

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP
KEPUTUSAN BERLANGGANAN MOLA TV
(Studi Kasus Pada Penggemar Liga Inggris di Jakarta)**

SKRIPSI

**INNE NOVIANY
21160000171**



Skripsi ini telah memenuhi syarat untuk mengikuti sidang akhir Program S1 Manajemen



Sri Handoko Sakti SE, MMTr, CPFF

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**