

LAPORAN
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK PEMULA
(Siswa SMKAI-Washliyah Rawamangun)

Diselenggarakan :
Sabtu, 20 Pebruari 2021



TIM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:

Drs. Yusuf Suhardi, M.Si., M.M.	NIDN 0301056003
Dr. H. Baharuddin Husin, M.A.	NIDN 0324075501
Dr. Ir. Meita Pragiwani, M.M.	NIDN 0426056901
Farmansyah Maliki, S.E., M.M.	NIDN 0303126803
Arya Darmawan, SE, M.Ak	NIDN 0304079001
Zulkarnaini, SKomp, MM	NIDN 0329066803
Syahrul Effendi, SE, MM	NIDN 0313048803

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021

**HALAMAN PENGESAHAN
KEGIATAN PENGABDIAN KE PADAMASYARAKAT**

Judul : Penyuluhan Kewirausahaan Untuk Siswa SMK Al-Washliyah Rawamangun

Ketua Tim Pelaksana : Drs.Yusuf Suhardi, M.Si, MM

Anggota : Dr. H. Baharuddin Husin
Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM
Parmansyah Maliki, SE,MM
Arya Darmawan, SE, M.Ak
Zulkarnaini, S Komp, M.
Syahrul Effendi, SE, MM

Lokasi Kegiatan : Dirumah masing-masing diikuti dengan zoom

Objek Kegiatan : Siswa SMK yang studi di SMKAL-Washliyah
Jl. Al-Washliyah No. 14 Jati
Rawamangun, Kec. Pulo
Gadung Jakarta Timur 13220

Luaran yang dihasilkan : Menumbuhkan Jiwa Wirausaha dan
Kemandirian Siswa SMK Al-Washliyah

Biaya Total : Rp3.500.000

**Menyetujui
Kepala Bagian PKM**



Dr. Rimi Gusliana Mais, M.Si, CSRS

**Jakarta, 21 Pebruari 2021
Ketua Tim Pelaksana**



Drs. Yusuf Suhardi, M.Si, MM

**Mengetahui Waki
Ketua IV**



Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc

Daftar Isi

Halaman Pengesahan
Daftar isi

BAB I PENDAHULUAN

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Latar Belakang..... | 1 |
| 2. Permasalahan | 3 |
| 3. Tujuan dan Manfaat Kegiatan..... | 4 |

BAB II TARGET DAN LUARAN (OUT PUT)

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Target Kegiatan | 5 |
| 2. Output/Luaran..... | 5 |

BAB III PELAKSANAAN

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Tim Pelaksana..... | 6 |
| 2. Bentuk Kegiatan | 6 |
| 3. Jadwal Kegiatan | 7 |
| 4. Pelaksanaan | 8 |
| 5. Susunan Acara..... | 8 |
| 6. Anggaran..... | 9 |

PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN :

1. Materi Penyuluhan
2. Absensi Peserta
3. Foto Pelaksanaan PKM

RINGKASAN

Pengabdian kepada masyarakat ini dengan rumusan masalah sebagai berikut :Banyaknya lulusan SMK yang sulit mendapatkan pekerjaan berkenaan belum memiliki pengalaman.Lulusan SMK ini banyak dari keluarga yang tidak mampu perlu langkah cepat membuka usaha sendiri untuk menghidupi dirinya dan keluarganya.Bagi lulusan SMK yang berminat melanjutkan ke perguruan tinggi tentu saja tidak terlepas dari berbagai kendala yaitu biaya, seleksi, tuntutan keluarga dsb.Lulusan SMK belum memiliki pengalaman dan pengetahuan yang cukup untuk berwirausaha sehingga perlu pembekalan.

Tujuan dan manfaat diselenggarakannya kegiatan ini, adalah :Menumbuhkan jiwa berwirausaha siswa/siswi SMK sehinggalanti lebih siap dalam menjalankan berbagai usaha.Memberi pemahaman bagaimana memulai wirausaha sehingga mampu menciptakan lapangan kerja sendiri.Mengurangi tingkat pengangguran karena menunggu pekerjaan atau pola berfikir negatif dalam dirinya terhadap dunia usaha. Target kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah dilaksanakan adalah :Siswa SMK Al-Washliyah Jurusan/Kompetensi Keahlian 1. Akuntansi, 2. Administrasi Perkantoran.

