

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Salah satu bagian dari kajian ilmu perdagangan adalah bidang penjualan barangdagang . Setiap mahasiswa diwajibkan mengikuti perkuliahan dengan jadwal dan kurikulum yang telah ditetapkan oleh pihak fakultas, dengan mengikuti proses perkuliahan, maka mahasiswa akan mendapatkan berbagai macam mata kuliah yang bersifat meteri maupun praktek. Dalam waktu kurang lebih tiga tahun mahasiswa di haruskan mengikuti perkuliahan dengan sebaik-baiknya, dari teori yang di dapat selama perkuliahan dapat di implementasikan di dunia kerja, yang biasa di sebut dengan magang.

Pelaksanaan Magang akan membawa mahasiswa pada sebuah pengalaman nyata, yakni dunia kerja dengan profesi yang hendak Ia tempuh di program studi Ilmu Perdagangan. Akan menciptakan suatu deskripsi pemikiran baru, karena disini teori akan diimplementasikan dan dengan mudahnya mahasiswa akan cepat memahami dan belajar. Sehingga pada saat mahasiswa duduk di meja kerja akan dengan mudah beradaptasi.

Mata kuliah Magang di Program Studi Ilmu Perdagangan STIE merupakan salah satu bagian dari proses pembinaan bagi mahasiswa agar menjadi tenaga yang siap dan terserap dalam lingkungan pekerjaan baik di perusahaan atau instansi maupun memiliki kontribusi dalam perbaikan masyarakat. Dengan mengikuti Magang ini maka mahasiswa akan mendapatkan pengalaman, ilmu dan jejaring yang merupakan aspek penting dalam membangun landasan untuk kesuksesan karir di kemudian hari. Bahkan jika peserta Magang dapat menunjukkan kinerja dan prestasi yang baik serta memuaskan, tidak menutup

kemungkinan perusahaan tersebut merekrut peserta Magang dan kemudian dijadikan pegawai setelah lulus nanti.

Mahasiswa Ilmu Perdagangan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi bermaksud untuk menjalankan kegiatan Magang di PT Hydro Water Technology sebagai lokasi praktek kerja selama kurang lebih satu bulan, adapun posisinya di bagian Marketing.

Tujuan Magang dan Manfaat Magang

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan Umum

Memberikan kemampuan mahasiswa melalui kesepadaan pengetahuan yang diperoleh dengan fenomena yang ada diinstusi dan perusahaan yang relevan dengan bidang ilmu perdagangan.

1.2.2 Tujuan Khusus

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan teori atau konsep yang telah didapat di bangku kuliah pada instansi, perusahaan atau organisasi dan memperoleh gambaran nyata pelaksanaan di lapangan berkaitan dengan profesi-profesi dibidang perdagangan.
2. Memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa sesuai dengan kompetensi.
3. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menganalisis Kegiatan serta persoalan yang berhubungan dengan Ekpor-Import di instansi, perusahaan atau organisasi.

1.2.3 Sasaran Kompetensi

1. Mahasiswa mampu menjelaskan factor yang mendorong perdagangan dengan benar.
2. Mahasiswa mampu mendeskripsikan berbagai aspek dari hubungan ekonomi antar Negara dengan benar.
3. Mahasiswa mampu menguraikan pengertian neraca pembayaran dengan benar.
4. Mahasiswa mampu menguraikan pengaruh kurs valuta asing terhadap neraca pembayaran dengan benar.
5. Mahasiswa mampu mendeskripsikan alasan adanya proteksi dan cara melakukannya dengan benar.
6. Mahasiswa mampu mendeskripsikan manfaat kerjasama regional dengan benar. Dan mampu
7. Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik perusahaan.

1.3 Manfaat Magang

Program Magang diharapkan mampu memberi dampak yang positif pada semua pihak terutama mahasiswa, perusahaan atau instansi dan penyelenggara Magang.

1.3.1 Bagi Mahasiswa

Akan menjadi tenaga kerja yang siap mengaplikasikan ilmu, pengetahuan serta keterampilannya. Mahasiswa akan memperoleh pengalaman dan petualangan baru di dunia kerja dengan tidak lupa menerapkan suatu kondisi sesuai dengan apa yang telah dipelajari mahasiswa sebelumnya. Juga dalam kegiatan ini mahasiswa jadi mampu melihat sebuah sisi lain betapa sulitnya bersaing di dunia kerja sehingga mau tidak mau, mahasiswa memang dituntut untuk terus mengembangkan ilmu dan keahliannya agar mampu bertahan dalam situasi persaingan yang ketat di dunia kerja.

1.3.2 Bagi Perusahaan atau instansi

Memperoleh gambaran baru dalam pengembangan ilmu kehumasan, Mahasiswa yang melaksanakan Magang bisa membantu dalam pengerjaan tugas-tugas kantor di unit-unit kerja, Mendapatkan alternatif karyawan yang telah diketahui kualitas dan kredibilitasnya. Menjadi momentum sebagai penyambung hubungan yang baik bagi pihak perusahaan dengan pihak penyelenggara.

1.3.3 Bagi Pihak Penyelenggara Magang

Meningkatkan kualitas hubungan dan kerjasama antar kedua belah pihak Proposal Magang Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Untuk meningkatkan keterkaitan dan kesesuaian antara substansi akademik yang disampaikan pada mahasiswa agar kemudian hari terpakai ilmu dan keahliannya dan bahkan dicari oleh perusahaan atau instansi. Lewat laporan laporan hasil Magang dapat menjadi salah satu kegiatan audit internal tentang kualitas pengajaran maupun eksternal tentang cara pandang dan perlakuan instansi atau perusahaan terhadap para calon tenaga kerja

Tempat Magang

Magang akan di lakukan di :

Nama Perusahaan : PT HYDRO WATER TECHNOLOGY

Alamat : Jl.KH Noer Ali No.1 B

Jakasampurna Bekasi 17145

Periode Magang

Magang akan di laksanakan selama 2 (dua) Bulan

Di mulai tanggal 1 Maret 2017 – 30 April 2017

Rancangan Kegiatan Magang

Kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan selama magang, antara lain :

- a. Mempelajari dan mencatat sejarah, bidang usaha perusahaan, struktur organisasi serta tugas dan kewajiban masing-masing bagian.
- b. Mengamati dan menganalisis sistem kerja yang berhubungan dengan marketing pemasaran perusahaan.
- c. Melaksanakan tugas-tugas yang diberikan PPM.
- d. Mengumpulkan data dan dokumentasi kegiatan yang diperlukan untuk menyusun laporan magang.