

**PENGARUH CITA RASA, *STORE ATMOSPHERE*
DAN *CELEBRITIES ENDORSEMENT* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

(Study Kasus Di Restoran Rockstar Audos, Jakarta Timur)

SKRIPSI

**DWI PUTRI AYU NASTITI
21170000103**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI SRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

PENGARUH CITA RASA, *STORE ATMOSPHERE* DAN *CELEBRITIES ENDORSEMENT* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

(Study Kasus Di Restoran Rockstar Audos, Jakarta Timur)

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah diduplikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagai mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Jakarta , 22 Juli 2021



Dwi Putri Ayu Nastiti
NPM 21170000103

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

**PENGARUH CITA RASA, *STORE ATMOSPHERE*
DAN *CELEBRITIES ENDORSEMENT* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN
(Study Kasus Di Restoran Rockstar Audos, Jakarta Timur)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Yusuf Suhardi, Drs,MSi,MM dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen , serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Study S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 22 Juli 2021

Pembimbing,



Drs. Yusuf Suhardi,MSi,MM

Kepala Program Studi S-1 Manajemen



M. Ramaditya,BBA,M.Sc

HALAMAN PENGESAHAN


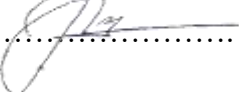
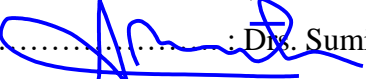
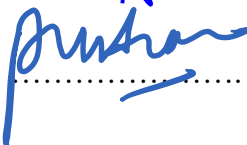
Karya Ilmiah dengan judul :

PENGARUH CITA RASA, *STORE ATMOSPHERE* DAN *CELEBRITIES ENDORSEMENT* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

(Study Kasus Di Restoran Rockstar Audos, Jakarta Timur)

Telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal
Dengan nilai

Panitia Ujian Karya Ilmiah

1.  : M. Ramaditya, BBA, M.Sc
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  : Drs. Yusuf Suhardi, MSi, MM
(Pebimbing)
3.  : Drs. Sumitro, MSc
(Dosen Penguji)
4.  : Dra. Pristina Hermastuti, SE, MBA
(Dosen Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Drs. Yusuf Suhardi, MSi,MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Sumitro, MSc dan Ibu Dra. Prastina Hermastuti, SE,MBA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs.Ridwan Maronrong, M.Sc selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta..
4. Bapak M. Ramaditya,BBA, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
5. Segenap dosen Program S-1 Manajemen, atas ilmu yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan studi di kampus STEI.
6. Tante Noveria dan Mas Bojes selaku Owner Restoran Rockstar Audos Pondok Bambu yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian dan memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian.
7. Teristimewa kepada Orang Tua penulis Bapak Djumadi dan Ibu Nurlia yang selalu mendoakan dan atas segala kasih sayang, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moral dan material kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga pencapaian ini dapat sedikit membahagiakan kalian.

8. Julia Asfarina sebagai kakak kandung penulis terimakasih sudah memberikan semangat ataupun dukungan dan ilmu selama masa studi ini berlangsung.
9. Danny sebagai pasangan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan baik berupa semangat ataupun dukungan selama masa studi ini berlangsung.
10. Teman-teman kerabat (Ana, Decil, Niken, Pira, Cadai, Astika, ali, opung, adinda) yang sudah memberikan semangat, informasi, dukungan kepada penulis dalam proses pelaksanaan skripsi ini.
11. Kakak senior (aldy, dody) yang selalu memberikan saran dan support dalam proses menyelesaikan skripsi.
12. Sahabat SD (Savira, Lidya, Firdha) yang selalu memberikan semangat, saran, dan dukungan kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat SMP (Fathin dah Rahma) yang selalu memberikan semangat, saran, dan dukungan kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
14. Family Rockdos (Ayu, Adam, Indah, Rida, Rista, Uti, adit dan masih banyak lagi yang belum saya sebutkan) yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
15. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, 22 Juli 2021



Dwi Putri Ayu Nastiti

NPM 21170000103

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Putri Ayu Nastiti
NPM : 21170000103
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas Karya Ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH CITA RASA, *STORE ATMOSPHERE* DAN *CELEBRITIES* ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Study Kasus Di Restoran Rockstar Audos, Jakarta Timur)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 22 Juli 2021
Yang Menyatakan,