Output sbb :Setelah mengikuti penyuluhan siswa SMK dapat bertambah pengetahuannya tentang kewirausahaan sehingga memiliki kemauan untuk menjadi pengusaha Setelah mengikuti penyuluhan siswa SMK dapat terbentuk pola pikir atau jiwa wirausaha yang kuat untuk menjadi pengusaha Siswa dan siswi SMK dapat langsung berwirausaha di tempat masing-masing dan merencanakan masa depan untuk sukses dalam bisnis.Siswa dan Siswi SMK diharapkan memiliki cita-cita atau sikap positif yang kuat untuk berwirausaha.

Pelaksanaan pada Sabtu, tanggal 20 Pebruari 2021 dengan Zoom Hadir sebanyak 101 orang siswa SMK Al-Washliyah. Tim Pelaksana : Drs.Yusuf Suhardi, M.Si, MM, Dr. H. Baharuddin Husin, Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM, Farmansjah Maliki, SE, MM, Arya Darmawan, SE, M.Ak, Zulkarnaini, SKomp, MM,, Syahrul Effendi, SE, MM

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah menjadi kewajiban bagi setiap profesi dosen, yaitu pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentunya harus berkaitan dengan bidang ilmu yang diajarkan di kampus STIE Indonesia. Salah satunya adalah mata kuliah kewirausahaan, maka menjadi panggilan untuk para dosen pada mata kuliah ini atau mata kuliah terkait misalnya akuntansi, manajemen, pemasaran dan sebagainya. Dosen dengan keilmuan masing-masing perlu mengamalkan ilmunya melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Pentingnya PKM kewirausahaan karena permasalahan dari berbagai penjurusan menimpa pelaku usaha kecil, diantaranya adalah organisasi lemah, pemasaran sulit, modal usaha kecil, jiwa kewirausahaan rendah, kurang memperhatikan lingkungan dan layanan kurang baik (Sukirman 2017: 53).

Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini agar tumbuh jiwa wirausaha yang handal di tengah-tengah masyarakat. Wirausaha sendiri adalah orang yang mampu mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru dengan menciptakan bentuk organisasi yang baru atau mengolah bahan baku baru (Schumpeter dalam Alma, 2007: 47). Intinya usahawan tersebut harus penuh dengan inovasi-inovasi baru mengikuti selera masyarakat dan mampu mengemas produk yang lebih menarik. Membangun bisnis pada awalnya perlu kerja keras namun pada akhirnya bisa memperoleh uang 100 hingga 1000 kali lebih banyak (Suhardi 2011: 103)

Entrepreneurial intention atau niat kewirausahaan dapat diartikan sebagai langkah awal dari suatu proses pendirian sebuah usaha yang umumnya bersifat jangka panjang (Lee & Wong, 2004: 79). Niat kewirausahaan mencerminkan komitmen seseorang untuk memulai usaha baru dan merupakan isu sentral yang perlu diperhatikan dalam memahami proses kewirausahaan pendirian usaha baru. Jiwa entrepreneur adalah jiwa yang memiliki kecakapan untuk menjalankan usaha secara mandiri, sehingga ia bebas mendesain, memutuskan, mengelola, dan mengontrol bisnis/usaha yang dijalankan.

Eddy Soeryanto Soegoto (2009:3) menjelaskan bahwa wirausaha adalah orang yang berjiwa kreatif dan inovatif yang mampu mendirikan, membangun, mengembangkan, memajukan, dan menjadikan perusahaannya unggul. Istilah wiraswasta sama artinya dengan saudagar, tetapi maknanya berlainan. Wiraswasta terdiri dari tiga kata yaitu *wira*, *swa*, dan *sta*. Wira artinya manusia unggul, teladan, berbudi luhur, berjiwa besar, berani, pahlawan kemajuan; swa artinya sendiri, dan sta artinya berdiri. (Alma, 2001: 102) Jadi wiraswasta berarti keberanian, keutamaan, serta keperkasaan dalam memenuhi kebutuhan serta memecahkan permasalahan hidup dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri. *Entrepreneur* sebagai seseorang yang mengorganisir, mengelola, dan menanggung risiko sebuah bisnis atau usaha. Keberhasilan tercipta ketika inovasi-inovasi menghasilkan permintaan baru. Dari sudut pandang ini, dapat didefinisikan fungsi *entrepreneur* sebagai mengkombinasikan berbagai faktor input dengan cara inovatif untuk menghasilkan nilai bagi konsumen dengan harapan nilai tersebut melebihi biaya dari faktor-faktor input, sehingga menghasilkan pemasukan lebih tinggi dan berakibat terciptanya kemakmuran/kekayaan.

