

DAFTAR REFERENSI

- Agustin, L. (2021). *Restoran Cepat Saji Kfc Diponegoro Surabaya*. 9(2), 1202–1208.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____ 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____ 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bndung: CV Alfabeta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brata, H. B., Husani, S., & Ali, H. (2017). *The Influence of Quality Products, Price, Promotions, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. *Saudi Journal of Bussines and Management Studies*, Vol-2, Iss-4B (April 2017):433-445
- Chandra. 2011. *Service Quality Satisfactions*. CV. Andi. Yogyakarta
- E. Silaban, S., Elisabeth, & Sagala, R. (2019). *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan*. *Jrak*, 5(2), 216.
- Ghozali, imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____ 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jaminyasa, I. M., Pulawan, I. M., Martadiani, A. A. M., & Amerta, I. M. S. (2017). *The marketing mix affect on the consumer buying decision (case study of sausage products at PT. Aroma Denpasar)*. *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(2), 65–74. <https://doi.org/10.29332/ijssh.v1n2.44>
- Jasmani, J., & Sunarsi, D. (2020). *The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang*. *PINISI Discretion Review*, 1(1), 165. <https://doi.org/10.26858/pdr.v1i1.13409>
- KFC Indonesia Hadirkan Restoran Lifestyle-dining dan Salad Bar Pertama Bertajuk Naughty by Nature*. Diunduh tanggal 12 Juni, 2021. <https://infobrand.id/kfc-indonesia-hadirkan-restoran-lifestyle-dining-dan-salad-bar-pertama-bertajuk-naughty-by-nature.phtml>
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- _____ 2019. *Manajemen pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Managemen.t Fourteenth Edition.* New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition.* New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Manado, B. M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5(3), 2839–2847.* <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.17163>
- Manjakan Konsumen, KFC Hadirkan Restoran Lifestyle Dining Naughty by Nature.* Diunduh tanggal 11 maret 2021, <https://native.kontan.co.id/news/manjakan-konsumen-kfc-hadirkan-restoran-lifestyle-dining-naughty-by-nature>.
- Maulina Hardiyanti, 2012, “*Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Akan Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online)*”, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Peter, Zamhari, & Miranda, L. (2018). *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Bangka Trade Center Pangkalpinang.* Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis, 26(2), 1–13.
- Sarwono, J. Dan Prihartono, K. 2012. *Perdagangan Online: Cara bisnis di internet: Elex Media Koputindo.*
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R & D*, Bandung: Alfabeta
- _____2017. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabet
- Tahrin, V. S. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Mega.* Jurnal Administrasi Publik, 6(90), 101–106.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Service Marketing: Esensi dan Aplikasi.* Yogyakarta: Marknesis.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran Edisi 4.* Yogyakarta: ANDI.