

DAFTAR PUSTAKA

- Kusuma, Wijaya, and Novi Marlana, „Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Di Kota Surabaya“, *Jurnal Pendidikan TataNiaga (JPTN)*, 9.2 (2021), 1174–80
- Musdalifah, Musdalifah, and M Fauzan Noor, „Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online (Go-Jek)“, *Sebatik*, 23.2 (2019),498–504 <https://doi.org/10.46984/sebatik.v23i2.804>
- Sianipar, Gloria J.M, „Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan).“, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 19.2 (2016), 1–14
<http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/576>¹
- Akbar Pratama, Reza, and Sri Rahayu Tri Astuti, „Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Go- Jek Di Kota Semarang)“, *Diponegoro Journal of Management*, 7.4 (2018), 1–15
<<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/22495/20621>>
- Tangguh, Ghalih Galang, Edriana Pangestuti, and Inggang Perwangsa Nuralam, „Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride“, *Jurnal Administrasi Bsinis*, 61.2 (2018), 118–26
- Pratiwi, Niken Lavenia & Al Hasin, „PENGARUH INOVASI MELALUI MEDIA ONLINETERHADAP KEPERCAYAAN MEREK, LOYALITAS MEREK, DAN KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Pengguna Gojek Di Universitas Islam Indonesia)“, 41.2(2017), 84–93
- Horsu, Emmanuel Nondzor, and Solomon Tawiah Yeboah, „Influence of Service Quality on Customer Satisfaction: A Study of Minicab Taxi Services in Cape Coast, Ghana“, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, III.5 (2015), 1451–64 <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2015/05/3595.pdf>
- Zhang, Zhe, and Hui Sun, „Assessing Customer Satisfaction of Urban Rail Transit Network in Tianjin Based on Intuitionistic Fuzzy Group Decision Model“, 2018.1986 (2018).
- Batu, Reminta Lumban, Nine Inten Suryani, Nita Septia, and Priska Febiola Sekaryahya, „Pengaruh Harga Dan Inovasi Layanan Aplikasi Terhadap

Keputusan Penggunaan JasaTaksi Express: Survei Pada Pengunduh Aplikasi Express Taxis”, *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1.01 (2020), 1–22

<<https://doi.org/10.47747/jnmprsdm.v1i01.6>>

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, PearsonEducation, Inc.

Hasan, Ali, „Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (CenterForAcademicPublishingService)”, *Perspektif*, 16.1 (2013), 1–6

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Amilia, Suri dan Asmara, Oloan. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No. 1.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Nasution, Robby Darwis, „Pengaruh Modernisasi Dan Globalisasi Terhadap Perubahan Sosial Budaya Di Indonesia”, *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21.1 (2017), 30–42

Update Corona 4 Mei: 3,58 Juta Orang Terinfeksi, 1.159.422 Sembuh
<https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/04>

Alfonsius, Alfonsius, „Pelayanan Transportasi Online Di Era New Normal”, *Journal of Accounting and Management Innovation*, 4.2 (2020), 91–100
<https://ejournal.medan.uph.edu/index.php/jam/article/view/395>