Menurut Eddy Soeryanto Soegoto (2009:3) wirausaha adalah orang yang berjiwa kreatif dan inovatif yang mampu mendirikan, membangun, mengembangkan, memajukan, dan menjadikan perusahaannya unggul. Sedangkan Zimmerer dengan Wilson (2008:59) kewirausahaan adalah merupakan hasil dari proses disiplin dan sistematis dalam menerapkan kreatifitas dan inovasi terhadap kebutuhan dan peluang di pasar. Kemudian Peter F. Drucker dalam buku Fadianti dkk, (2011:101) kewirausahaan adalah praktek kerja yang bertumpu atas konsep dan teori, bukan intuisi. Vesper dalam buku Fadati dkk, (2011:14) wirausaha adalah keberhasilan wirausaha tergantung dari pilihan tempat kerjanya sebelum mulai sebagai wirausaha, pilih bidang usahanya, kerja sama dengan orang lain, dan kepiawaian mengamalkan manajemen yang tepat.

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang di jadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses dalam buku Suryana (2006:2), Sebagaimana kita ketahui, Allah SWT telah memberi sepuluh pintu rejeki yaitu sembilan dari enterpreneur atau berdagang dan satu dari bekerja. Dengan demikian pengabdian masyarakat STEI ini bertujuan agar dapat meningkatkan dan menumbuhkan jiwa wirausaha bagi banyak orang. Upaya ini sangat tepat karena Dosen STEI memiliki ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan

kewirausahaan tersebut. Mengembangkan jiwa wirausaha generasi muda untuk menuju keadaan yang lebih baik atau kehidupan yang mandiri. Menumbuh kembangkan jiwa wirausaha pemuda sehingga dapat keluar dari kemiskinan dan ketidakberdayaan dalam persaingan keseharian. Berdasarkan hal tersebut, betapa pentingnya pengetahuan dan pemahaman tentang kewirausahaan, sehingga mampu memenuhi dan mencukupi kebutuhan hidup untuk lebih baik.

Penyuluhan ini ditujukan untuk Siswa SMK karena pendidikan yang diajarkannya fokus pada keahlian atau kejuruan yang lulusannya tidak untuk masuk ke perguruan tinggi tetapi untuk bekerja dan usaha mandiri. Sekolah kejuruan juga pada umumnya banyak dari keluarga yang kurang mampu sehingga setelah lulus lebih pada bagaimana mendapatkan pekerjaan secepatnya. Namun dipihak lain pekerjaan juga tidak mudah karena persaingan yang tinggi juga tuntutan atau persyaratan perusahaan yang tinggi. Oleh karena itu alternatif menjadi wirausaha adalah sangat tepat.

2. Permasalahan

Pengabdian kepada masyarakat ini dengan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Banyaknya lulusan SMK yang sulit mendapatkan pekerjaan berkenaan belum memiliki pengalaman.
2. Lulusan SMK ini banyak dari keluarga yang tidak mampu perlu langkah cepat membuka usaha sendiri untuk menghidupi dirinya dan keluarganya.
3. Bagi lulusan SMK yang berminat melanjutkan ke perguruan tinggi tentu saja tidak terlepas dari berbagai kendala yaitu biaya, seleksi, tuntutan keluarga dsb.
4. Lulusan SMK belum memiliki pengalaman dan pengetahuan yang cukup untuk berwirausaha sehingga perlu pembekalan.

