

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER
GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2020**

SKRIPSI

**REZA NOVITASARI
11170000138**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER
GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2017- 2020**

SKRIPSI

**REZA NOVITASARI
11170000138**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017- 2020**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2021



REZA NOVITASARI
NPM 11170000138

PERSETUJUAN PEMBIMBING

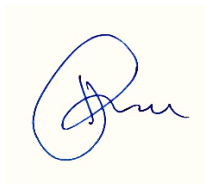
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017- 2020**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan bapak Krisnando, SE., M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Strata 1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 10 Juli 2021

Pembimbing,



Krisnando, SE., M.Ak

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT




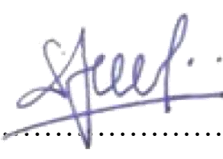
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017- 2020**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 29 Juli 2021 dengan nilai A-.

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  ; Krisnando, SE., M.Ak
(Pembimbing)
3.  ; M. Hasbi, SE, AK, MM, M.Ak, CA, CSRS
(Ketua Penguji)
4.  ; Sulistyowati, SE, M.Si, BKP
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT berkat hidayah dan Karunia-Nya, serta segala nikmat yang telah diberikan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di bidang Akuntansi pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Krisnando, SE., M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak M. Hasbi, SE, AK, MM, M.Ak, CA, CSRS dan Ibu Sulistyowati, SE, M.Si, BKP yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT selaku Kepala Program studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Segenap Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
6. Orang tua dan keluarga penulis, yakni Bapak Samirin, Ibu Sudarni dan kakak-kakakku tercinta terimakasih atas semangat, dukungan dan doanya setiap saat untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Savira Damayanti yang telah banyak membantu lancarnya penyusunan skripsi dan Andi Nishful Janna teman satu bimbingan yang telah berjuang bersama.

8. Sahabatku grup Y dan Ladies (Riri, Irani, Indah, Egy, Rozak, Fikri, Ivan, Nugi, Moges, Sidik, Kadirman) terimakasih sahabat- sahabatku untuk *support*, bantuan dan sudah mewarnai kehidupan selama empat tahun perkuliahan.
9. Bang Muiz yang sudah membantu memperbaiki laptop penulis sehingga skripsi berjalan dengan lancar.
10. Teman- teman Farmasi Rs. Islam Sukapura atas dukungan dan doanya setiap saat untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah memberikan semangat, membantu dan mendukung penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari seluruh pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 10 Juli 2021



REZA NOVITASARI
NPM 11170000138

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reza Novitasari
NPM : 11170000138
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017- 2020

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Juli 2021

Yang menyatakan,



Reza Novitasari

Reza Novitasari
11170000138
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Krisnando, SE., M.Ak

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
DAN *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017- 2020**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini menggunakan strategi penelitian asosiatif dengan tipe kausalitas pendekatan kuantitatif dan metoda analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi dengan menggunakan *Eviews 10*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 16 perusahaan *consumer goods* sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 64 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi melalui situs resmi IDX : www.idx.co.id. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier data panel dengan tingkat signifikansi 5% maka hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) Secara parsial Struktur Modal berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (2) Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (3) *Firm Size* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Firm Size, Nilai Perusahaan

Reza Novitasari
11170000138
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Krisnando, SE., M.Ak

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, FIRM GROWTH, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE 2017- 2020

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure, firm growth, and firm size on firm value in consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

This study uses an associative research strategy with a causal type of quantitative approach and the data analysis methods used in this study are descriptive statistical analysis, regression analysis of panel data, classical assumption test, hypothesis testing and coefficient of determination using Eviews 10. The population of this study is a consumer goods company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. The sample was determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 16 consumer goods companies so that the total observations in this study were 64 observations. The data used in this research is secondary data. The data collection method uses the documentation method through the official IDX website: www.idx.co.id. Hypothesis testing using t test.

