

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
CURRENT RATIO DAN *DEBT TO EQUITY RATIO*
TERHADAP *RETURN ON ASSETS* DAN *RETURN ON
EQUITY***

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2016-2019)**

SKRIPSI

**ROUDHOTUL BARIDAH
21170000069**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
CURRENT RATIO DAN *DEBT TO EQUITY RATIO*
TERHADAP *RETURN ON ASSETS* DAN *RETURN ON
EQUITY***

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2016-2019)**

SKRIPSI

**ROUDHOTUL BARIDAH
21170000069**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah dengan judul:

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *CURRENT RATIO* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSETS* DAN *RETURN ON EQUITY*

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman
Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2016-2019)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) pada program Studi Strata - 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) - Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 1 Agustus 2021



ROUDHOTUL BARIDAH

21170000069

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya Ilmiah dengan judul :

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *CURRENT RATIO* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSETS* DAN *RETURN ON EQUITY*

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2016-2019)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Strata - 1 Manajemen, Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Syahrul Effendi, SE, MM dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata - 1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata - 1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 1 Agustus 2021

Pembimbing,



Syahrul Effendi, SE, MM

Kepala Prodi S-1 Manajemen,



Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc

HALAMAN PENGESAHAN





Karya Ilmiah dengan judul :

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *CURRENT RATIO* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSETS* DAN *RETURN ON EQUITY*

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2016-2019)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 24 Agustus 2021
dengan nilai

Panitia Ujian Skripsi

1.  ; Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc
(Kepala Prodi S-1 Manajemen)
2.  ; Syahrul Effendi, SE, MM
(Pembimbing)
3.  ; Pristina Hermastuti, SE, MBA
(Anggota Penguji)
4.  ; Megayani, SE, MM
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Syahrul Effendi, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi.
2. Ibu Pristina Hermastuti, SE, MBA dan Ibu Megayani, SE, MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan dalam proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Segenap dosen Program Studi S-1 Manajemen, atas ilmu yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan studi di kampus STEI.
6. Kepada ayah Rusli, S.Pd.I dan mama Ida Farida selaku orang tua saya yang saya cintai dan saya banggakan, yang senantiasa memberikan dukungan penuh dan doa sehingga saya dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak dan Keluarga yang senantiasa memberi dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada Vibrian yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa dan mendengarkan keluh kesah selama dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sepupu tersayang Aulia Safitri, Shella Ramadhani Kamila, Agung Wahyudi yang selalu memberikan dukungan, doa dan mendengarkan keluh kesah selama proses dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman tersayang Afrindo Laoly Pratiwi, Aya Sofia, Pandan Laini, Anggi Pratiwi, Tallia Yuwanita, Dwi Ayu Novriyanti, Nadya Nurul Fitri, Fildzahara, Puspitasari, Hafshah Khairunnisa, Wakhidah Moya, Fikri Saputra Pratama, M. Rizki yang saling membantu, memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapakan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 1 Agustus 2021



ROUDHOTUL BARIDAH

21170000069

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Roudhotul Baridah
NPM : 21170000069
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *CURRENT RATIO* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSETS* DAN *RETURN ON EQUITY*

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang
Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2016-2019)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 1 Agustus 2021

Yang menyatakan



Roudhotul Baridah

Roudhotul Baridah
21170000069
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Syahrul Effendi, SE, MM

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *CURRENT RATIO*, DAN
DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP *RETURN ON ASSETS* DAN
RETURN ON EQUITY
(Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Current Ratio dan Debt to Equity Ratio terhadap Return On Assets dan Return On Equity pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2019.

Strategi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi penelitian yang bersifat asosiatif dengan metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel, terdapat 12 perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa 1) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap *Return On Asset*. 2) *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap *Return On Asset*. 3) *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap *Return On Asset*. 4) Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap *Return On Equity*. 5) *Current Ratio* berpengaruh terhadap *Return On Equity*. 6) *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap *Return On Equity*.

Kata Kunci : Return On Asset, Return On Equity, Pertumbuhan Penjualan, Current Ratio, dan Debt to Equity Ratio.

Roudhotul Baridah
21170000069
Program Studi S-1 Manajemen

Supervisor :
Syahrul Effendi, SE, MM

THE EFFECT OF SALES GROWTH, CURRENT RATIO AND DEBT TO EQUITY RATIO ON RETURN ON ASSETS AND RETURN ON EQUITY
(Case Study of Food and Beverages Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019)

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the Effect of Sales Growth, Current Ratio and Debt to Equity Ratio on Return On Assets and Return On Equity in Food and Beverages Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019.

The research strategy used in this research is an associative research strategy with the research method used is quantitative method. By using purposive sampling as a sampling method, there are 12 companies as samples in this study.