3. Tujuan dan Manfaat Kegiatan

Tujuan dan manfaat diselenggarakannya kegiatan ini, adalah :

1. Menumbuhkan jiwa berwirausaha siswa/siswi SMK sehinggalanti lebih siap dalam menjalankan berbagai usaha.
2. Memberi pemahaman bagaimana memulai wirausaha sehingga mampu menciptakan lapangan kerja sendiri.
3. Mengurangi tingkat pengangguran karena menunggu pekerjaan atau pola berfikir negatif dalam dirinya terhadap dunia usaha.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

1. Target Kegiatan

Dalam laporan ini target kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah dilaksanakan adalah :Siswa SMK Al-Washliyah Jurusan/Kompetensi Keahlian 1. Akuntansi, 2. Administrasi Perkantoran yang duduk di Kelas III sebanyak 2 kelas berjumlah 64 siswa

2. Output (Luaran)

Output yang diharapkan sbb :

1. Setelah mengikuti penyuluhan siswa SMK dapat bertambah pengetahuannya tentang kewirausahaan sehingga memiliki kemauan untuk menjadi pengusaha
2. Setelah mengikuti penyuluhan siswa SMK dapat terbentuk pola pikir atau jiwa wirausaha yang kuat untuk menjadi pengusaha
3. Siswa dan siswi SMK dapat langsung berwirausaha di tempat masing-masing dan merencanakan masa depan untuk sukses dalam bisnis.
4. Siswa dan Siswi SMK diharapkan memiliki cita-cita atau sikap positif yang kuat untuk berwirausaha.

BAB III

PELAKSANAAN

1. Tim Pelaksana

Ketua Pelaksana : Drs. Yusuf Suhardi, M.Si, MM

Pembicara Seminar : Drs. Yusuf Suhardi, M.Si, MM

Dr. H. Baharuddin Husin

Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM

Farmansjah Maliki, SE, MM

Arya Darmawan, SE, M.Ak

Zulkarnaini, SKomp, M

Syahrul Effendi, SE, MM

Pembantu Umum : Dua Orang Mahasiswa STEI (S1 Akuntansi dan S1 Manajemen)

2. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan dalam acara ini adalah :

a. Ceramah

Ceramah yang berisikan penyuluhan disampaikan oleh para pembicara tentang bagaimana cara mempersiapkan diri untuk menjadi pengusaha. Pembicara menggunakan power point sehingga lebih jelas selain ada pada buku materi penyuluhan.

b. Tanya Jawab

Peserta diberi kesempatan bertanya setelah menerima penjelasan dari pembicara, sehingga peserta dapat menerima informasi secara lengkap. Juga peserta bisa menanyakan hal-hal yang belum diketahui atau ada persoalan ketika mereka bisnis.

3. Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Tanggal/Waktu	Jumlah	Keterangan
1	Rapat Pembuatan Proposal	5 Nov 2020 13.00-15.00	2 jam	Tim Pelaksana P2M
2.	Rapat Review Proposal	10 Nov 2020 10.00-12.00	2 jam	Tim Pelaksana P2M dan Reviewer
3	Rapat Materi 1	11 Nov 2020 13.00-16.00	3 jam	Tim Pelaksana P2M
4	Rapat Evaluasi	21 Nov 2020 14.00-17.00	3 jam	Tim Pelaksana P2M
5	Rapat Evaluasi	24 Nov 2020 13.00-16.00	3 jam	Tim Pelaksana P2M
6	Rapat Materi 2	26 Nov 2020 10.00-12.00	2 jam	Tim Pelaksana P2M
7	Rapat Materi 3	27 Nov 2020 13.00-16.00	3 jam	Tim Pelaksana P2M
8	Rapat Evaluasi	27 Nov 2020 13.00-15.99	2 jam	Tim Pelaksana P2M
9	Rapat Materi 4	1 Des 2020 13.00-16.00	3 jam	Tim Pelaksana P2M
10	Rapat Evaluasi	3 Des 2020 13.00-16.00	3 jam	Tim Pelaksana P2M
11	Kunjungan Ke Lokasi	7 Des 2020 10.00-12.00	2 jam	Tim Pelaksana P2M
12	Rapat Evaluasi Akhir	8 Des 2020 13.00-16.00	3 jam	Tim Pelaksana P2M
13	Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat	20 Feb 2021 8.00-13.00	5 jam	Tim P2M dan Panitia Lokal
14	Rapat Penyusunan Laporan	22 Feb 2021 10.00-12.00	2 jam	Tim Pelaksana P2M
15	Penyusunan/Pembuatan Laporan	23 Feb 2021 13.00-14.00	3 jam	Tim Pelaksana P2M
		Jumlah	42 Jam	