Dwi Putri Ayu Nastiti

Dwi Putri Ayu Nastiti NPM : 21170000103 Program Studi S-1 Manajemen	Dosen Pembimbing: Drs. Yusuf Suhardi,MSi,MM
---	--

**PENGARUH CITA RASA, *STORE ATMOSPHERE* DAN *CELEBRITIES ENDORSEMENT* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Kasus Di Restoran Rockstar Audos, Jakarta Timur)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Cita Rasa, Store atmosphere dan Celebritie Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen pada Restoran Rockstar Audos di Pondok Bambu, Jakarta Timur.

Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh konsumen pada Restoran Rockstar Audos Pondok Bambu. Sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan rumus dari Rao Purba *Margin Of Error* sehingga diperoleh sebanyak 97 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan observasi. Metode analisis statistic menggunakan koefisien determinasi dan Pengujian hipotesis secara parsial maupun simultan dengan menggunakan SPSS 25.0.

Setelah melakukan pengumpulan dan analisis data maka hasil penelitian pada koefisien determinasi membuktikan bahwa: (1) Berdasarkan koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel Cita Rasa secara parsial terdapat pengaruh positif antara Cita Rasa terhadap Minat Beli Konsumen Restoran Rockstar Audos sebesar 11,8% (2) Berdasarkan koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel *Store atmosphere* secara parsial terdapat pengaruh positif antara *Store atmosphere* terhadap Minat Beli Kosumen Restoran Rockstar Audos sebesar 4,08%. (3) Berdasarkan koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel *Celebrities Endorsement* secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Celebrities Endorsement* terhadap Minat Beli Konsumen di Restoran Rockstar Audos sebesar 1,36%. (4) Berdasarkan koefisien determinasi secara simultan menunjukkan variabel Cita Rasa, *Store Atmosphere* dan *Celebrities Endorsement* terhadap Minat Beli Konsumen Restoran Rockstar Audos, memperoleh hasil sebesar 37,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor/ variabel lain.

Kata Kunci: Cita Rasa, Store atmosphere , Celebrities Endorsement, Minat Beli Konsumen

<p>Dwi Putri Ayu Nastiti NPM : 21170000103 Bachelor Degree in Manajemen</p>	<p>Supervisor: Drs. Yusuf Suhardi,MSi,MM</p>
<p><i>THE INFLUENCE OF TASTE, STORE ATMOSPHERE AND CELEBRITIES ENDORSEMENT ON CONSUMER BUYING INTERESTS (Study Case at Rockstar Audos Restaurant, East Jakarta)</i></p>	
<p>ABSTRACT</p> <p><i>This research aims to find out how the influence of Taste, Store atmosphere and Celebritie Endorsement on Consumer Buying Interests pa-da Rockstar Audos Restaurant in Pondok Bambu, East Jakarta.</i></p> <p><i>The population in this study is all consumers at Rockstar Audos Pondok Bambu Restaurant. The sample used in this study used a formula from Rao Purba Margin Of Error so that as many as 97 respondents were obtained. The data collection method used in this study uses questionnaires and observations. Partial and simultaneous hypothesis testing using SPSS 25.0.</i></p> <p><i>After collecting and analyzing the data, the results of the research pa-da coefficient of determination prove that: (1) Based on the coefficient of determination indicates that the variable Taste partially there is a positive influence between Taste to Buy Interest Kon-sumen Restaurant Rockstar Audos by 11.8% (2) Based on the coefficient of deter-minasi shows that the variable Store atmosphere partially there is a positive influence between store atmosphere to the Interest to Buy Kosumen Restaurant Rockstar Audos by 4.08%.(3) Based on the coefficient of determination shows that the variable Celebrities En-dorsement partially has no significant influence between Celebrities Endorsement to Consumer Buying Interest in Rockstar Audos Restaurant of 1.36%.(4) Based on the coefficient of determination simultaneously shows the variable Taste, Store Atmosphere and Celebrities Endorsement to Buy Interest Kon-sumen Restaurant Rockstar Audos, obtained a result of 37.2% while si-sanya influenced by other factors / variables.</i></p>	
<p>Keywords: <i>Taste, Store atmosphere , Celebrities Endorsement, Consumer Buying Interests</i></p>	