Based on the results of the study: 1) Sales Growth had an effect on Return On Assets. 2) Current Ratio had no effect on Return On Assets. 3) Debt to Equity Ratio had an effect on Return On Assets. 4) Growth Sales had no effect on Return On Equity. 5) Current Ratio had an effect on Return On Assets. 6) Debt to Equity Ratio had an effect on Return On Assets

Keywords: Return On Assets, Return On Equity, Growth Sales, Current Ratio and Debt to Equity Ratio

DAFTAR ISI

Halaman

Contents

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landsan Teori	13
2.2.1 Analisis Rasio Keuangan.....	14
2.2.2 Rasio Profitabilitas	17
2.2.3 Pertumbuhan Penjualan	21
2.2.4 Rasio Likuiditas.....	21
2.2.5 Rasio Leverage	24
2.3 Hubungan Antara Variable Penelitian.....	27

2.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Return On Assets</i>	27
2.3.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	28
2.3.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	28
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Return On Equity</i> .	29
2.3.5 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	29
2.3.6 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Equity</i>	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.5 Kerangka Konseptual Penelitian	31

BAB III METODA PENELITIAN

3.1 Stategi Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi Penelitian.....	32
3.2.2 Sampel	32
3.2.3 Data dan Pengumpulan Data	34
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.4 Metode Analisis Data	36
3.4.1 Analisis Statistika Deskriptif.....	37
3.4.2 Pemilihan Model Regresi Panel	37
3.4.3 Metode Estimasi Model Regresi Panel	38
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	39
3.4.5 Analisis Regresi Data Panel	41
3.4.6 Uji Hipotesis.....	42
3.4.7 Koefisien Determinasi (Adjust R ²).....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Deskripsi Data.....	46
4.2.1 Analisis Data Deskriptif	46
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Panel.....	49
4.2.3 Kesimpulan Pemilihan Model	50
4.2.4 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	51

4.2.5 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.6 Analisis Regresi Data Panel	57
4.2.7 Pengujian Hipotesis	59
4.2.8 Interpretasi Hasil Penelitian	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran	66
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya ..	67
DAFTAR REFERENSI	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	94

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Periode 2016-2019..	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	31

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data ROA Perusahaan Makanan dan Minuman periode 2016-2019	4
Tabel 3. 1 Populasi dan Sampel Penelitian	33
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	34
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variable	35
Tabel 3. 4 Uji Autokorelasi	41
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
Tabel 4. 2 Hasil Kesimpulan Pengujian Persamaan 1	50
Tabel 4. 3 Hasil Kesimpulan Pengujian Persamaan Ke 2	51
Tabel 4. 4 Hasil Regresi Data Panel Common Effect Model Persamaan Ke 1	51
Tabel 4. 5 Hasil Regresi Data Panel Common Effect Model Persamaan Ke 2	52
Tabel 4. 6 Hasil Regresi Data Panel Fixed Effect Model Persamaan Ke 1	52
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Data Panel Fixed Effect Model Persamaan Ke 2	53
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Data Panel Random Effect Model Persamaan Ke 1	53
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Data Panel Random Effect Model Persamaan Ke 2	54
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Data Panel dan Uji t Persamaan Ke 1	57
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Data Panel dan Uji t Persamaan Ke 2	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Sampel	71
Lampiran 2. Data Rasio Keuangan.....	72
Lampiran 3. Output Eviews Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	74
Lampiran 4. Hasil Uji Chow Persamaan Ke 1	75
Lampiran 5. Hasil Uji Chow Persamaan Ke 2	76
Lampiran 6. Hasil Uji Hausman Persamaan Ke 1	77
Lampiran 7. Hasil Uji Hausman Persamaan Ke 2.....	78
Lampiran 8. Hasil Uji LM Persamaan Ke 1	79
Lampiran 9. Hasil Uji LM Persamaan Ke 2.....	80
Lampiran 10. Hasil Uji Common Effect Model (CEM) Persamaan Ke 1	81
Lampiran 11. Hasil Uji Common Effect Model (CEM) Persamaan Ke 2	81
Lampiran 12. Hasil Uji Fixed Effect Model Persamaan Ke 1.....	82
Lampiran 13. Hasil Uji Fixed Effect Model (FEM) Persamaan Ke 2.....	83
Lampiran 14. Hasil Uji Random Effect Model (REM) Persamaan Ke 1.....	84
Lampiran 15. Hasil Uji Random Effect Model (REM) Persamaan Ke 2.....	85
Lampiran 16. Hasil Uji Normalitas Persamaan Ke 1	86
Lampiran 17. Hasil Uji Normalitas Persamaan Ke 2	86
Lampiran 18. Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan Ke 1	87
Lampiran 19. Hasil Uji Multikolinieritas Persamaan Ke 2	87
Lampiran 20. Uji Autokorelasi Persamaan Ke 1.....	88
Lampiran 21. Hasil Uji Autokorelasi Persamaan Ke 2	89
Lampiran 22. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Ke 1	90
Lampiran 23. Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan Ke 2	91
Lampiran 24. Tabel T	92