

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
LEMBAGA AMIL ZAKAT TERHADAP PERSEPSI
MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZAKAT**

SKRIPSI

ENDAH RANA SAHIRAH

11170000099



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
LEMBAGA AMIL ZAKAT TERHADAP PERSEPSI
MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZAKAT**

SKRIPSI

ENDAH RANA SAHIRAH

11170000099



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE LEMBAGA AMIL ZAKAT TERHADAP PERSEPSI MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZAKAT

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika di kemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 7 Juli 2021

Endah Rana Sahirah

NPM 11170000099

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* LEMBAGA AMIL ZAKAT TERHADAP PERSEPSI MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZAKAT

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Nursanita, SE., Ak, ME., CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 7 Juli 2021

Pembimbing,

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi



Dr. Nursanita, SE., Ak, ME., CSRA



Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE LEMBAGA AMIL ZAKAT TERHADAP PERSEPSI MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZAKAT

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 21 Juli 2021 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

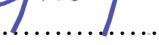
1.: Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP, CAAT


(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)

2.: Dr. Nursanita, SE., Ak ME., CSRA


(Pembimbing)

3.: Dr. Dahlifah, SE, M.Si, CSRS, CSRA


(Anggota Penguji)

4.: Drs. Windratno, MM, Ak


(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Dr. Nursanita, SE., Ak, ME., CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Dahlifah, SE, M.Si, CSRS, CSRA dan Bapak Drs. Windratno, MM, Ak selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Ibu Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan pendidikan selama masa perkuliahan
6. Seluruh masyarakat yang telah bersedia menjadi responden dalam kuesioner yang didistribusikan oleh peneliti untuk data penelitian.
7. Kedua orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, doa, kasih sayang, dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Adik saya yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

9. Teman – teman saya Vita Fatmawati, I'anatul Mahmudah, Haniyatul Hasna dan Ika Dyah Komalasari yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Keluarga besar UKMJ Akuntansi terutama untuk Badan Pengurus Harian angkatan 2018/2019 atas pengalaman dan ilmu yang sangat berharga.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 7 Juli 2021

Endah Rana Sahirah

NPM 11170000099

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN

AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Endah Rana Sahirah
NPM : 11170000099
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE LEMBAGA AMIL ZAKAT TERHADAP PERSEPSI MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZAKAT

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 7 Juli 2021

Yang menyatakan,

Endah Rana Sahirah

| | |
|---|--|
| Endah Rana Sahirah 11170000099 Program Studi S-1 Akuntansi | Dosen Pembimbing: Dr. Nursanita, SE., Ak, ME., CSRA |
| PENGARUH <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> LEMBAGA AMIL ZAKAT TERHADAP PERSEPSI MILENIAL UNTUK MEMBAYAR ZAKAT | |

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah Pengaruh *Good Corporate Governance* Lembaga Amil Zakat Terhadap Persepsi Milenial Untuk Membayar Zakat.

Penelitian ini menggunakan strategi penelitian bentuk kausal dengan pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metoda berbasis regresi linear berganda dengan IBM SPSS Statistics 25. Populasi dari penelitian ini adalah penduduk DKI Jakarta yang memeluk agama Islam. Sampel ditentukan berdasarkan metode *Purposive Sampling* yang dihitung menggunakan Rumus Slovin sebanyak 100 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang didistribusikan ke masyarakat secara online melalui *Google Forms*.

Hasil penelitian membuktikan bahwa Akuntabilitas dan Transparansi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Persepsi Milenial Untuk Membayar Zakat; Seluruh variabel secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Persepsi Milenial Untuk Membayar Zakat.

