

**ANALISA KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA DAN  
PENERAPAN SISTEM PEMBAYARAN *E-PAYMENT*  
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP PENJUALAN  
UMKM PEDAGANG MAKANAN KELURAHAN  
KEBON BARU**

**SKRIPSI**

**DESSY RATNA ARDIYANTI**

**11170000212**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**JAKARTA**

**2021**

**ANALISA KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA DAN  
PENERAPAN SISTEM PEMBAYARAN *E-PAYMENT*  
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP PENJUALAN  
UMKM PEDAGANG MAKANAN KELURAHAN  
KEBON BARU**

**SKRIPSI**

**DESSY RATNA ARDIYANTI**

**11170000212**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**JAKARTA**

**2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISA KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA DAN PENERAPAN  
SISTEM PEMBAYARAN *E-PAYMENT* SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP PENJUALAN UMKM PEDAGANG MAKANAN  
KELURAHAN KEBON BARU**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2021



**DESSY RATNA ARDIYANTI**

NPM 11170000212

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

**ANALISA KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA DAN PENERAPAN  
SISTEM PEMBAYARAN *E-PAYMENT* SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP PENJUALAN UMKM PEDAGANG MAKANAN  
KELURAHAN KEBON BARU**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjad Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak, CA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekomoni Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 21 Juni 2021

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,

ttd

ttd



Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak,CA

Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT



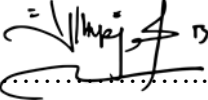

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**ANALISA KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA DAN PENERAPAN  
SISTEM PEMBAYARAN *E-PAYMENT* SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP PENJUALAN UMKM PEDAGANG MAKANAN  
KELURAHAN KEBON BARU**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 14 Juli 2021 dengan nilai A.

### Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT  
..... (Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ; Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak, CA  
..... (Pembimbing)
3.  ; Dr. Tutty Nuryati, S.E, M.Ak, BKP  
..... (Ketua Penguji)
4.  ; R. Kananto K.P., SE, M.Ak  
..... (Anggota Penguji)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah memberi nikmat dan karunia-Nya, serta sholawat yang selalu tercurah kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW. Tiada yang pantas terucap selain syukur Alhamdulillah Robbil'alamin karena akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian dari persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari masalah dan sepenuhnya menyadari bahwa keberhasilan yang diperoleh bukanlah semata – mata hasil dari usaha penulis sendiri, melainkan juga berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik moril ataupun materil. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang setulus – tulusnya kepada :

1. Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Drs. Ridwan Marongrong, MSc., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
3. Ibu Siti Almurni, SE., M.Ak. selaku Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Seluruh Staf Dosen Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang selama ini telah memberikan ilmu yang begitu berharga dan membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi.
5. Orang tua tercinta, Mama Rosdiyanti dan Papa Agus Rayadi yang selalu memberikan bantuan dukungan material dan moral, yang selalu mendo'akan dan memberikan arahan positif kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik - baiknya dan penuh semangat.
6. Adik – adikku tersayang (Fadil dan Fauziah) serta keluarga besar yang selalu bersedia mendengar keluh kesah, selalu memberikan dukungan dan juga doa yang selalu dipanjatkan untuk peneliti.

7. Ryno Apriansyah, S.E sebagai orang terdekat peneliti yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, memberikan bantuan, dukungan, doa serta selalu memberi motivasi peneliti untuk tetap terus menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Para pedagang UMKM (Bapak Niko Endru, Bapak Nanda, Bapak Rifai, Ibu Rosa, Bapak Akbar) atas pemberian data informasi sehingga membantu dalam kelancaran penelitian penulis.
9. Teman seperjuanganku (Jayanti, Yessi, Alda, Dewi, Gita, Aknia, Dinda, Michelle, Feni, Willy) yang selalu berbagi informasi dan saling menyemangati untuk menyelesaikan tugas akhirnya masing – masing.
10. Semua teman – teman atau pihak – pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih semuanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 21 Juni 2021



**DESSY RATNA ARDIYANTI**

NPM 11170000212

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dessy Ratna Ardiyanti  
NPM : 11170000212  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul :

**ANALISA KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA DAN PENERAPAN  
SISTEM PEMBAYARAN *E-PAYMENT* SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP PENJUALAN UMKM PEDAGANG MAKANAN  
KELURAHAN KEBON BARU**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 21 Juni 2021

Yang menyatakan,



Dessy Ratna Ardiyanti



Dessy Ratna Ardiyanti 11170000212 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak, CA
<b>ANALISA KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA DAN PENERAPAN  SISTEM PEMBAYARAN <i>E-PAYMENT</i> SERTA DAMPAKNYA  TERHADAP PENJUALAN UMKM PEDAGANG MAKANAN  KELURAHAN KEBON BARU</b>	
<b>ABSTRAK</b> <p>Penelitian ini bertujuan untuk menguji mengenai penerapan sistem pembayaran <i>e-payment</i> pada mitra usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang terdapat di wilayah Kebon Baru, Tebet, Jakarta Selatan.</p> <p>Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan metode wawancara. Jumlah responden yang diteliti dalam penelitian ini sebanyak lima responden yang merupakan mitra UMKM yang berjualan di wilayah Kebon Baru, Tebet, Jakarta Selatan.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan <i>e-payment</i> meningkatkan penetapan harga yang dilakukan oleh mitra UMKM. Penerapan <i>e-payment</i> cukup baik karena metode pembayaran dengan <i>e-payment</i> mempermudah mitra UMKM. Selain itu, dengan adanya penerapan <i>e-payment</i> meningkatkan omzet yang diperoleh mitra UMKM.</p>	
<b><i>Kata kunci : Sistem Pembayaran, E-Payment dan Mitra UMKM</i></b>	

Dessy Ratna Ardiyanti 11170000212 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Flourien Nurul CH., SE, M.Si, Ak, CA
<b><i>ANALYSIS OF PRICING POLICY AND IMPLEMENTATION OF THE E-PAYMENT SYSTEM AND THEIR IMPACT ON THE SALES OF UMKM IN KEBON BARU, SOUTH JAKARTA</i></b>	
<p><b><i>ABSTRACT</i></b></p> <p><i>This study aims to examine the application of e-payment system in micro,small and medium enterprises (MSMEs) partners in Kebon Baru, Tebet, South Jakarta.</i></p> <p><i>This research in descriptive research. The method of data collection in this study is to use the interview method. The number of respondents studied in this study as many as five respondents who are MSME partners who sell in the Kebon Baru area, Tebet, South Jakarta.</i></p> <p><i>The results showed that the application of e-payment improved the pricing conducted by MSME partners. The application of e-payment is quite good because payment methods with e-payment make it easier for MSME partners. In addition, the implementation of e-payment increases the turnover obtained by MSME partners.</i></p>	
<b><i>Keywords : Payment system, E-Payment, UMKM Partners</i></b>	

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Landasan Teori .....	7
2.2.1. Penetapan Harga .....	7
2.2.1.1. Pengertian Harga .....	7
2.2.1.2. Tujuan Penetapan Harga .....	8
2.2.2. Penerapan Sistem .....	9
2.2.2.1. Pengertian Sistem .....	9

2.2.2.2. Karakteristik Sistem .....	10
2.2.3. Sistem Pembayaran .....	11
2.2.3.1. Pengertian Sistem Pembayaran .....	11
2.2.4. <i>E-Payment</i> .....	12
2.2.4.1. Pengertian <i>E-Payment</i> .....	12
2.2.4.2. Karakteristik <i>E-Payment</i> .....	13
2.2.4.3. Faktor-faktor <i>E-Payment</i> .....	13
2.2.4.4. Jenis-jenis Transaksi <i>E-Payment</i> .....	14
2.2.4.5. Sistem Pembayaran <i>E-Payment</i> menurut Kebijakan Pemerintah .....	15
2.2.4.6. Sistem Pembayaran <i>E-Payment</i> menurut Hukum	15
2.2.5. Penjualan .....	16
2.2.5.1. Pengertian Penjualan .....	16
2.2.5.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi volume Penjualan .....	17
2.2.5.3. Jenis-jenis Penjualan .....	19
2.2.6. UMKM .....	20
2.2.6.1. Karakteristik UMKM .....	21
2.2.6.2. Kekuatan dan Kelemahan UMKM .....	21
2.2.7. Kerangka Konseptual Penelitian .....	22
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	24
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25
3.3. Objek dan Subjek Penelitian .....	25
3.3.1. Objek Penelitian .....	25
3.3.2. Subjek Penelitian .....	25
3.4. Sumber Data .....	26
3.5. Fokus Penelitian .....	26
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.7. Keabsahan Data .....	28
3.8. Teknik Analisis Data .....	29