Based on the results of linear regression analysis of panel data with a significance level of 5%, the results of this study conclude that (1) partially capital structure has a positive significant effect on firm value. (2) firm growth has not effect on firm value. (3) firm size has a negative effect and significant on firm value.

Keywords : Capital Structure, Firm Growth, Firm Size, Firm Value

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Nilai Perusahaan	14
2.2.2. Struktur Modal	16
2.2.3. Pertumbuhan Perusahaan	18
2.2.4. <i>Firm Size</i>	19
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	20
2.3.1. Hubungan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	20
2.3.2. Hubungan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	21

2.3.3.	Hubungan <i>Firm Size</i> dengan Nilai Perusahaan	22
2.4.	Kerangka Konseptual Penelitian	22
BAB III METODA PENELITIAN.....		24
3.1.	Strategi Penelitian.....	24
3.2.	Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1.	Populasi Penelitian	24
3.2.2.	Sampel Penelitian	24
3.3.	Data dan Metoda Pengumpulan Data	27
3.3.1.	Sumber Data.....	27
3.3.2.	Metoda Pengumpulan Data	27
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	28
3.4.1.	Variabel Dependen	28
3.4.2.	Variabel Independen.....	29
3.5.	Metoda Analisis Data.....	30
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	30
3.5.2.	Model Estimasi Regresi Data Panel	31
3.5.3.	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	33
3.5.4.	Pengujian Asumsi Klasik	35
3.5.5.	Analisis Regresi Data Panel	38
3.5.6.	Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif	42
4.3.	Analisis Regresi Data Panel	44
4.3.1.	Common Effect Model (CEM).....	44
4.3.2.	Fixed Effect Model (FEM).....	45
4.3.3.	Random Effect Model (REM).....	46
4.4.	Teknik Pengujian Model.....	47
4.4.1.	Uji Chow	47
4.4.2.	Uji Hausman.....	48
4.5.	Uji Asumsi Klasik.....	48

4.5.1.	Uji Normalitas	48
4.5.2.	Uji Multikolinieritas	49
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas	50
4.5.4.	Uji Autokorelasi	51
4.6.	Hasil Analisis Regresi Data Panel	52
4.7.	Hasil Pengujian Hipotesis	55
4.7.1.	Uji Simultan (Uji F-statistic).....	55
4.7.2.	Uji Parsial (t- statistik)	56
4.7.3.	Uji Adjusted R ² (Koefisien Determinasi)	57
4.8.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.8.1.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.8.2.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	59
4.8.3.	Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		61
5.1.	Simpulan	61
5.2.	Saran	61
5.3.	Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	62
DAFTAR REFERENSI		63
DAFTAR LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Penentuan Sampel	25
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	27
Tabel 3.3	Daftar Pengambilan Keputusan Pada Uji <i>Durbin-Watson</i>	38
Tabel 4.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.2	Hasil Regresi Data Panel Common Effect Model	45
Tabel 4.3	Hasil Regresi Data Panel Fixed Effect Model.....	45
Tabel 4.4	Hasil Regresi Data Panel Random Effect Model.....	56
Tabel 4.5	Hasil Uji Chow.....	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Hausman.....	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Data Panel.....	53
Tabel 4.11	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	55
Tabel 4.12	Hasil Uji t (Uji Parsial	56
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konsep.....	23
Gambar 4.1	Grafik Uji Normalitas.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	67
Lampiran 2	Hasil Olah Data Variabel Struktur Modal (X1).....	67
Lampiran 3	Hasil Olah Data Variabel Pertumbuhan Perusahaan (X2).....	69
Lampiran 4	Hasil Olah data Variabel <i>Firm Size</i> (X3).....	71
Lampiran 5	Hasil Olah Data Variabel Nilai Perusahaan (Y).....	73
Lampiran 6	Output <i>Eviews 10</i>	75
Lampiran 7	Tabel <i>Durbin Watson</i>	83
Lampiran 8	Tabel F.....	84
Lampiran 9	Tabel t.....	86
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	88