

## DAFTAR REFERENSI

- Amalia, M., Widarko, A. and Hatneny, A.I., 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Kafe Terserah Kopi Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(12).
- Ansari, A., 2020. Menilai Kepuasan Pelanggan Kopi Arabika Specialty PT. Oro Kopi Gayo Melalui Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2).
- Asniwaty, B., Sehe, M. and Siswanto, B., 2019. *Analysis of Effect of Service Quality, Physical Environment And Customer Experience To Customer Loyalty Through Customer Satisfaction of Visitor Starbucks Coffee In Samarinda*. In *First International Conference on Materials Engineering and Management-Management Section (ICMEMm 2018)*. Atlantis Press.
- Ghozali. Imam. 2014. *Structural Equation Modeling metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariaji, G.U. dan Iriyanto, S., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Kopi Srintil Di Temanggung). *VALUE ADDED/ MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS*, 15(2).
- Herna, A.T., 2020. Analisis Pengaruh Suasana Kedai Kopi, Fasilitas Wifi dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Di Kecamatan Lamongan). *JEKMA*, 1(1).
- <https://www.voi.id/berita/925/kedai-kopi-di-indonesia-hampir-mencapai-3-000-gerai>
- Hwang, G.S., Kim, H.S. and Lee, S.Y., 2016. An analysis of a causal relationship between a franchise coffee shop's servicescape factors and the ability to provide service with customer satisfaction and loyalty. *The Journal of Distribution Science*, 14(7), pp.33-44.
- Hsieh, H.Y., Li, C.W., Wen, T.Y., Tsou, H.Y. and Huang, W.H., 2020. *The Research of Relationship among Brand Image, Service Quality and Perceived Value, Satisfaction-A Study of Chain Coffee Store*.
- Kock, N., 2017. WarpPLS user manual: Version 6.0. ScriptWarp Systems: Laredo, TX, USA.
- Octaviani, Nella, 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan kafe KOPI MIRING SEMARANG

Sari, R., Nurmadiansyah, M.T. and Gunawan, A., 2020. Pengaruh Emosional dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Bisnis Kuliner: Studi pada Warunk Kopi Platt Monkull. *Jurnal MD*, 6(1), pp.115-130.

Solihin, Mahmfud dan Dwi ratmono, 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPls 3.0* Yogyakarta : ANDI

Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D)*. Bandung : Alfabeta

Tjiptono, F., 2019. *Strategi pemasaran*.