DAFTAR ISI

PENGARUH CITA RASA, <i>STORE ATMOSPHERE</i> DAN <i>CELEBRITIES</i> ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
PENGARUH CITA RASA, <i>STORE ATMOSPHERE</i> DAN <i>CELEBRITIES</i> ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI	viii
KONSUMEN.....	viii
(Studi Kasus Di Restoran Rockstar Audos, Jakarta Timur)	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Review Hasil – Hasil Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Pengertian Cita Rasa	9
2.2.2. Pengertian Store atmosphere	12
2.2.3. Pengertian Celebrities Endorsement	15
2.2.4. Pengertian Minat Beli Konsumen.....	16
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	17
2.3.1. Pengaruh Cita Rasa Terhadap Minat Beli Konsumen.....	17
2.3.2. Pengaruh Store atmosphere terhadap minat beli konsumen.....	17
2.3.3 Pengaruh Celebrities Endorsement	17
2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	18
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian	18

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1.Strategi Penelitian.....	19
3.2.Populasi dan Sampel.....	19
3.2.1. Populasi Penelitian	19
3.2.2. Sampel Penelitian.....	19
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	20
3.3.1. Jenis Data.....	20
3.3.2. Cara Pengumpulan Data	21
3.4. Operasionalisasi Variabel	23
3.5. Metode Analisis Data	27
3.5.1. Pengolahan data	27
3.5.2. Metode Penyajian Data	27
3.5.3. Alat analisis statistik data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	30
4.2 Deskripsi Responden Peneliti	31
4.3 Hasil Pengujian Instrumen	34
4.3.1 Uji Validitas	34
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	36
4.4 Analisis Statistik Data	36
4.4.1 Analisis koefisien determinasi parsial.....	37
4.4.2 Analisis koefisien determinasi berganda	40
4.4.3 Pengujian hipotesis.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran	45
5.3 Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	45
DAFTAR REFERENSI	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Jawaban Kuesioner.....	22
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	23
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	32
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
Tabel 4. 5 Validitas Instrumen per butir Cita Rasa (X1)	34
Tabel 4. 6 Validitas Instrumen per butir Store atmosphere (X2)	35
Tabel 4. 7 Validitas Instrumen per butir Celebrities Endorsement (X3)	35
Tabel 4. 8 Validitas Instrumen per butir kepuasan konsumen (Y)	36
Tabel 4. 9 Hasil uji reliabilitas instrumen	36
Tabel 4. 10 Hasil Uji R Square Parsial (X1) Terhadap (Y)	37
Tabel 4. 11 Hasil Uji R Square Parsial (X2) Terhadap (Y)	38
Tabel 4. 12 Hasil Uji R Square Parsial (X3) Terhadap (Y)	39
Tabel 4. 13 Hasil Uji R Square Simultan (X1) , (X2), Dan (X3) Terhadap (Y) ...	40
Tabel 4. 14 Hasil Uji t.....	41
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	18
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 2. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Variabel Cita Rasa (X1).....	53
Lampiran 3. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Variabel Store atmosphere (X2)	56
Lampiran 4. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Variabel Celebrities Endorsement (X3).....	59
Lampiran 5. Tabulasi Skor Pengumpulan Data Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	62
Lampiran 6. Deskripsi Dara Responden.....	65
Lampiran 7. Tabel Uji Validitas Cita Rasa (X1)	71
Lampiran 8. Tabel Uji Validitas Store atmosphere (X2)	72
Lampiran 9. Tabel Uji Validitas Celebrities Endorsement (X3)	75
Lampiran 10. Tabel Uji Validitas Minat Beli Konsumen (Y).....	76
Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas Cita Rasa (X1)	77
Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Store atmosphere (X2)	77
Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Celebrities Endorsement (X3)	77
Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli Konsumen (Y).....	78
Lampiran 15. Hasil Analisi Koefisien Determinasi Parsial.....	78
Lampiran 16. Hasil Analisi Koefisien Determinasi Berganda	79
Lampiran 17. Hasil Uji t dan Uji F	79