

DAFTAR REFERENSI

- Brosnan, Robert. Anggraini, Ni Putu. Andika, Ari. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Semadhi Bike Shop Blahkiuh Di Masa Pandemi Corona (Covid-19)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mahasaraswati Denpasar. Jurnal Emas: E-ISSN 2774-3020, Bali.
- Chimedtseren, Enkhjargal and Safari, Meysam. 2016. *Service Quality Factors Affecting Purchase Intention Of Life Insurance Products*. Graduate School of Business, SEGi University, Damansara, Malaysia. Journal of Insurance and Financial Management 01.01.01 (1-12)
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, Agusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Griffith K, Bureau KC. *The 'new normal' after coronavirus*, 3KSN. Online: <https://www.ksn.com/news/capitol-bureau/the-new-normal-after-coronavirus/> (Diakses tanggal 10 Maret 2021).
- Gunawan, Ivan. 2018. *Pengaruh Tempat Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Sewa Dress Secara Online*. Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra, Surabaya.
- Hadithya, Riyan dan Hidayah Rizki Taufik. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dengan Menerapkan Protokol Kesehatan Covid – 19 Terhadap Minat Beli Siswa/I Smp Dan Sma Di Kecamatan Baleendah Untuk Mengikuti Bimbingan Belajar (Studi Kasus Bimbingan Belajar Ens)*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Hermawan, D. 2019. *Analisis Loyalitas Pelanggan Pada Timezone Bandung Indah Plaza*. 11(1), 1-21.
- Kemenkes RI. 2020. Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor Hk.01.07/Menkes/382/2020 Tentang Protokol Kesehatan Bagi Masyarakat Di

Tempat Dan Fasilitas Umum Dalam Rangka Pencegahan Dan Pengendalian *Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)*. Jakarta.

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc. Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Liao, Weikao. 2018. *The Impact Of Brand Awareness, Sales Promotion, Online Advertising, Product Attributes, On Chinese Tourist's Intention To Buy Thai Instant Noodle*. Business Administration School of Bangkok University.
- Lovelock, Christopher, Jochen, Wirtz & Jacky, Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa- Perspektif Indonesia Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Marpaung, Enrico William. 2020. *COVID-19 dan New Normal (Sudut Pandang Sosiologis)*. Researchgate. 2020;1– 16. Online: https://www.researchgate.net/publication/342120384_COVID-19_dan_New_Normal_Sudut_Pandang_Sosiologis (Diakses tanggal 2 Februari 2021).
- Nasarani I.T.P. 2017. *Pengaruh Service Quality Dan Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty Dan Customer Satisfaction Pada Pelanggan Timezone Di Surabaya*. Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Nugraha, Nada Bangun. 2018. *Pengaruh Promosi Online Terhadap Minat Kujungan Wisatawan (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Ramayana Ballet Purawisata di Mandira Baruga Yogyakarta)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Panjaitan, Januar E dan Yuliati, Ai Lili. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2, September 2016.
- Ramadhan, Syahrul. 2019. *Promosi Siwah Hotel Dalam Meningkatkan Pengunjung Di Banda Aceh* Fakultas Dakwah & Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh.
- Ramaputra, Brian. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada E-Cinema Entertainment Plaza Semarang)*. Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, Indonesia.
- Razak, Ismail. 2016. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome Di Propinsi Dki Jakarta*. Program Studi Manajemen. Universitas Krinadwipayana. ISSN : 2338 - 4794 Vol. 4. No. 2 Mei 2016.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Summarecon Mall Bekasi. 2019. *About Us*. <http://www.malbekasi.com/> diakses pada tanggal 6 November 2020.
- Susilo, Adityo. 2020. *Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini*. Jurnal Penyakit Dalam Indonesia, Vol. 7, No. 1. Departemen Ilmu Penyakit Dalam, Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia.
- Syukur, Muhammad and Suthep Nimsai. *Factors Influencing the Purchase Intention of Halal Packaged Food in Thailand*. College of Management Mahidol University, Bangkok, 10400, Thailand. Vol. 7, No. 4, August 2018
- Timezone Indonesia. 2019. *Tentang Kami*. <https://www.timezonegames.com/id-id> diakses pada tanggal 22 Oktober 2020.
- Wulandari D. 2019. *Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Anggota Koperasi Bmt Al-Hasanah Mandiri Sejahtera Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur*. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro.