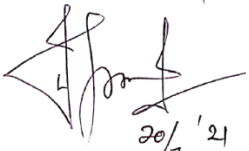


**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN
DAN PROTOKOL KESEHATAN TERHADAP MINAT
BELI PENGUNJUNG DI TIMEZONE SUMMARECON
MALL BEKASI PADA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**YOGA RISHO PRIYANTO
2117000016**



Acc
Ujian Skripsi

20/1 '21

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIEI)
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN
DAN PROTOKOL KESEHATAN TERHADAP MINAT
BELI PENGUNJUNG DI TIMEZONE SUMMARECON
MALL BEKASI PADA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**YOGA RISHO PRIYANTO
2117000016**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIEI)
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN PROTOKOL KESEHATAN TERHADAP MINAT BELI PENGUNJUNG DI TIMEZONE SUMMARECON MALL BEKASI PADA PANDEMI COVID-19

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya, jika kemudian hari dapat di buktikan bahwa terdapat unsur tiruan, diduplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang undangan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juli 2021



Yoga Risho Priyanto
21170000016

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN PROTOKOL KESEHATAN TERHADAP MINAT BELI PENGUNJUNG DI TIMEZONE SUMMARECON MALL BEKASI PADA PANDEMI COVID-19

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Ibu Imelda Aprileny, SE., ME. dan diketahui oleh kepala program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di program Studi S-1 manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2021

Pembimbing



Imelda Aprileny, SE., ME.

Kepala Prodi S-1 Manajemen



Muhammad Ramaditya, BBA, M. Sc



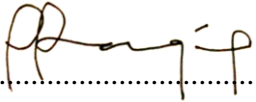

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN PROTOKOL KESEHATAN TERHADAP MINAT BELI PENGUNJUNG DI TIMEZONE SUMMARECON MALL BEKASI PADA PANDEMI COVID-19

Telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 28 Juli 2021 dengan nilai

Panitia Ujian Karya Ilmiah

1.  : Muhammad Ramaditya, BBA, M. Sc
(Kepala Prodi S-1 Manajemen)
2.  : Imelda Aprileny, SE., ME.
(Dosen Pembimbing)
3.  : Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM
(Anggota Penguji)
4.  : Syahrul Effendi, SE., MM
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat di selesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis sampaikan ungkapan terimakasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Imelda Aprileny, SE., ME. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pemikirannya untuk membantu kelancaran skripsi ini
2. Ibu Dr. Ir. Meita Pragiwani, MM dan Bapak Syahrul Effendi, SE., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA, M. Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STEI)
4. Bapak Drs. Ridwan Maronrong MSc. Selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STEI)
5. Seluruh Dosen dan Staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang dengan tulus memberikan pendidikan dan pengajaran kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan
6. Pihak Timezone Summarecon Mall Bekasi yang telah memberikan izin peneliti dan banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis butuhkan.
7. Kedua orang tua saya tercinta (Alm. Bapak Supriyanto dan Ibu Nunik Sri Subekti) yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam keadaan apapun, baik moril maupun materil serta doa dan motivasi agar penulis bisa menyelesaikan kuliah tepat waktu.
8. Kakak dan ipar saya tercinta Anjar Pristiwanti, Yudhistira Lesmana yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.

9. Seluruh sahabat peneliti (Yudita, Yuli, Gita, Septi, Dandi, Julian) yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat terdekat peneliti (Acien, Aden, Yohanes, Tama, Erwin, Qiqie) yang selalu memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman teman kelas A angkatan 2017 Manajemen yang telah menjadi teman seperjuangan selama saya berkuliah.
12. Semua pihak yang mendukung yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan, dukungan dan saran.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 20 Juli 2021



Yoga Risho Priyanto
21170000016

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yoga Risho Priyanto
NPM : 21170000016
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty -Free Right*) atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN PROTOKOL KESEHATAN TERHADAP MINAT BELI PENGUNJUNG DI TIMEZONE SUMMARECON MALL BEKASI PADA PANDEMI COVID-19

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 20 Juli 2021

Yang Menyatakan,



Yoga Risho Priyanto

Nama : Yoga Risho Priyanto NPM : 21170000016 Program Studi S1 – Manajemen	Dosen Pembimbing Ibu Imelda Aprileny, SE., ME
PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN PROTOKOL KESEHATAN TERHADAP MINAT BELI PENGUNJUNG DI TIMEZONE SUMMARECON MALL BEKASI PADA PANDEMI COVID-19	
ABSTRAK	
<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan protokol kesehatan terhadap minat beli pengunjung Timezone di Summarecon Mall Bekasi pada masa pandemi Covid-19.</p> <p>Penelitian ini menggunakan strategi penelitian asosiatif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan metode koefisien determinasi, uji asumsi klasik dan regresi linear berganda dengan <i>SPSS</i> ver. 23. Populasi penelitian ini adalah seluruh pengunjung pada Timezone di Summarecon Mall Bekasi. <i>Sampling</i> Ditentukan berdasarkan metode <i>random probability sampling</i>, dengan jumlah sampel 91 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan kepustakaan. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji f.</p> <p>Hasil penelitian membuktikan bahwa secara parsial promosi , kualitas pelayanan, dan protokol kesehatan berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Secara simultan promosi, kualitas pelayanan dan protokol kesehatan berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada Timezone di Summarecon Mall Bekasi di masa pandemi Covid-19.</p> <p><i>Kata kunci : Promosi, Kualitas Pelayanan, Protokol Kesehatan, Minat Beli</i></p>	

Name : Yoga Risho Priyanto NPM : 21170000016 Study Program S1 – Management	Supervisor Mrs Imelda Aprileny, SE., ME
THE EFFECT OF PROMOTION, QUALITY OF SERVICE AND HEALTH PROTOCOL ON THE PURCHASE INTEREST OF VISITORS AT THE TIMEZONE SUMMARECON MALL BEKASI IN THE COVID-19 PANDEMIC	
ABSTRACT This study aims to determine how much influence promotion, service quality, and health protocols have on the buying interest of Timezone visitors at Summarecon Mall Bekasi during the Covid-19 pandemic. This study uses a quantitative approach associative research strategy, which is measured using the coefficient of determination, classical assumption test and multiple linear regression with SPSS ver. 23 The population of this study were all visitors to Timezone at Summarecon Mall Bekasi. Sampling Determined by random probability sampling method, with a sample of 91 respondents. Data collection techniques using questionnaires and literature. Hypothesis testing using t test and f test. The results of the study prove that partially promotion, service quality, and health protocols have a significant effect on buying interest. Simultaneously promotion, service quality and health protocols have a significant effect on buying interest at Timezone at Summarecon Mall Bekasi during the Covid-19 pandemic.	
<i>Keywords : Promotion, Service Quality, Health Protocol, Buying Interest</i>	

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. <i>Review</i> Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. <i>Family Entertainment Center</i>	11
2.2.1.1. Timezone Indonesia	12
2.2.2. Manajemen Pemasaran.....	13
2.2.3. Promosi	14
2.2.3.1. Definisi Promosi	14
2.2.3.2. Indikator Promosi.....	14
2.2.3.3. Tujuan Promosi	15
2.2.4. Kualitas Pelayanan.....	15
2.2.4.1. Indikator Kualitas Pelayanan.....	15
2.2.5. Protokol Kesehatan.....	17

	Halaman
2.2.5.1. Indikator Protokol Kesehatan.....	17
2.2.6. Minat Beli.....	19
2.2.6.1. Indikator Minat Beli.....	19
2.3. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	19
2.3.1. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Pengunjung.....	19
2.3.2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Pengunjung.....	20
2.3.3. Pengaruh Protokol Kesehatan terhadap Minat Beli Pengunjung.....	21
2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	21
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian.....	22
BAB III METODA PENELITIAN	24
3.1. Strategi Penelitian.....	24
3.2. Populasi Dan Sampel.....	24
3.2.1. Populasi Penelitian.....	24
3.2.2. Sampling dan Sampel Penelitian	24
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data	25
3.3.1. Data Primer.....	25
3.3.2. Data Sekunder.....	26
3.4. Sumber Data.....	26
3.5. Operasional Variabel.....	27
3.6. Metoda Analisis Data.....	28
3.6.1. Metoda Statistik Data.....	29
3.6.1.1. Metoda Statistik Data.....	29
3.6.1.1.1. Uji Validitas.....	29
3.6.1.1.2. Uji Reliabilitas.....	29
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	30
3.6.2.2. Uji Autokorelasi.....	30
3.6.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	30
3.6.2.4. Uji Multikolinearitas.....	30
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.6.4. Analisis Koefisien Determinasi (<i>AdjustR²</i>).....	31

	Halaman
3.6.5. Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	32
3.6.6. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	32
3.6.7. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji f).....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.2. Deskripsi Responden.....	34
4.3. Deskripsi Data Penelitian.....	38
4.4. Analisis Kuantitatif.....	39
4.4.1. Analisis Instrumen Penelitian.....	39
4.4.1.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	42
4.4.2.1. Uji Normalitas.....	42
4.4.2.2. Uji Autokorelasi.....	42
4.4.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	43
4.4.2.4. Uji Multikolinearitas.....	43
4.4.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	44
4.4.5. Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	45
4.4.6. Pengujian Hipotesis Parsial dan Simultan.....	47
4.5. Temuan Hasil Penelitian.....	48
4.5.1. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli.....	48
4.5.2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli.....	49
4.5.1. Pengaruh Protokol Kesehatan Terhadap Minat Beli.....	49
4.5.2. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Protokol Kesehatan Terhadap Minat Beli.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1. Simpulan.....	52
5.2. Saran.....	52
DAFTAR REFERENSI	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Tabel <i>Skala Likert</i> 27
Tabel 3.2	Tabel Operasional Variabel..... 28
Tabel 4.1	Tabel Deskripsi Jenis Kelamin Responden..... 35
Tabel 4.2	Tabel Deskripsi Usia Responden..... 35
Tabel 4.3	Tabel Deskripsi Pekerjaan Responden..... 36
Tabel 4.4	Tabel Deskripsi Pendidikan Responden..... 37
Tabel 4.5	Tabel Deskripsi Pendapatan Responden..... 38
Tabel 4.6	Tabel Uji Validitas..... 40
Tabel 4.7	Tabel Uji Reliabilitas..... 41
Tabel 4.8	Tabel Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov..... 42
Tabel 4.9	Tabel Uji Autokorelasi..... 43
Tabel 4.10	Tabel Uji Multikolinearitas..... 43
Tabel 4.11	Tabel Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... 44
Tabel 4.12	Tabel Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)..... 44
Tabel 4.13	Tabel Uji Koefisien Determinasi Promosi Terhadap Minat Beli... 45
Tabel 4.14	Tabel Uji Koefisien Determinasi Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli..... 45
Tabel 4.15	Tabel Uji Koefisien Determinasi Protokol Kesehatan Terhadap Minat Beli..... 46
Tabel 4.16	Tabel Uji Parsial (Uji t)..... 47
Tabel 4.17	Tabel Uji Simultan (Uji f)..... 48

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Gambar Kerangka Konseptual Penelitian.....	22
Gambar 4.1	Gambar Diagram Jenis Kelamin Responden.....	35
Gambar 4.2	Gambar Diagram Usia Responden.....	36
Gambar 4.3	Gambar Diagram Pekerjaan Responden.....	36
Gambar 4.4	Gambar Diagram Pendidikan Responden.....	37
Gambar 4.5	Gambar Diagram Pendapatan Responden.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian..... 57
Lampiran 2	Identitas Responden Dan Angket Penelitian..... 58
Lampiran 3	Data Populasi Pengunjung..... 62
Lampiran 4	Skor Variabel Promosi (X1)..... 63
Lampiran 5	Skor Variabel Kualitas Pelayanan (X2)..... 65
Lampiran 6	Skor Variabel Protokol Kesehatan (X3)..... 67
Lampiran 7	Skor Variabel Minat Beli (Y)..... 69
Lampiran 8	Diagram Skala Likert Variabel Promosi (X1)..... 72
Lampiran 9	Diagram Skala Likert Variabel Kualitas Pelayanan (X2)..... 72
Lampiran 10	Diagram Skala Likert Variabel Protokol Kesehatan (X3)..... 72
Lampiran 11	Diagram Skala Likert Variabel Minat Beli (Y)..... 72
Lampiran 12	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1)..... 73
Lampiran 13	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2)..... 74
Lampiran 14	Hasil Uji Validitas Variabel Protokol Kesehatan (X3) 75
Lampiran 15	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)..... 76
Lampiran 16	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X1)..... 76
Lampiran 17	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2)..... 77
Lampiran 18	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Protokol Kesehatan (X3).... 77
Lampiran 19	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)..... 77
Lampiran 20	Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas..... 77
Lampiran 21	Uji Autokorelasi..... 78
Lampiran 22	Uji Multikolinearitas..... 79
Lampiran 23	Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... 79
Lampiran 24	Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)..... 79
Lampiran 25	Uji Analisis Koefisien Determinasi Parsial..... 80
Lampiran 26	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)..... 81
Lampiran 27	Uji Hipotesis Simultan (Uji f)..... 81
Lampiran 28	Surat Riset Penelitian..... 82
Lampiran 29	Daftar Riwayat Hidup..... 83