

DAFTAR REFERENSI

- Albari, A. K. (2019). Impact of Service Quality, Product Quality and Price on Customer Satisfaction and loyalty. *AJEFB - Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 3(4), 49–64. <http://118.97.187.12/pustaka/files/17726/jurnal/the-impact-of-service-quality-product-quality-and-price-on-customer-satisfaction.pdf>
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305–322.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*.
- Daryanto. (2013). *Manajemen Pemasaran*. (cetakan II).
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multiivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, Sulistyono, S., & Tanjung, P. (2019). Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt . Schneider Electric – Cikarang Plant. *Manajemen Kewirauashaan*, 16(02), 179–188.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management 14 th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 : Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* edisi ke 12, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management (GlobalEdition) 15Th Edition*. New Jersey: Person
- Kasmir.(2017) *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2464>
- M. Amir Nasution. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi 59*.
- Noviyanti, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv Usaha Mandiri Jakarta Selatan. *Jimf (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 1(2), 21–32. <https://doi.org/10.32493/frkm.v1i2.2538>
- Priyatmo, Duwi. 2014. *Cara Belajar SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putri, A. P., Wongkar, A., Michael, M., & Balliansa, M. R. (2020). The Influence of Product Quality, Price, and Service Quality in Customer Loyalty at PT.

Cybernetic Makmur Lestari. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(4), 2864–2879. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i4.1306>

- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian* untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Setyo, P. E. (2017, Februari). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “*Best Autoworks*”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1, 755-764
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Saleleng, Nia C.M., Christoffel Kojo dan Merlyn Karuntu. 2014. *Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*. *Jurnal EMBA* vol.2 no.3 September 2014.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F., & Candra, G. (2016). *Pemasaran Jasa* (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian). Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, F., Andy, A., Vincent, V., Steven, S., & Harahap, R. A. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Darma Agung*, 27(2), 973. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v27i2.268>