

DAFTAR REFERENSI

- ABSTRAK MADE SURYANTI, 2020. "Pengaruh Harga, Desain Kemasan, . (2020). 1, 2020.
- Anas, A. (2017). Pengaruh Kenikmatan Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Sate Padang Kupak. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 2(4), 1–13.
- Atmojo, R. N., & Saraswati, T. G. (2020). The Effect of Store Atmosphere , Product Assortment and Price on Buying Interest in Borma Bandung City Pengaruh Store Atmosphere , Product Assortment dan Price Terhadap Minat Beli di Borma Kota Bandung. *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*, 1, 68–76. <http://jurnal.asmtb.ac.id/index.php/jsab>
- Fitrianto, M. E. (2016). *Perbandingan Pengaruh Peran Endorser Terhadap Persepsi Nilai Dan*. September, 20–22.
- Gracia A B, D. K. (2020). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Kosumen Pada Toko Roti Breadlife Cabang Bintaro Exchange. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 62–78.
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62. <https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>
- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Darmawan, R. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Brand Awereness Terhadap MInat Beli Ulang Konsumen Pada Warung Kopi 88 Banjar Indah Permai Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(4), 492–508. <http://e-jurnalmitramanajemen.com>
- Jamil, R. A., & Hassan, S. R. ul. (2014). Influence of celebrity endorsement on consumer purchase intention for existing products: a comparative study. *Journal of Management Info*, 1(4), 1–8. <https://doi.org/10.31580/jmi.v4i1.18>
- Kurnia, S., & Jontro, S. (2020). JURNAL ILMIAH KOHESI Vol. 4 No. 3 Juli 2020. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Kustiyoasih, M. P., Adriani, M., & Nindya, T. S. (2017). Penyelenggaraan Makanan Dan Kepuasan Konsumen Di Kantin Lantai 2 Rumah Sakit Universitas Airlangga Surabaya. *Media Gizi Indonesia*, 11(1), 11. <https://doi.org/10.20473/mgi.v11i1.11-16>
- Manajemen, J., Meka, A., Mastinah, S., Lukitaningsih, A., & Maharani, B. D. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere , Mood , dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Cafe Legend Coffee Yogyakarta)*. 2(1), 20–27.

- Mubarok, D. A. A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun*, 3(1), 61–76.
- Nazmudin, Y. (2019). PENGARUH CITARASA DAN LOKASI TERHADAP MINAT KONSUMEN KUE BALOK BABAKAN (Studi di Home Industri Kue Balok Babakan Cikedal). *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten*, 30–34.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Savitri, N. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(8), 253221.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*.
- Suprina, R. (2020). The Impact of Café Atmosphere on Consumer's Purchase Intention: Case Study at Kopi Praja Café, Indonesia. *European Journal of Business and Management*, 12(8), 28–34. <https://doi.org/10.7176/ejbm/12-8-05>
- Tantowi, A. I., & Pratomo, A. W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Daong Pancawati. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 65–78.
- Wachyuni, S. S., Priyambodo, T. K., Tourism, P., Programme, S., Mada, U. G., Polytechnic, S., Tourism, P., Programme, S., Mada, U. G., & Mada, G. (2020). *the Influence of Celebrity Endorsement in Restaurant Product Purchase Decisions Making*. 6(2), 45–54.
- Wulandari, E. E. P. (2021). Pengaruh lokasi, inovasi produk, dan cita rasa terhadap keputusan pembelian pada eleven cafe di kota bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS) e-ISSN 2721-5415*, 2(1), 74–86.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif dan kualitatif*. dan R&D Bandung: Alfabeta
- Azwar. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiarto, Eko. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Suaka Media
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.