BAB IV Hasil dan Pembahasan .....	32
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.2. Kebijakan Penetapan Harga Sebelum <i>E-Payment</i> .....	34
4.2.1. Penetapan Harga Pokok .....	34
4.2.2. Penetapan Harga Jual .....	35
4.3. Penerapan Sistem <i>E-Payment</i> .....	36
4.4. Penetapan Harga Setelah <i>E-Payment</i> .....	40
4.5. Perhitungan Pendapatan Sebelum Dan Setelah <i>E-Payment</i> .....	42
4.6. Dampak Penetapan <i>E-Payment</i> .....	46
4.7. Dampak Penetapan <i>E-Payment</i> Terhadap Penjualan .....	50
4.8. Pembahasan .....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	56
5.1. Kesimpulan .....	56
5.2. Saran .....	56
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya .....	57
DAFTAR REFERENSI .....	58
LAMPIRAN .....	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1.</b>	Daftar Harga Pedagang UMKM .....	3
<b>Tabel 4.1.</b>	Penetapan Harga Pokok .....	34
<b>Tabel 4.2.</b>	Biaya Harga Pokok .....	35
<b>Tabel 4.3.</b>	Harga Jual Produk .....	36
<b>Tabel 4.4.</b>	Penetapan Harga Setelah <i>E-Payment</i> .....	41
<b>Tabel 4.5.</b>	Pendapatan Sebelum dan Setelah <i>E-Payment</i> pada Jus Buah ...	42
<b>Tabel 4.6.</b>	Pendapatan Sebelum dan Setelah <i>E-Payment</i> pada Kebab .....	42
<b>Tabel 4.7.</b>	Pendapatan Sebelum dan Setelah <i>E-Payment</i> pada Es Kelapa .	43
<b>Tabel 4.8.</b>	Pendapatan Sebelum dan Setelah <i>E-Payment</i> pada Nasi Goreng H.Bisri .....	44
<b>Tabel 4.9.</b>	Pendapatan Sebelum dan Setelah <i>E-Payment</i> pada Mamie Salad .....	45
<b>Tabel 4.10.</b>	Perbandingan Harga Sebelum dan Setelah Penerapan <i>E-Payment</i> pada Plafa Jus .....	46
<b>Tabel 4.11.</b>	Perbandingan Harga Sebelum dan Setelah Penerapan <i>E-Payment</i> pada Pedagang Kebab .....	47
<b>Tabel 4.12.</b>	Perbandingan Harga Sebelum dan Setelah Penerapan <i>E-Payment</i> pada Mamie Salad .....	47
<b>Tabel 4.13.</b>	Perbandingan Harga Sebelum dan Setelah Penerapan <i>E-Payment</i> pada Nasi Goreng H.Bisri.....	48
<b>Tabel 4.14.</b>	Perbandingan Harga Sebelum dan Setelah Penerapan <i>E-Payment</i> pada Es Kelapa Parahyangan .....	49

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1.</b>	Kerangka Konseptual .....	23
<b>Gambar 4.1.</b>	Grafik Perbandingan Harga Sebelum dan Setelah Penerapan <i>E-Payment</i> .....	49
<b>Gambar 4.2.</b>	Grafik Perbandingan Omzet Sebelum dan Setelah Penerapan <i>E-Payment</i> .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Data Penelitian .....	61
<b>Lampiran 2.</b> Riwayat Hidup	