

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Kuliah kerja praktek adalah suatu kegiatan yang dilakukan seseorang di dunia pendidikan dengan cara terjun langsung untuk mempraktekkan semua teori yang di pelajari di bangku pendidikan. Praktek kerja ini sangat diperlukan untuk mewujudkan sumber daya manusia yang mandiri, beretos kerja dan berdaya saing tinggi karena bangsa Indonesia dihadapkan pada tantangan yang semakin berat yaitu kurangnya tenaga kerja yang mempunyai kualifikasi, sehingga perlu didukung situasi dan kondisi yang melalui partisipasi semua pihak dalam praktek kerja ini.

Program Diploma III Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI) menetapkan program magang kepada seluruh mahasiswanya. Dengan harapan, mahasiswa yang telah melaksanakan magang ini akan memiliki pengetahuan, keterampilan, skill, dan pengalaman di dunia kerja serta menjadi modal untuk menciptakan lapangan kerja atau mencari kerja nantinya karena memiliki pengalaman melalui magang.

Penulis memilih PT. Central Sentosa Finance sebagai tempat magang, karena penulis menilai perusahaan tersebut sesuai dengan topik magang yang diambil yaitu Manajemen Pemasaran. Selain itu juga dikarenakan penulis sendiri bekerja dalam perusahaan tersebut. Berdasarkan hal diatas maka penulis mencoba

mempelajari mekanisme pengkreditan sepeda motor, yang meliputi penjualan sepeda motor melalui kredit dan hanya melayani untuk nasabah Bank BCA. Dengan mata kuliah kerja praktek/magang sehingga mengimplikasikan teori yang telah didapatkan diperkuliahan dan menuangkan kedalam bentuk laporan kerja praktek/laporan magang.

1.2. Tujuan Magang

Magang merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa Program Diploma III Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta. Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam kuliah kerja praktek/magang ini adalah sebagai berikut :

1.2.1. Tujuan Umum

1. Melengkapi SKS sesuai dengan yang diterapkan sebagai syarat kelulusan Program Diploma III Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.
2. Untuk mempraktekkan ilmu teori yang didapat dari perkuliahan kelengkapan (manajemen pemasaran) yang sesuai dengan jurusan Manajemen Perdagangan, Program Diploma III Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.
3. Untuk mengetahui dan mengenal secara langsung dunia kerja yang nyata pada masa sekarang ini.
4. Meningkatkan disiplin diri dan tanggung jawab dalam melaksanakan pekerjaan.

1.2.2. Tujuan Khusus

1. Agar menguasai Mekanisme Pengkreditan Sepeda Motor BCA.
2. Untuk mengetahui masalah yang mungkin akan muncul dalam proses pelaksanaan pengkreditan dan bagaimana cara mengatasinya.
3. Mendalami proses bekerja dalam pengkreditan.

1.3. Sasaran Kompetensi

1. Diharapkan mahasiswa memperoleh pengalaman praktek mandiri yang nantinya akan berguna untuk pengembangan profesinya sebagai bekal di dunia kerja.
2. Dapat menerapkan, membandingkan, dan menelaah ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan serta dilatih menyesuaikan diri dengan kondisi di lapangan.
3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan, memfasilitasi, dan mengembangkan system dalam hal peningkatan penyaluran kredit sepeda motor.

1.4. Manfaat Magang

Adapun manfaat magang dari penulisan ini terbagi antara 3 unsur, antara lain untuk mahasiswa/I sendiri, untuk Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI), dan untuk perusahaan/instansi.

1.4.1. Manfaat Magang untuk Mahasiswa/i

1. Dapat mengenal langsung dunia bekerja yang sesuai dengan jurusan yang diambil.
2. Mengetahui lingkungan dan spesifikasi pekerjaan yang dipilih.
3. Menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai mekanisme pengkreditan.
4. Menambah dan meningkatkan keterampilan serta keahlian dibidang praktek.

1.4.2. Manfaat Magang untuk STEI

1. Sebagai syarat kelulusan untuk mahasiswa/i.
2. Membantu mengenalkan mahasiswa/i ke dalam dunia kerja langsung.
3. Meningkatkan pengenalan kampus lebih luas terhadap instansi yang dipilih dari mahasiswa/i untuk membantu proses magang tersebut.
4. Terjalannya kerjasama bilateral.

1.4.3. Manfaat Magang untuk Perusahaan/Instansi

1. Membantu kinerja perusahaan.
2. Membantu karyawan dalam menyelesaikan tugas-tugas pekerjaannya.
3. Membentuk hubungan baik antara dunia pendidikan dan dunia industri.