

## DAFTAR REFERENSI

- Amalia, R. W. 2020. *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Harga Label Produk dan Sistem Pembayaran di Indomaret Kota Parepare* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Amel, a. F. 2020. *Pengaruh promosi penjualan dan e-service quality terhadap keputusan penggunaan aplikasi ovo*. Jrmsi-jurnal riset manajemen sains indonesia
- Asmadi, Erwin 2018. *Aspek Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam penggunaan aplikasi pembayaran elektronik (electronic payment)*. Universitas Medan Area
- Barkhordari, M. 2017. *Factors influencing adoption of e-payment systems: an empirical study on Iranian customers*. Information systems and e-business management. Tarbiat Modares University.
- Dharmesta, Bayu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Fikri, Ahmad. 2014. *Analisis transaksi Non-Tunai (Cash-Less Transaction) dalam mempengaruhi permintaan uang (Money Demand) guna mewujudkan perekonomian indonesia yang efisien*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firmansyah, A., Akbar, M. I., Rais, M., Kamal, M., & Handayani, P. W. 2013. *Pengembangan Alternatif Model E-Payment B2C (Business To Consumer) Untuk Masyarakat Indonesia*. Jurnal Sistem Informasi.
- Fitria, I. 2021. *Analisis penerapan sistem pengendalian intern penjualan kredit pada pt. Nusantara surya sakti bengkulu*.
- Hikmah, a. S. 2018. *Pengaruh biaya produksi dan penetapan harga terhadap pendapatan produsen (studi pada produsen emping melinjo di kecamatan cikedal, kabupaten pandeglang)* (doctoral dissertation, universitas islam negeri" sultan Maulana Hasanuddin" Banten).
- Khan, B. U. I., Olanrewaju, R. F., Baba, A. M., Langoo, A. A., & Assad, S. 2017. *A compendious study of online payment systems: Past developments, present impact, and future considerations*. International journal of advanced computer science and applications. University of Kashmir.
- Kotler, Amstrong . 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition England* . Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

- Liébana-Cabanillas, F., Munoz-Leiva, F., & Sánchez-Fernández, J. 2018. *A global approach to the analysis of user behavior in mobile payment systems in the new electronic environment. Service Business*
- Malau, Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nielsen, Rosa Prafitri Juniarti. 2016. *Faktor faktor yang mempengaruhi penggunaan mobile payment : sebuah review literature*. Universitas Negeri Surabaya
- Notoatmodjo, S. 2012. *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Pohan, CA. 2011. *Optimazing Corporate Tax Management*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Putri, D. E. 2019. *Analisis Sistem Akuntansi Penjualan Terhadap Laba Perusahaan Pada PT. ULTRAADILESTARI STELLAPERKASA* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DHARMAWANGSA).
- Rahmati, S. 2017. *Sistem Penjualan Jaminan Pembiayaan Murabahah Secara Non-Lelang Analisis Sistem Penetapan Harga Jual Objek Jaminan pada PT. Bank Aceh Syariah* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Riyanto, Bambang. 2012. *Dasar-dasar Pembelanjaan*, Edisi 4, Yogyakarta: BPFE
- Rudjito. 2003. *Strategi pengembangan UMKM berbasis strategis bisnis, makalah yang di sampaikan pada seminar peran perbankan dalam memperkokoh ketahanan nasional Kerjasama lemanas RI dengan BRI*
- Saerang, D. P. E., & Pontoh, W. 2019. *Ipteks sistem persediaan dalam penentuan harga pokok penjualan bagi usaha kecil menengah di Kecamatan Malalayang I Barat Kota Manado*. Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat
- Sidevi, N. M. 2019. *Pengaruh Penetapan Harga Pokok Penjualan Precut Terhadap Laba Perusahaan Pada Pt Batik Danar Hadi*. Universitas Sebelas Maret.
- Steinbart, P. J., & Romney, M. B. 2017. *Sistem Informasi Akuntansi*.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2009 . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Supriyati. 2012, *Sistem Informasi Manajemen*, Bandung: LABKAT PRESS UNIKOM.
- Sutabri Tata, 2016, *Sistem Informasi Manajemen*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tulus T.H. Tambunan, *UMKM di Indonesia*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2009)
- Widoyoko, E. P. 2014. *Penilaian hasil pembelajaran di sekolah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wongso, F. 2016. *Perancangan Sistem Pencatatan Pajak Reklame Pada Dinas Pendapatan Kota Pekanbaru Dengan Metode Visual Basic*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis (e-journal)
- Zuldafrial. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Website :
- Pram.2016,0317. *Layanan E-payment Bakal Marak diIndonesia*. Retrieve Dfrom BeritaBethel:<http://www.beritabethel.com/artikel/detail/892>
- <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190111134416-4-50214/umkm-kalah-saing-jokowi-beberkan-masalahnya>
- <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4346352/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia-ini-hitungannya>
- <https://ejournal.uksw.edu/inspire/article/download/4856/1771/>
- <https://accurate.id/bisnis-ukm/umkm-adalah/>
- <https://ojs.uma.ac.id/index.php/doktrina/article/view/1923>
- <https://www.lampusatu.com/opini/opini-penerapan-e-payment-dalam-sistem-pembayaran-pemerintah-yang-sejalan-dengan-kebijakan-ekonomi-makro-nasional/>
- <https://centrausaha.com/jenis-fasilitas-epayment-keunggulan-kelemahan/>
- <http://pl701.ilearning.me/2014/02/25/tugas-5-sistem-pembayaran-elektronik-serlyovtavianingrum/#:~:text=Karakteristik%20pembayaran%20elektronik%3A,sangat%20memperhatikan%20keamanan%20nilai%20uang.&text=Efficiency%3A%20biaya%20yang%20reasonable%20dalam%20menangani%20micro%2Dpayment.>