Kata kunci: *Good Corporate Governance, Akuntabilitas, Transparansi, Lembaga Amil Zakat, Persepsi, Zakat*

| | |
|---|--|
| Endah Rana Sahirah 1117000099 Program Studi S-1 Akuntansi | Dosen Pembimbing: Dr. Nursanita, SE., Ak, ME., CSRA |
| THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE OF THE AMIL ZAKAT INSTITUTION ON MILLENNIAL PERCEPTIONS TO PAY ZAKAT | |
| ABSTRACT | |
| <p>This study aims to examine whether the Effect of Good Corporate Governance of the Amil Zakat Institution on Millennial Perceptions to Pay Zakat.</p> <p>This study uses a causal research strategy with a quantitative approach, which is measured using a multiple linear regression-based method with IBM SPSS Statistics 25. The population of this study is the population of DKI Jakarta who embraces Islam. The sample was determined based on the Purposive Sampling method which was calculated using the Slovin formula as many as 100 people. The data used in this study are primary data and secondary data. The data collection technique used a questionnaire which was distributed to the public online through Google Forms.</p> <p>The results of the study prove that Accountability and Transparency partially have a significant positive effect on Millennial Perceptions to Pay Zakat; All variables simultaneously have a significant positive effect on Millennial Perceptions to Pay Zakat.</p> | |
| <p>Keywords: <i>Good Corporate Governance, Accountability, Transparency, Amil Zakat Institution, Perceptions, Zakat</i></p> | |

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vii |
| ABSTRAK..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Landasan Teori | 12 |
| 2.2.1 <i>Shari'ah Enterprise Theory</i> | 12 |
| 2.2.2 Zakat | 13 |
| 2.2.3 Sumber Hukum Zakat..... | 13 |
| 2.2.4 Syarat dan Wajib Zakat..... | 15 |
| 2.2.5 Prinsip Pengaturan Zakat..... | 17 |
| 2.2.6 Jenis Zakat | 18 |
| 2.2.7 Objek Zakat Harta..... | 19 |
| 2.2.8 Penerima Zakat | 23 |
| 2.2.9 Orang yang Tidak Boleh Menerima Zakat | 24 |
| 2.2.10 Persepsi atas Kepercayaan..... | 24 |
| 2.2.11 Lembaga Amil Zakat..... | 26 |

| | |
|--|----|
| 2.2.12 <i>Good Corporate Governance</i> | 27 |
| 2.2.13 Akuntabilitas..... | 29 |
| 2.2.14 Transparansi..... | 29 |
| 2.3 Hubungan antar Variabel Penelitian..... | 30 |
| 2.4 Kerangka Konseptual Penelitian | 32 |
| BAB III METODA PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Strategi Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 33 |
| 3.2.1 Populasi Penelitian..... | 33 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian | 33 |
| 3.3 Data dan Metode Penelitian..... | 35 |
| 3.4 Operasional Variabel..... | 36 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 43 |
| 4.1 Deskripsi Milenial | 43 |
| 4.2 Deskripsi Data | 43 |
| 4.3 Deskripsi Karakteristik Responden | 43 |
| 4.4 Hasil Analisis Data | 47 |
| 4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif | 47 |
| 4.4.2 Uji Kualitas Data | 48 |
| 4.4.3 Uji Asumsi Klasik..... | 51 |
| 4.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda | 54 |
| 4.4.5 Uji Statistik | 56 |
| 4.5 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian..... | 61 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 63 |
| 5.1 Simpulan..... | 63 |
| 5.2 Saran | 63 |
| 5.3 Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya | 64 |
| DAFTAR REFERENSI | 65 |
| Lampiran | 70 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Skor/Nilai Skala Likert..... | 35 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel..... | 36 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 44 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 44 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 45 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 46 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan | 47 |
| Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif | 48 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Akuntabilitas..... | 49 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Transparansi..... | 49 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Milenial Untuk Membayar Zakat..... | 50 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas | 51 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas..... | 52 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas | 53 |
| Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 55 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji T (Uji Parsial) | 57 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji F (Uji Simultan)..... | 59 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji R ² | 60 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|----------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian..... | 32 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|----------------|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian | 70 |
| Lampiran 2. Data Kuesioner | 77 |
| Lampiran 3. Data Output SPSS (Data Responden) | 86 |
| Lampiran 4. Data Output SPSS (Hasil Olahan Data) | 88 |
| Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup | 93 |