4. Pelaksanaan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 20 Pebruari 2021

Melalui : Zoom

Waktu : Pukul 08.00 s/d 13.00 WIB

5. Susunan Acara Penyuluhan Kewirausahaan

No	Waktu	Acara	Pelaksana
1	08.00 - 08.15	Pembukaan	Moderator
2	08.15- 08.30	SambutanKepala Sekolah SMK Al-Washliyah	Sutrisno, M.Pd
3	08.30 - 09.00	Materi :Membangun Generasi Unggul Yang Berjiwa Wirausaha	Drs. YusufSuhardi, M.Si, MM
4	09.00-09.30	Materi :Pemasaran dalam Kewirausahaan	Farmansjah Maliki, SE, MM
5	09.30- 10.00	Materi :Cara Memulai Usaha	Dr. Ir, MeitaPragiwani, MM
6	10.00-10.30	Materi : Agama Anti Kemiskinan	Dr. H. BaharudinHusin
7	10.30-11.00	Materi : Keuangan dan Modal Usaha	Arya Darmawan, SE, M.Ak
8	11.00-11.30	Materi : Sumber Daya Manusia DanManajemen Waktu	Zulkarnaini, SKom, MM
9	11.30-12.00	Materi : Melatih Otak Kanan Yang Kreatif Dan Ketekunan Bisnis	Syahrul Effendi, SE, MM
10	12.00-12.30	Tanya Jawab	Moderator
11	12.30	Penutup	Moderator

6. Anggaran Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat STEI

1. Biaya Paket/Quota Siswa SMK: 50 Peserta 30..000	Rp 1.500.000,-
2. Biaya Sewa Zoom untuk 3 jam	Rp 100.000,-
3. Penggandaan Proposal PKM	Rp 100.000,-
4. Cetak laporan Penyuluhan 6 buku @ 25.000	Rp 150.000,-
5. Dokumentasi/Cetak pemotretan	Rp 50.000,-
6. Transportasi Pengurusan PKM Ke SMK	Rp 200.000,-
7. Beli Quota Pembicara 7 orang @ Rp 200.000	Rp 1.400.000,-

Jumlah Rp 3.500.000,-

Terbilang : Tiga juta lima ratus ribu rupiah

PENUTUP

Demikian laporan ini disampaikan semoga memberikan manfaat bagi semua pihak. Manfaat yang di dapat khususnya untuk STEI adalah sebagai media promosi yang secara langsung mendekatkan STEI ke SMTA, bagi siswa SMTA mendapat pengetahuan kewirausahaan sebagai bekal dalam perjalanan kehidupannya.

Jakarta, 22 Februari 2021

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat

Ketua,



Drs. Yusuf Suhardi, M.Si. MM
NIDN 0301056003

Daftar Pustaka

- Buchari Alma, (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung CV. Alfabeta
- Eddy SoeryantoSoegoto. (2009). *Entrepreneurship MenjadiPebisnisUlung*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Fadianti. (2011). *Pengelolaan Usaha Boga (Catering Management)*. Jakarta : Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan
- Lee, S.H. & Wong, P.K. (2004). An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, Vol. 19, No. 1, pp: 7-28
- Suhardi, Yusuf, (2011), *Kewirausahaan*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta
- Sukirman, (2017), Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan, *Jurnal ekonomi dan bisnis,Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, ISSN 1979 - 6471 Volume 20 No. 1, April 2017*
- Suryana, (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta
- Scarborough, Norman., Wilson, Doug., Zimmerer, Thomas. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba empat

FOTO KEGIATAN PKM

PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK PEMULA (Siswa SMKAI-Washliyah Rawamangun)

