuntutan untuk memiliki keahlian untuk dapat bersaing dalam dunia kerja. Kegiatan magang ini diharapkan dapat melatih mahasiswa dalam melakukan praktek kerja lapangannya sesungguhnya dan menambah wawasan mahasiswa.

Penulis melakukan kegiatan magang di group logistik PT. Fajar Mas Murni, yang merupakan tempat yang tepat untuk melaksanakan magang bagi mahasiswa jurusan Manajemen Perdagangan.

### **1.1.1. Alasan Pemilihan Topik Magang**

Logistik merupakan bagian yang penting dalam perusahaan, bagian ini melakukan perencanaan, pengaturan dan pengendalian arus barang, informasi, pemeliharaan, penghapusan, dan sumber daya lainnya suatu perusahaan dari hulu ke hilir.

Unit logistik terdiri dari beberapa bagian yaitu sistem analisis (warehouse), pembelian, transportasi, dan distribusi. Logistik menjadi bagian terdepan di dalam suatu bisnis karena langsung berhadapan dengan pembeli.

Biasanya gambaran sistem logistik yang dijalankan oleh suatu perusahaan dapat mencerminkan kinerja perusahaan, untuk itu sangat penting peran manajemen logistik dalam suatu perusahaan.

## **1.2. Tujuan Magang**

### **1.2.1 Tujuan Utama**

Secara umum tujuan magang di group logistik PT Fajar Mas Murni adalah sebagai berikut:

1. Memperkenalkan dunia kerja kepada mahasiswa untuk mendapatkan gambaran nyata tentang teori yang di dapatkan selama di perkuliahan dengan kondisi nyata di lapangan.
2. Untuk menambah pengalaman dan pengetahuan yang lebih luas mengenai sumber ilmu yang didapatkan selama ini.

3. Memperoleh berbagai aspek atau bidang dalam lingkup sektor agen dan distributor ekspor impor alat berat di divisi logistik PT Fajar Mas Murni.
4. Memperoleh pengalaman berupa praktik pelatihan kerja di divisi logistik PT Fajar Mas Murni.
5. Menjadi salah satu syarat memperoleh ijazah Diploma III atau gelar Ahli Madya (AMd) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

### **1.2.2 Tujuan Khusus**

Secara khusus tujuan magang di group logistik PT Fajar Mas Murni adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kegiatan yang ada di divisi logistik PT Fajar Mas Murni sebagai agen dan distributor alat-alat berat
2. Memahami sistem dan tata cara ekspor impor pada PT Fajar Mas Murni sebagai agen dan distributor alat-alat berat.
3. Untuk menambah wawasan praktis yang terdapat pada perusahaan terkait sehingga mahasiswa mendapat gambaran realita kerja yang sesungguhnya.

### **1.3 Sasaran Kompetensi**

1. Mampu menerapkan ilmu pengetahuan yang selama ini di dapatkan di bangku perkuliahan dengan kondisi lingkungan kerja yang nyata.
2. Mampu memahami dan mempraktekkan tata cara penerimaan impor barang.

## **1.4 Manfaat Magang**

### **1.4.1 Bagi Penulis**

1. Menambah pengetahuan serta wawasan mengenai distribusi ekspor impor.
2. Mengembangkan keterampilan serta keahlian dalam proses magang.
3. Memperoleh peluang untuk dapat bekerja dalam perusahaan / instansi / lembaga terkait.
4. Menciptakan motivasi kerja sejak dini.

### **1.4.2 Bagi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia**

1. Dapat meningkatkan kualitas lulusannya melalui praktek kerja magang.
2. Dapat menjalin kerja sama antara Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dengan PT Fajar Mas Murni.

### **1.4.3 Bagi PT Fajar Mas Murni**

1. Mendapatkan bantuan tenaga Sumber Daya Manusia tanpa harus membuka lowongan pekerjaan yang dapat membantu meringankan pekerjaan karyawan lainnya.
2. Berperan dalam mendidik calon tenaga kerja agar dapat bersaing dalam dunia kerja.
3. Membantu menjadi sumber informasi yang di butuhkan perusahaan.